



สธค.
โอรบจํานำของรฐ

ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว

พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕



- ◆ ฝ่ายนโยบายและแผน
- ◆ สำนักงานธนานุเคราะห์
- ◆ กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ
- ◆ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

แผนงาน / โครงการ
เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และขับเคลื่อนกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กำหนดบทบาทของ สรค.ให้ชัดเจนเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเงินของผู้มีรายได้น้อยและผู้ที่มีประสบปัญหาทางการเงินเฉพาะหน้า เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ

เป้าประสงค์ : ๑. เพื่อให้ สรค. มีบทบาทและทิศทางที่ชัดเจนในการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยและผู้ที่มีประสบปัญหาทางการเงินเฉพาะหน้า เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ

๒. ยกระดับการให้บริการรับจํานําเหนือคู่แข่งขึ้น เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านการรับจํานํา

๓. เพื่อให้ สรค. จัดทำแผนและดำเนินงานตามบทบาทภารกิจและเป้าหมาย ที่กำหนดได้อย่างครบถ้วน

๔. เพื่อเพิ่มศักยภาพการบริหารทุนมนุษย์ให้เหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมาย

กลยุทธ์ที่ ๑ กำหนดบทบาทการให้บริการทางการเงินเพื่อการเข้าถึงของผู้มีรายได้น้อยและผู้ที่มีประสบปัญหาทางการเงิน

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ชื่อแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)				ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑. ขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นไปตามบริบท	- ผลการประเมินผ่านเกณฑ์ตามที่ สรค. กำหนด	ไม่ต่ำกว่า ๓	ไม่ต่ำกว่า ๓.๕	ไม่ต่ำกว่า ๔	ไม่ต่ำกว่า ๔	- งานวิเคราะห์ฯ

กลยุทธ์ที่ ๒ ปรับการบริการให้เป็นเลิศสู่การเป็นผู้นำด้านการรับจํานํา

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ชื่อแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)				ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๒. พัฒนาการบริการรูปแบบใหม่เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านการรับจํานํา	- ระดับคะแนนความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ	ไม่ต่ำกว่า ๔	ไม่ต่ำกว่า ๔	ไม่ต่ำกว่า ๔	ไม่ต่ำกว่า ๔	- งานพัฒนารูธุรกิจฯ
๓. การบริหารจัดการลูกค้า (CRM)						-งานการตลาดฯ

กลยุทธ์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการรายสาขา (BU)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ชื่อแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)				ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๔. การจัดทำแผนธุรกิจรายสาขา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการรายสาขา	- ระดับความสำเร็จของแผนงาน BU รายสาขา	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	- งานวิเคราะห์ฯ - ผู้จัดการอาวุโสและผู้จัดการ

กลยุทธ์ที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพพัฒนาระบบการบริหารทุนมนุษย์

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ชื่อแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)				ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๕. บริหารจัดการองค์ความรู้สู่การเรียนรู้ อย่างยั่งยืน (KM สู่ LO) ๖. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับบทบาทและภารกิจ ๗. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการขับเคลื่อนองค์กรเชิงรุก	- ระดับการประเมินผลการพัฒนาบุคลากร	ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๘๐	ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๘๐	ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๘๐	ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๘๐	- งานพัฒนาทรัพยากรบุคคล - งานบริหารทรัพยากรบุคคล

กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาศักยภาพบทบาทคณะกรรมการอำนวยการ สรค.

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ชื่อแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)				ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๘. พัฒนบทบาท คณะกรรมการ อำนวยการสำนักงานธ นานุเคราะห์	-ระดับความสำเร็จ โครงการ	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	- งานเลขานุการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการลงทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ

เป้าประสงค์ : ๑. เพื่อให้ สรค. มีการบริหารต้นทุนเงินทุนที่เหมาะสมและการใช้ประโยชน์สินทรัพย์ที่มีอยู่

๒. เพื่อให้ สรค. มีการวางแผนการลงทุนที่สอดคล้องกับบทบาทขององค์กร และยุทธศาสตร์

ของประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาการบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ชื่อแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)				ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๙. บริหารต้นทุน เงินทุน	- DSCR เป็นไปตาม เป้าหมาย	ไม่น้อย กว่า ๑.๐๑	ไม่น้อย กว่า ๑.๐๑	ไม่น้อย กว่า ๑.๐๑	ไม่น้อย กว่า ๑.๐๑	- งานการเงิน

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาการบริหารแผนการลงทุนที่สอดคล้องกับบทบาทและทิศทางตามยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ชื่อแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)				ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑๐. การจัดทำ แผนการลงทุนและ วิเคราะห์ความเป็นไป ได้ในการลงทุน ๑๑. ขยายสาขาการ ให้บริการ	- ร้อยละของการ เบิกจ่ายเป็นไปตาม เป้าหมาย	ร้อยละ ๙ ๕	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙ ๕	ร้อยละ ๙ ๕	- งานพัฒนารัฐกิจฯ - งานโยธาและ อาคารสถานที่

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความมั่นคงทางการเงินเพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในระยะยาว

เป้าประสงค์ : ๑. เพื่อให้ สธค.มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง เพียงพอต่อการดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจ
๒. เพื่อให้ สธค.มีการบริหารความเสี่ยงทางการเงินจากความผันผวนของราคาทองคำ

กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างความมั่นคงด้านรายได้และการควบคุมรายจ่ายให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ชื่อแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)				ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑๒. บริหารจัดการเพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่มเชิง เศรษฐศาสตร์ ๑๓. พัฒนาการตลาด เชิงรุก	- ค่าใช้จ่ายในการ ขายและบริหารต่อ รายได้สุทธิจากการ ดำเนินงานเป็นไป ตามเป้าหมาย	ร้อยละ ๔๘.๑๓	ตาม แผน	ตามแผน	ตามแผน	-งานบัญชีฯ - งานประมวลฯ - งานการตลาดฯ

กลยุทธ์ที่ ๒ การบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาทองคำ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ชื่อแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)				ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑๔. วิเคราะห์ สถานการณ์ทาง การเงิน (Scenario Analysis)จาก ผลกระทบของราคา ทองคำผันผวน	- จำนวนครั้งของ ทดสอบสถานการณ์ ทางการเงิน (Scenario Analysis)	๑ ครั้ง	๒ ครั้ง	๒ ครั้ง	๒ ครั้ง	- งานบริหารความ เสี่ยงและควบคุม ภายใน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย ๔.๐ และแผนดิจิทัล

เป้าประสงค์ : ๑. เพื่อให้ สรค.ได้นำแนวคิดนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ ในการพัฒนาการบริการและบริหารจัดการองค์กร

๒. ส่งเสริมให้ สรค.ให้สอดคล้องกับแผนนวัตกรรมและส่งเสริมนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ที่ ๑ นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาองค์กร

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ชื่อแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)				ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑๕. ประยุกต์ใช้ นวัตกรรมและ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ สร้างความสามารถใน การแข่งขัน ๑๖. เพิ่มประสิทธิภาพ เพื่อบ่มบ่มสู่การเป็น สำนักงานดิจิทัล	- ระบบเทคโนโลยีที่ นำมาใช้	๑ ระบบ	๒ ระบบ	๒ ระบบ	๒ ระบบ	- งานข้อมูลและ สารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมให้เกิดองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ชื่อแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)				ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑๗. จัดทำแผนแม่บท นวัตกรรมและการ บริหารจัดการองค์กร ความรู้ด้านนวัตกรรม	- จัดทำแผนแม่บท นวัตกรรมแล้วเสร็จ ภายในกำหนดและ นำนวัตกรรมไปใช้	-	แล้ว เสร็จ เดือน มิถุนายน ๒๕๖๓	๒ นวัตกรรม	๒ นวัตกรรม	- งานพัฒนารัฐกิจฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การบริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นที่พึงของประชาชน

เป้าประสงค์ : ๑. เพื่อให้ สชค.มีระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาลและเป็นองค์กรคุณธรรม (Good Governance) ทั้งในด้านบริหารจัดการควบคุม ดูแลกิจการต่างๆ ให้เป็นไปในระบบธรรมาภิบาลและบริหารกิจการที่ดี

๒. เพื่อให้ สชค. มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่ดีและสามารถทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย

กลยุทธ์ที่ ๑ การบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลและส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กรให้กับบุคลากรมีส่วนร่วม

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ชื่อแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)				ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑๘. บริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม (CG&CSR)	- ผลการประเมินคะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสในทางดำเนินงาน	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	-งานเลขานุการและธรรมาภิบาล
๑๙.อบรมความรู้เกี่ยวกับหลักกฎหมายในการปฏิบัติงาน	- ข้อร้องเรียนในภาพรวมลดลง	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	- งานนิติการ

กลยุทธ์ที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพระบบควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ชื่อแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)				ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๒๐. การบริหารจัดการระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	- ร้อยละความสำเร็จตามแผน	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	- งานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน