



บันทึกข้อความ

ส่วนรัฐวิสาหกิจ ฝ่ายพัฒนาองค์กร ส่วนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน โทร. ๑๒๙๑

ที่ พม.๕๒๐๑/ว ๕๖๔๗ วันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูล และร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

เรียน รองผู้อำนวยการ หัวหน้าผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจการสำนักงาน ผู้จัดการฝ่ายทุกฝ่าย
ผู้จัดการสถานธนาณัติแห่งชาติ ผู้จัดการสถานธนาณัติทุกแห่ง และผู้จัดการส่วนทุกส่วน

ตามคู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบ State Enterprise Assessment Model : SE-AM หัวข้อ ๓ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน หัวข้อย่อย ๑ ธรรมชาติภาพและวัฒนธรรมองค์กร ๑.๓ บรรยาภาศและวัฒนธรรมสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน นั้น

ในการนี้ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ สร้างบรรยาภาศและวัฒนธรรมที่สนับสนุนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ให้กับพนักงานสำนักงานธนาณัติทราบ และเกิดความเข้าใจอย่างทั่วถึง เป็นการสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในองค์กร เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์และมีประสิทธิภาพ จึงขอประชาสัมพันธ์ และเชิญชวนร่วมกิจกรรม ถาม-ตอบ เกี่ยวกับข้อมูลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำเดือน ตุลาคม ๒๕๖๘ รายละเอียดสามารถสแกน QR-Code แนบท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและเวียนให้ทราบโดยทั่วกัน

(นายประสงค์ พันธสิมา)

ผู้อำนวยการสำนักงานธนาณัติ



สื่อประชาสัมพันธ์



คำถาม

นโยบายการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน และ นโยบายการบูรณาการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ



นโยบายการบริหารความเสี่ยง

1. ให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรแบบบูรณาการ โดยเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ และการจัดการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
2. มุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงที่กระทบต่อเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ และนโยบาย รวมทั้งชื่อเสียงหลักขององค์กร เพื่อสร้างคุณค่า มีระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้
3. ส่งเสริมให้พนักงานมีการรับรู้ มีความตระหนัก ป้องกันความเสี่ยง และมีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารความเสี่ยง
4. ตรวจสอบ ติดตาม ประเมิน ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมการดำเนินงานทั้งภายใน และภายนอก เพื่อให้มีการทบทวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
5. ส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรเพื่อสนับสนุนการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มและการจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ผลลัพธ์

1. สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการระบุ ประเมิน และควบคุมความเสี่ยงในทุกระดับ
2. ลดโอกาสการเกิดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ป้องกันหรือลดผลกระทบจากเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ทั้งภายในและภายนอก
3. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความตระหนักด้านความเสี่ยง บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมและเข้าใจความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง
4. เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการควบคุมภายในช่วยให้องค์กรทำงานมีความรัดกุม ชัดเจน และตรวจสอบได้
5. สร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กรแสดงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และพร้อมรับมือกับความไม่แน่นอน



นโยบายการควบคุมภายใน

1. ให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 กำหนดเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และตามแนวทางมาตรฐาน COSO 2013
2. เสริมสร้างความเข้าใจ ทักษะที่ดีแก่ผู้ปฏิบัติงาน และส่งเสริมให้การควบคุมภายในเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร
3. ติดตามประเมินผลการสอบทาน และรายงานผลการดำเนินการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ

ผลลัพธ์

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน ลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและข้อจำกัดจากหน่วยงานกำกับดูแล
2. ยกระดับภาพลักษณ์องค์กรและสร้างความน่าเชื่อถือ โดยเฉพาะจากผู้ตรวจสอบภายนอกหน่วยงานกำกับ
3. ช่วยตรวจพบและป้องกันความผิดปกติหรือความเสี่ยงได้อย่างทันท่วงที ผ่านการตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง



นโยบายการบูรณาการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

1. สอดคล้องไม่มีโครงสร้าง บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการ และผู้บริหารในการส่งเสริม และสนับสนุนการบูรณาการ (GRC) ทั่วทั้งองค์กร
2. คณะกรรมการอำนวยการสอด. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความทุ่มเท และรับผิดชอบ มีความเป็นอิสระและมีการจัดแบ่งบทบาทหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน โดยกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร และคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
3. คณะกรรมการอำนวยการสอด. และผู้บริหารทุกระดับ ต้องเป็นผู้นำต้นแบบที่ดีในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ตลอดจนตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยงการปฏิบัติตามกฎระเบียบ โดยสนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานในทุกระดับ และไม่ยอมให้บุคคลใดกระทำการทุจริตคอร์รัปชัน ในทุกรูปแบบ (Zero Tolerance)
4. คณะกรรมการการอำนวยการสอด. ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ มุ่งมั่นปฏิบัติตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)
5. สอด. จัดให้มีการบริหารจัดการแบบบูรณาการโดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และวัตถุประสงค์อื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร
6. สอด. จัดให้มีการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน ทุกระดับอย่างทั่วถึง กระตุ้นให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงในทุกการตัดสินใจ
7. สอด. กำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการดำเนินงานภายใต้ขอบเขตกฎหมาย สัญญา นโยบาย ระเบียบ และข้อบังคับ อย่างเคร่งครัดและมีประสิทธิภาพ
8. สอด. กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้และทันต่อสถานการณ์ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับข้อมูลสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน
9. สอด. จัดให้มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลรองรับฐานข้อมูล ที่เป็นปัจจุบัน เพื่อให้สามารถใช้ข้อมูลร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
10. สอด. มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกระดับ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อใช้ในการพัฒนากระบวนการปฏิบัติงาน และส่งเสริมให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กร รวมทั้งทบทวนนโยบายให้มีความเหมาะสมกับบริบท และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ

ผลลัพธ์

1. โครงสร้างองค์กรชัดเจนและมีประสิทธิภาพ 2. กำกับดูแลที่โปร่งใสและรับผิดชอบปฏิบัติหน้าที่โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดขององค์กร
3. องค์กรมีวัฒนธรรมคุณธรรมและต่อต้านการทุจริต 4. สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลรัฐวิสาหกิจ
5. บริหารจัดการแบบบูรณาการเพื่อเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 6. พนักงานทุกระดับตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยง
7. การดำเนินงานอยู่ภายใต้กรอบกฎหมายอย่างเคร่งครัด 8. สื่อสารข้อมูลอย่างเท่าเทียมและโปร่งใส
9. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการข้อมูลฐานข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน
10. พัฒนารายงานต่อเนื่องและยั่งยืน มีการทบทวน ปรับปรุงให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบทอย่างสม่ำเสมอ

การระบุปัจจัยเสี่ยง (Risk Factors)

ในระดับองค์กรเป็นการระบุปัจจัยที่มีผลกระทบในเชิงลบต่อยุทธศาสตร์/เป้าหมายขององค์กร รวมทั้งการพิจารณาความเสี่ยงในการบริหารโอกาสตามโอกาสที่มีการวิเคราะห์ใน SWOT องค์กร ปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญขององค์กร (Value Driver) Intelligent Risk รวมทั้งการปฏิบัติงานในระดับองค์กรโดยมีประเด็นสำคัญที่นำมาพิจารณาในการระบุปัจจัยเสี่ยงประกอบด้วย

1. ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดองค์กร วิสัยทัศน์ ภารกิจ ค่านิยม วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
 - ปัจจัยภายในและภายนอกที่เกิดขึ้นในธุรกิจ - โอกาสที่มีการวิเคราะห์ใน SWOT องค์กร
2. ปัจจัยเสี่ยงเดิมปีก่อน หรือปัจจัยเสี่ยงที่ยังหลงเหลือจากปีก่อน
3. ตัวชี้วัดตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานของ สคร. (PA)
4. ปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญขององค์กร (Value Driver)
5. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ในองค์กร
 - ความเสี่ยงจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ เช่น แอ็กเกอร์, มัลแวร์, แรนซัมแวร์
 - ความเสี่ยงที่ข้อมูลสำคัญรั่วไหลหรือละเมิดความเป็นส่วนตัว
 - ความเสี่ยงจากผู้ให้บริการ IT ภายนอก
6. แผนแม่บทต่าง ๆ
 - แผนแม่บททรัพยากรมนุษย์ (HR Plan) - แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Plan)
 - แผนแม่บทการตลาด (Marketing Plan) - แผนเผชิญเหตุภัยพิบัติต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น
7. ความเสี่ยงสายงาน และการควบคุมภายใน
8. ความต้องการความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
9. นโยบายของคณะกรรมการ และผู้บริหารขององค์กร
10. นโยบายภาครัฐ นโยบายกระทรวงที่การกำกับดูแล



ประเด็นความเสี่ยง

- ** (มติที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการ เห็นชอบแล้ว
ในคราวประชุมครั้งที่ 8/2568 เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2568)**

สรุปเป็นปัจจัยเสี่ยงได้ดังนี้

- RS1 ความเสี่ยงด้านความสามารถในการแข่งขันและการเข้าถึงลูกค้า (1,2,6)
- RO1 ความเสี่ยงด้านการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและชุมชน ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย (9,11)
- RO2 ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการงบประมาณเปิดสาขาใหม่ (7)
- RO3 ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน (12)
- RF1 ความเสี่ยงด้านการเงินจากการผันผวนของราคาทองคำ (3,4)
- RC1 ความเสี่ยงด้านการไม่ปฏิบัติตามระเบียบภายใน/ภายนอก (10)

รวมปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร 6 ปัจจัยเสี่ยง

ประเด็นความเสี่ยง (5) และ (8) เป็นความเสี่ยงระดับสายงาน พิจารณาแล้วว่าอยู่ในระดับที่มีความรุนแรงต้องคงกรอบรับได้ อีกทั้งผลกระทบไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินงานหลักด้วยเหตุนี้จึงจัดลำดับเป็นความเสี่ยงระดับสายงาน โดยให้สายงานผู้รับผิดชอบเป็นผู้ติดตามและบริหารจัดการพร้อมรายงานผลต่อผู้บริหารเป็นระยะ

ตารางสรุปปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กรและมาตรการจัดการความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ 2569

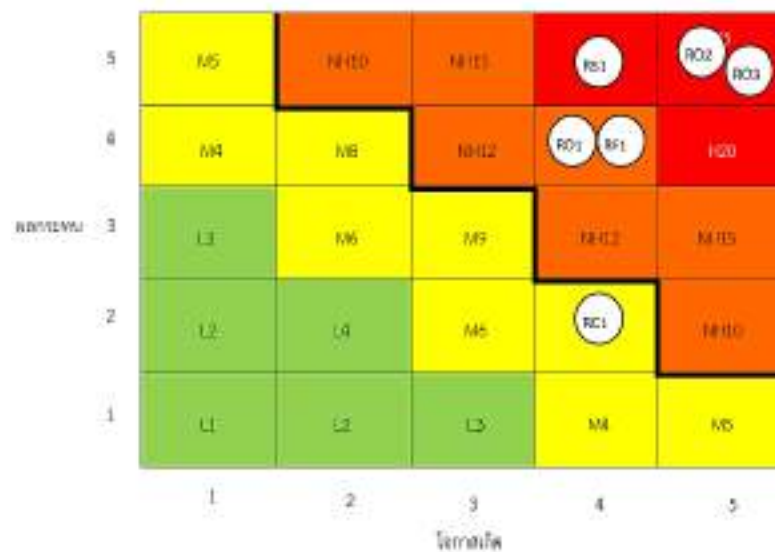
ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ปัจจัยเสี่ยง	สาเหตุ และน้ำหนัก	มาตรการจัดการความเสี่ยง
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเงินของกลุ่มวัยทำงาน กลุ่มเปราะบาง ผู้มีรายได้น้อย และผู้ที่เดือดร้อนทางการเงินเฉพาะหน้า เพื่อยกระดับการเป็นโรงรับจำนำเพื่อสังคม (Social Pawnshop Enterprise)	SO1 ยกระดับการเป็นโรงรับจำนำเพื่อสังคม	RS1 ความเสี่ยงด้านความสามารถในการแข่งขันและการเข้าถึงลูกค้า <u>ประเภทความเสี่ยง</u> : ด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) <u>ระดับความรุนแรง</u> ก่อน 4*5=20 สูง หลัง 1*3=3 ต่ำ	1.การแข่งขันจากผู้ให้บริการสินเชื่อภาคเอกชน 35%	1. กำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้ชัดเจน วางกลยุทธ์การตลาดเฉพาะกลุ่ม และจัดทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงรุก
			2.พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป 20%	2. นำผลการสำรวจพฤติกรรมและความคาดหวังของลูกค้ามาปรับปรุงแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ หรือปรับปรุงที่มีอยู่
			3.ขยายสาขาการให้บริการมีข้อจำกัด 20%	3. พัฒนาและอบรมบุคลากรให้เข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภครุ่นใหม่
			4.ภาพลักษณ์การให้บริการของโรงรับจำนำยังไม่โดดเด่น 15%	4. นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกระบวนการบริการระบบ Chabot ตอบคำถามเบื้องต้น
			5.การสื่อสารและประชาสัมพันธ์การตลาดไม่ครอบคลุม/ตรงกลุ่มเป้าหมาย 10%	5. เร่งรัดกระบวนการขยายสาขา
				6.Rebrandingองค์กรและปรับปรุงบรรยากาศสาขาให้ทันสมัย เป็นมิตร/เข้าถึงง่าย
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเงินของกลุ่มวัยทำงาน กลุ่มเปราะบาง ผู้มีรายได้น้อย และผู้ที่เดือดร้อนทางการเงินเฉพาะหน้า เพื่อยกระดับการเป็นโรงรับจำนำเพื่อสังคม (Social Pawnshop Enterprise)	SO1 ยกระดับการเป็นโรงรับจำนำเพื่อสังคม	RO1 ความเสี่ยงด้านการเข้าถึงนิคมและชุมชนไม่เป็นไปตามเป้าหมาย <u>ประเภทความเสี่ยง</u> : ด้านปฏิบัติการ (Operation Risk) <u>ระดับความรุนแรง</u> ก่อน 4*4=16 ค่อนข้างสูง หลัง 1*3=3 ต่ำ	1.การมีส่วนร่วมของชุมชนหรือนิคมฯ ค่อนข้างน้อย 60%	7. อบรมพัฒนางานพนักงานเรื่องการบริการและ Service Mind
			2.การประสานงานและสื่อสารของเจ้าหน้าที่ในชุมชนหรือนิคมฯ ไม่ครอบคลุม 40%	8. ทำแผนการตลาดแบบเจาะกลุ่มเป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารเงินทุน และการแข่งขันเพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน	SO2 การเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร	RO2 ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการงบประมาณเปิดสาขาใหม่ <u>ประเภทความเสี่ยง</u> : ด้านปฏิบัติการ (Operation Risk) <u>ระดับความรุนแรง</u> ก่อน 5*5=25 สูง หลัง 1*3=3 ต่ำ	10.จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นชุมชน	9. ผลิตรายการออนไลน์เข้าถึงง่าย เช่น คลิปสั้น อินโฟกราฟิก
			11.จัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลประชากร/ศักยภาพของชุมชนเป้าหมายจากแหล่งข้อมูลภายนอก เช่น กรมพัฒนาชุมชน, อบต., แบบสำรวจ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารเงินทุน และการแข่งขันเพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน	SO2 การเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร	RO2 ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการงบประมาณเปิดสาขาใหม่ <u>ประเภทความเสี่ยง</u> : ด้านปฏิบัติการ (Operation Risk) <u>ระดับความรุนแรง</u> ก่อน 5*5=25 สูง หลัง 1*3=3 ต่ำ	1.ผู้รับจ้างปรับปรุงอาคารไม่สามารถดำเนินการตามสัญญาจ้างได้ (สาขาที่ 48-49) 50%	12.มาตรการควบคุมคุณภาพเอกสาร TOR และแบบก่อสร้าง และการก่อสร้างหรือปรับปรุงอาคาร
			2.ไม่มีอาคารหรือสถานที่ตั้งที่เหมาะสม เพื่อตั้งเป็นสถานธนาถุเคราะห์แห่งใหม่ (สาขาที่ 50-52) 30%	13.มาตรการจัดหาสถานที่และติดตามสถานะอย่างเป็นระบบ
			3.ความล่าช้าในการอนุญาตจากหน่วยงานภายนอก (ใบอนุญาตตั้งโรงรับจำนำ,ใบอนุญาตก่อสร้างหรือปรับปรุงอาคาร) 20%	14.มาตรการจัดทำแผนและเอกสารล่วงหน้าในการขออนุญาต
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์กรที่ติดหลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	SO3 การบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อยกระดับการเป็นโรงรับจำนำเพื่อสังคม	RO3 ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน <u>ประเภทความเสี่ยง</u> : ด้านปฏิบัติการ (Operational Risk) <u>ระดับความรุนแรง</u> ก่อน 5*5=25 สูง หลัง 1*1=1 ต่ำ	1.ความไม่ต่อเนื่องของการรณรงค์และขับเคลื่อนพฤติกรรมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน 60%	15.ตั้งคณะทำงานเพื่อรณรงค์อย่างต่อเนื่อง และจัดทำแผนรณรงค์และกิจกรรมส่งเสริมอย่างสม่ำเสมอ (รายเดือน/รายไตรมาส)
			2.บุคลากรบางส่วนยังมีความไม่สอดคล้องกับแนวทาง การใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม 40%	16.จัดฝึกอบรมและสัมมนาให้ความรู้ด้านการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนและจัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกและรางวัลสำหรับบุคลากรที่ปฏิบัติตาม

ตารางสรุปปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กรและมาตรการจัดการความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ 2569

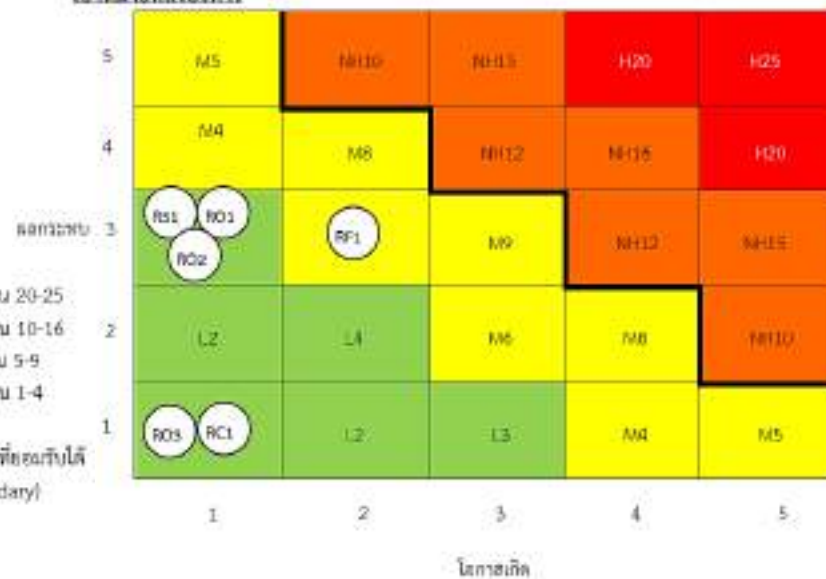
ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ปัจจัยเสี่ยง	สาเหตุ และน้ำหนัก	มาตรการจัดการความเสี่ยง
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 และแผนดิจิทัล และ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารเงินทุน และการแข่งขันเพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน	SO2 การเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร	RF1 ความเสี่ยงด้านการเงินจากการผันผวนของราคาทองคำ ประเภทความเสี่ยง : ด้านการเงิน (Financial Risk) ระดับความรุนแรง ก่อน 4*4=16 ค่อนข้างสูง หลัง 2*3=6 ปานกลาง	1.ราคาทองคำในตลาดโลกมีความผันผวนสูงตามภาวะเศรษฐกิจและภูมิรัฐศาสตร์ 60%	17.ติดตามราคาทองคำและคาดการณ์โดยใช้เครื่องมือทางการเงิน พร้อมกำหนดอัตราการรักษาเงินให้เหมาะสมกับสถานการณ์
			2.พฤติกรรมของลูกคามีการนำทองคำมาจำหน่ายหรือไถ่ถอนมากขึ้นตามกระแสราคาทองคำ 40%	18.บริหารจัดการทรัพย์สินทองคำเพื่อรักษาสภาพคล่อง
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อยกระดับการเป็นโรงพยาบาลชั้นนำเพื่อสังคม	SO 3 การบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อยกระดับการเป็นโรงพยาบาลชั้นนำเพื่อสังคม	RC1 ความเสี่ยงด้านการไม่ปฏิบัติตามระเบียบภายใน/ภายนอก ประเภทความเสี่ยง : ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance) ระดับความรุนแรง ก่อน 4*2= 8 ปานกลาง หลัง 1*1=1 ต่ำ	1.ขาดความรู้/ความเข้าใจในระเบียบ กฎหมาย หรือข้อกำหนด ITA 60%	20. พัฒนาคู่มือความรู้และสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคน (การปฏิบัติงานตามระเบียบภายใน/ภายนอก,การป้องกันการทุจริต และการรับสินบน)
			2.ทัศนคติของบุคลากรที่ไม่ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามระเบียบ/กฎเกณฑ์ 40%	21. กำหนดกระบวนการตรวจติดตามและรายงาน
				22.สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรมีจริยธรรมในการทำงาน

Risk Matrix (ก่อนบริหารความเสี่ยงและเป้าหมายหลังบริหาร)

ก่อนบริหาร



เป้าหมายหลังบริหาร



2. แผนควบคุมภายในระดับองค์กร ของสำนักงานธรรมาภิบาล ประจำปีงบประมาณ 2569

1.วัตถุประสงค์ 3 ด้าน : 1. ด้านปฏิบัติการ 2. ด้านการเงิน 3. ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย/ระเบียบ

2.เป้าหมายของแผน: 1.เพื่อป้องกัน (ไม่ให้ความเสี่ยงเกิด) 2.เพื่อปรับปรุง (จากจุดอ่อนที่เคยเกิดขึ้นแล้ว) 3.เพื่อพัฒนา (ปรับข้อบังคับ/ระเบียบ การปฏิบัติงาน)

ตารางสรุปมาตรการควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ 2569

ชื่อกระบวนการ	มาตรการควบคุมภายใน	ผู้รับผิดชอบหลักของกิจกรรมการควบคุมภายใน
กระบวนการหลัก การบริหารแผนกลยุทธ์ด้านการตลาดและการเข้าถึงลูกค้า	1. กำหนดแผนกลยุทธ์การเข้าถึงลูกค้าในระดับองค์กร	- ส่วนการตลาดและสื่อสารองค์กร
	2. ประชุมทบทวนเงื่อนไขโปรโมชั่น	
	3. สำรวจความพึงพอใจประจำปี	
	4. รายงานสถานะความคืบหน้ารายเดือน	- ส่วนโยธาและอาคารสถานที่
	5. ตรวจสอบรายการใช้จ่ายผ่านระบบ e-GP	- ส่วนพัสดุและยานพาหนะ
	6. รายงานผลด้านการตลาดและภาพลักษณ์เป็นประจำวันน้อยรายไตรมาส	- ส่วนการตลาดและสื่อสารองค์กร
	7. ทบทวนแผนสื่อสาร/บริการตามผลประเมิน	
	8. จัดทำ TOR และขอบเขตงานสื่อให้ชัดเจน	- ส่วนการตลาดและสื่อสารองค์กร
	9. จัดเก็บสื่อและรายงานผลในระบบ KMS	- ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล
กระบวนการสนับสนุน การจัดทำเครื่องมือและกระบวนการบริหารจัดการแผนงานและการมีส่วนร่วม	10. จัดทำ SOP และจัดเก็บหลักฐานการมีส่วนร่วมของชุมชน	- ส่วนกำกับดูแลกิจการที่ดี
	11. จัดทำแบบฟอร์มวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายก่อนเริ่มแผนงาน และให้ผู้บริหารอนุมัติก่อนดำเนินการ	
กระบวนการสนับสนุน การจัดซื้อจัดจ้างและควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณของโครงการก่อสร้าง/ปรับปรุงอาคาร	12. แต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบ TOR และติดตามแผนการจัดซื้อจัดจ้างและการเบิกจ่ายงบประมาณ	- ส่วนโยธาและอาคารสถานที่
	13. รายงานปัญหาเรื่องการประสานงานกับหน่วยงานภายนอกให้ผู้บริหารทราบเป็นระยะ	
	14. รายงานปัญหาอุปสรรคเรื่องติดตามความคืบหน้าของผู้รับจ้าง	
กระบวนการสนับสนุน การส่งเสริมความเข้าใจและพัฒนาแนวทางการปฏิบัติงานของบุคลากร	15. ประเมินผลความพึงพอใจและการรับรู้ของบุคลากรต่อกิจกรรม	- ส่วนยุทธศาสตร์และติดตามประเมินผล
	16. จัดทำคู่มือแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน	
กระบวนการหลัก การบริหารความเสี่ยงด้านราคาทองคำและกระแสเงินสด	17. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามราคาทองคำและรายงานสถานการณ์ราคาทองคำรายสัปดาห์ต่อผู้บริหาร	- ส่วนบริหารการเงิน
	18. ตรวจสอบย้อนกลับผลการดำเนินงานหาราคาทองคำผันผวน	
	19. จัดทำประมาณการกระแสเงินสด (Cash Flow Forecast) และรายงานผู้บริหาร	
	20. ทบทวนวงเงินทุนหมุนเวียน	
	21. ระบบติดตามและแจ้งเตือนความเสี่ยงหากมีการไถ่ถอนสูง	
กระบวนการสนับสนุน การส่งเสริมธรรมาภิบาล และคุณธรรมจริยธรรม	22. จัดทำสื่อคู่มือสรุปสาระสำคัญของกฎหมาย/ระเบียบ และคุณธรรม จริยธรรม	ส่วนกำกับดูแลกิจการที่ดี
	23. กิจกรรมมอบรางวัลคนดีมีคุณธรรม จริยธรรม	
	24. จัดทำ Checklist การตรวจสอบภายในเป็นประจำ	กลุ่มตรวจสอบภายใน

แผนบริหารความเสี่ยง

ตารางเปรียบเทียบปัจจัยเสี่ยงปัจจุบันและอนาคต

ประเภทความเสี่ยง	ปี 2568	ปี 2569
ด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	RS1 ภาวะการณ์การแข่งขัน	RS1 ความเสี่ยงด้านความสามารถในการแข่งขันและการเข้าถึงลูกค้า
ด้านปฏิบัติการ (Operational Risk)	RO1 ไม่สามารถประเมินกลุ่มเป้าหมายได้สำเร็จตามเป้าหมาย RO2 ความล่าช้าของการเบิกจ่ายการจัดหาที่ดิน/จ้างออกแบบสาขาใหม่ RO3 ความเสี่ยงจากการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)	RO1 ความเสี่ยงด้านการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและชุมชนไม่เป็นไปตามเป้าหมาย RO2 ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการงบลงทุนเปิดสาขาใหม่ RO3 ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน
ด้านการเงิน (Financial Risk)	RF1 ความผันผวนราคาทองคำ RF2 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องทางการเงิน	RF1 ความเสี่ยงด้านการเงินจากการผันผวนของราคาทองคำ
ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance)	RC1 การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย / กฎระเบียบภายในและภายนอก	RC1 ความเสี่ยงด้านการไม่ปฏิบัติตามระเบียบภายใน/ภายนอก
รวม	7 ปัจจัยเสี่ยง	6 ปัจจัยเสี่ยง

แผนควบคุมภายใน

ประเภทกระบวนการ	ปี 2568	ปี 2569
กระบวนการหลัก	1.การจัดทำแผนธุรกิจรายสาขา 2.บริหารแผนธุรกิจรายสาขา 3.บริหารทรัพยากรบุคคล	1.การบริหารแผนกลยุทธ์ด้านการตลาดและการเข้าถึงลูกค้า 2.การบริหารความเสี่ยงด้านราคาทองคำและกระแสเงินสด
กระบวนการสนับสนุน	4.จัดตั้งสถานธนาถคาระห์ 5.การพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ 6.การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านบัญชี 7.การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านพัสดุ 8.ตรวจสอบสถานธนาถคาระห์ 9.บริหารสภาพคล่อง 10.การพัฒนาด้าน GRC	3.การจัดทำเครื่องมือและกระบวนการบริหารจัดการแผนงานและการมีส่วนร่วม 4.การจัดซื้อจัดจ้างและควบคุมการใช้จ่ายงบลงทุนของโครงการก่อสร้าง/ปรับปรุงอาคาร 5.การส่งเสริมความเข้าใจและพัฒนาแนวทางการปฏิบัติงานของบุคลากร 6.การส่งเสริมธรรมาภิบาล และคุณธรรมจริยธรรม
รวม	10 กระบวนการ	6 กระบวนการ

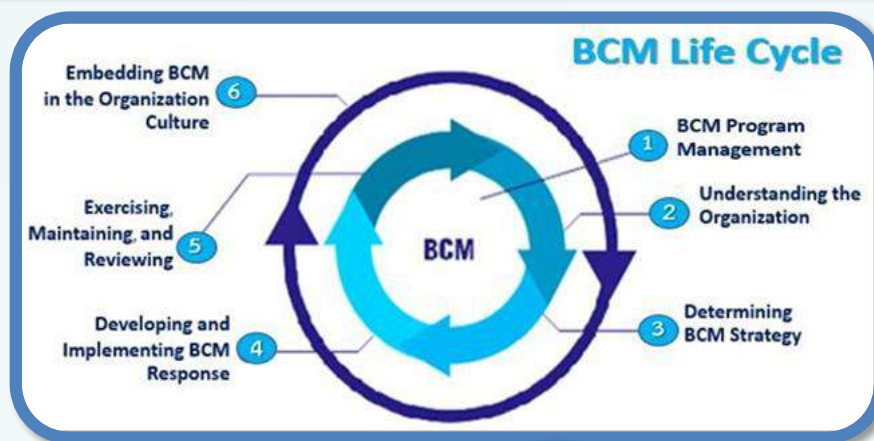
1.แผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรของสำนักงานธนานุเคราะห์ ประจำปีงบประมาณ 2569

รวมทั้งสิ้น 6 ปัจจัยเสี่ยง 22 มาตรการจัดการความเสี่ยง

2.แผนการควบคุมภายในระดับองค์กร ของสำนักงานธนานุเคราะห์ ประจำปีงบประมาณ 2569

รวมทั้งสิ้น 6 กระบวนการ 24 กิจกรรมการปรับปรุงการควบคุมภายใน

กระบวนการ BCM ยึดแนวทางตามแนวทางมาตรฐานสากล : ISO 22301



1

การบริหารโครงการจัดการความต่อเนื่อง
(BCM Program Management)

2

การศึกษาและทำความเข้าใจองค์กร
(Understanding the Organization)

3

การกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างความต่อเนื่อง
BCM (Determining BCM Strategy)

4

การพัฒนาและเตรียมการตอบสนองต่อเหตุการณ์ในภาวะฉุกเฉิน
(Developing and Implementing BCM Response)

5

การทดสอบ ปรับปรุง และทบทวนแผน
(Exercising Maintaining and Reviewing)

6

การปลูกฝัง BCM ให้มีส่วนร่วมและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร
(Embedding BCM in the Organization's Culture)



การบริหารโครงการจัดการความต่อเนื่อง (BCM Program Management)

1.นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM)

นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM)	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
1. กำหนดให้มีคณะกรรมการหรือหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจในภาพรวมของสำนักงานธนาคารฯ โดยมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจตามกรอบมาตรฐานสากล รวมถึงจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงแผนฉุกเฉินด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกหน่วยงานปฏิบัติตามกระบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ให้มีการซักซ้อมการปฏิบัติตามแผน และทบทวนปรับปรุงแผนอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร 2. ให้มีการ จัดการความเสี่ยงจากการหยุดชะงักทางธุรกิจที่กระทบต่อการให้บริการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่สธค. เผชิญอยู่ในปัจจุบันและอนาคต 3. ให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ และภาพรวมโครงสร้างการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งให้มีวัฒนธรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจที่สอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยงของสธค. 4. ให้มีการรายงานความเสี่ยงที่กระทบต่อการ ทำธุรกิจ และหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ที่เกี่ยวข้อง 5. ให้มีการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างการให้บริการที่ต้องกอบกู้ตามกรอบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจสอดคล้อง รักษาคุณค่าขององค์กรตามพันธกิจ และตามนโยบายขององค์กร 6. ให้มีการทดสอบวิกฤติที่ระบุถึงความถี่และสาระสำคัญของการทดสอบ เพื่อประเมินประสิทธิผลของแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ทั้งกรณีที่ทำเป็นประจำและตามสถานการณ์ที่นำไปสู่การทดสอบแบบเฉพาะกิจ 7. ให้รายงานข้อมูลการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และสถานะความเสี่ยงตามประเภทโดยให้คำนึงถึงกรอบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และนโยบายการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมของ สธค. ซึ่งต้องจัดให้มีเอกสารเป็นลายลักษณ์อักษรที่พร้อมให้ตรวจสอบได้ตลอดเวลา	1.เกิดระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจที่เป็นระบบและยั่งยืน มีการจัดตั้งคณะทำงานที่มีอำนาจหน้าที่ชัดเจนในการกำกับ ดูแล และประสานงาน 2.มีแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ที่ครอบคลุมและสามารถนำไปใช้ได้จริง 3.บุคลากรตระหนักรู้และมีส่วนร่วมใน BCM 4.ลดความเสี่ยงและผลกระทบจากการหยุดชะงักของธุรกิจ 5.เกิดการบูรณาการระบบบริหารความต่อเนื่องกับระบบบริหารความเสี่ยงขององค์กร 6.มีรายงานและติดตามสถานะความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและโปร่งใส 7.สามารถประเมินและปรับปรุงความพร้อมขององค์กรได้อย่างเป็นระบบ

การบริหารโครงการจัดการความต่อเนื่อง (BCM Program Management)

2.การบริหารโครงการจัดการความต่อเนื่อง (BCM Program Management)

1. คำสั่งที่ 116/2568 ลว. 23 พ.ค. 2568 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM Committee) แจ้งเวียนเรียบร้อยแล้ว ตามหนังสือที่ พม 5201/ว 4144 ลว. 26 พ.ค. 2568
2. คำสั่งที่ 113/2568 ลว. 22 พ.ค. 2568 เรื่องคณะทำงานจัดทำแผนเผชิญเหตุและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ประกอบด้วยคณะทำงานจัดทำแผนเผชิญเหตุและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ 5 คณะ ได้แก่
 - 2.1) คณะทำงานจัดทำแผนเผชิญเหตุและบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ กรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินจากภัยพิบัติ (กรณีน้ำท่วม ไฟไหม้ แผ่นดินไหว และโรคระบาด) ผู้จัดการส่วนโยธาและอาคารสถานที่ คณะทำงานและเลขานุการ
 - 2.2) คณะทำงานจัดทำแผนเผชิญเหตุและบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ กรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินจากประท้วงหรือการชุมนุมทางการเมือง (กรณีมีข้อพิพาทล่อลวงอาคาร) ผู้จัดการส่วนโยธาและอาคารสถานที่ คณะทำงานและเลขานุการ
 - 2.3) คณะทำงานจัดทำแผนเผชิญเหตุและบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ กรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินกับระบบเทคโนโลยีดิจิทัล และแผนการกู้คืนเหตุการณ์ฉุกเฉิน ผู้จัดการส่วนเทคโนโลยีดิจิทัลคณะทำงานและเลขานุการ
 - 2.4) คณะทำงานจัดทำแผนเผชิญเหตุและบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ กรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินจากการดำเนินงานภายใน ผู้จัดการส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล คณะทำงานและเลขานุการ
 - 2.5) คณะทำงานจัดทำแผนเผชิญเหตุและบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ กรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินจากสภาพเศรษฐกิจ การเงินและการตลาด ผู้จัดการส่วนบริหาร การเงิน คณะทำงานและเลขานุการ แจ้งเวียนเรียบร้อยแล้ว ตามหนังสือที่ พม 5201/ว 4145 ลว. 26 พ.ค. 2568





ฝ่ายพัฒนาองค์กร ส่วนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

ขอเชิญชวนพี่ๆ น้อง ๆ ชาว สรค.ร่วมสนุกตอบคำถามลุ้นรับของที่ระลึก แก้วน้ำ
การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

คำถาม

1. ข้อใดไม่ใช่ขั้นตอนการบริหารความเสี่ยงของ สรค. ปีงบประมาณ 2569 ?
2. ข้อใดเป็นวัตถุประสงค์ของการควบคุมภายใน ?
3. ข้อใดไม่ใช่ “ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ในองค์กร”?

*สามารถตอบคำถามผ่านการ
สแกน QR Code ได้
ภายในวันที่ 31 ต.ค.68 และจะ
ประกาศผลผู้ที่ได้รับของที่ระลึก
ผ่าน Line กลุ่มครอบครัว สรค.
ภายในวันที่ 7 พ.ย.68

ลุ้นรับของที่
ระลึกจำนวน
2 รางวัลจ้า



ลุ้นตอบ
คำถาม



โรงรับจำนำ
ของรัฐ



สถานธนาถุเคราะห์

สาขา 40

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์



บันทึกข้อความ

ส่วนรัฐวิสาหกิจ ฝ่ายพัฒนาองค์กร ส่วนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน โทร. ๑๒๗

ที่ พณ ๕๒๐๑/ว ๑๐๗๕๕ วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

เรื่อง ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

เรียน รองผู้อำนวยการ หัวหน้าผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจการสำนักงาน ผู้จัดการฝ่ายทุกฝ่าย
ผู้จัดการสถานธนาณูเคราะห์เขต ผู้จัดการสถานธนาณูเคราะห์ทุกแห่ง และผู้จัดการส่วนทุกส่วน

ตามคู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบ State Enterprise Assessment Model : SE-AM หัวข้อ ๓ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน หัวข้อย่อย ๓ ธรรมภิบาลและวัฒนธรรมองค์กร ๑.๓ บรรยากาศและวัฒนธรรมสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน นั้น

ในการนี้ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ สร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมที่สนับสนุนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ให้กับพนักงานสำนักงานธนาณูเคราะห์ รับรู้ เข้าใจและสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในองค์กร ทำให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์และมีประสิทธิภาพ จึงขอประชาสัมพันธ์ข้อมูลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในประจำปีเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ รายละเอียดสามารถสแกน QR-Code แนบท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและเวียนให้ทราบโดยทั่วกัน

(นายประสงค์ พันธุ์สิมา)

ผู้อำนวยการสำนักงานธนาณูเคราะห์



สื่อประชาสัมพันธ์

RA : RT : KRI คืออะไร

RA

RISK APPETITE คือ เกณฑ์หรือประเภทของความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ในการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายขององค์กร ซึ่งองค์กรต้องกำหนดค่า RA ให้ชัดเจนและสอดคล้องกับเป้าหมายตามตัวชี้วัดองค์กร

RT

RISK TOLERANCE คือ ช่วงความเบี่ยงเบนจากระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (RA) ที่สัมพันธ์กับการบรรลุเป้าหมายขององค์กร

KRI

ดัชนีวัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator : KRI) หมายถึง เครื่องมือหรือข้อมูลที่ใช้วัดหรือตรวจจับความเสี่ยง



RISK APPETITE : RISK TOLERANCE ระดับองค์กรของ สรค.ประจำปีงบประมาณ 2569

การเชื่อมโยง RA & RT กับยุทธศาสตร์องค์กร

กระบวนการในการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และยุทธศาสตร์การวางแผนการลงทุนที่สำคัญที่เชื่อมโยงกับกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร รวมทั้งการกำหนดเป้าหมายการบริหารความเสี่ยง (Risk Appetite) ที่สอดคล้องกับเป้าประสงค์/เป้าหมายขององค์กรรวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มองค์กรด้วยการบริหารความเสี่ยง Value Creation และ Value Enhancement เพื่อให้สามารถตอบสนองและเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรได้

ประเภทความเสี่ยง

RA-RISK APPETITE



RT-RISK TOLERANCE



ด้านกลยุทธ์

สอดคล้องตามเป้าหมายในแผนยุทธศาสตร์หรือค่าระดับ 3 ตาม Performance Agreement (PA) คือ บันทึกข้อตกลงการปฏิบัติงานของ สรค.

ค่าระดับ 2 ตาม Performance Agreement (PA) คือ บันทึกข้อตกลงการปฏิบัติงานของ สรค. (เกณฑ์ความเสี่ยงอยู่ที่ค่าระดับ 4)

ด้านปฏิบัติการ

ความสามารถในการช่วยเหลือประชาชนกลุ่มเปราะบางที่ประสบปัญหาการเงินเฉพาะหน้า หรือค่าระดับ 3 ตาม Performance Agreement (PA) คือ บันทึกข้อตกลงการปฏิบัติงานของ สรค.

ค่าระดับ 2 ตาม Performance Agreement (PA) คือ บันทึกข้อตกลงการปฏิบัติงานของ สรค. (เกณฑ์ความเสี่ยงอยู่ที่ค่าระดับ 4)

ด้านการเงิน

สามารถรักษาระดับความสามารถในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้สุทธิจากการดำเนินงาน หรือค่าระดับ 3 ตาม Performance Agreement (PA) คือ บันทึกข้อตกลงการปฏิบัติงานของ สรค.

ค่าระดับ 2 ตาม Performance Agreement (PA) คือ บันทึกข้อตกลงการปฏิบัติงานของ สรค. (เกณฑ์ความเสี่ยงอยู่ที่ค่าระดับ 4)

ด้านกฎระเบียบ

สรค.จะดำเนินการภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบและนโยบายของรัฐบาล หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

ต้องไม่มีเหตุเกิดการกระทำความผิดกฎหมาย ต้องเป็นศูนย์

Risk Appetite / Risk Tolerance 2569

(1) กำไรสุทธิขั้นต่ำ ปี 2569	333.42
◦ เงินนำส่งรัฐ*	218.01
◦ ชำระดอกเบี้ย*	63.59
◦ เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร*	51.83
(2) ประมาณการกำไรสุทธิ ปี 2569	584.79
ส่วนเบี่ยงเบนกำไรสุทธิที่ยอมรับได้ (2) - (1)	251.37
(3) มูลค่ารับจํานํา	29,787.07
ส่วนเบี่ยงเบนมูลค่ารับจํานํายอมรับได้	2,022.25

หมายเหตุ : *อ้างอิงประมาณการงบกระแสเงินสดองค์กร ปี 2569
*สมมติฐาน มูลค่ารับจํานํา 100 บาท สามารถสร้างกำไรสุทธิ 12.43% โดยคำนวณจากรายได้ดอกเบี้ยรับจํานํารายด้วยทรัพย์สินรับจํานําคงเหลือปี 69 และ Stock ต้นทุนเงินทุน 2% คิดเป็นผลตอบแทนสุทธิ 10.43%



ตารางการเปรียบเทียบความแตกต่าง

โดยเน้นประเด็นสำคัญที่เปลี่ยนแปลงกรอบแนวคิด เนื้อหา และแนวปฏิบัติ

เล่มหลักเกณฑ์แนวปฏิบัติ และคู่มือการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในสำหรับรัฐวิสาหกิจ ระหว่างปี 2555 กับ 2568

ประเด็นเปรียบเทียบ	ฉบับเดิม ปี 2555	ฉบับปรับปรุงใหม่ ปี 2568	สิ่งที่ สรค. ได้ดำเนินการ
1. แนวคิดหลัก (Framework)	เน้น การควบคุมภายใน (Internal Control) และการบริหารความเสี่ยงในระดับกระบวนการ	ขยายเป็น การบริหารความเสี่ยงเชิงองค์รวม (Enterprise Risk Management – ERM) ครอบคลุมทุกระดับขององค์กร	สรค. ได้ดำเนินการแล้ว จาก “ป้องกันความผิดพลาด” → “บริหารเพื่อบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์”
2. วัตถุประสงค์	เพื่อให้หน่วยงานมีระบบควบคุมภายในที่ดี ถูกต้องตาม พ.ร.บ.การตรวจเงินแผ่นดิน	เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ การกำกับดูแล และการตัดสินใจ	สรค. ได้ดำเนินการแล้ว ยกระดับจาก compliance → strategic management
3. กรอบมาตรฐานอ้างอิง	COSO 1992 / คู่มือการควบคุมภายในของ สตง.	COSO 2013, COSO ERM 2017, ISO 31000:2018 และหลัก GRC	สรค. ได้ดำเนินการแล้ว อิงมาตรฐานสากลและเน้น Governance-Risk-Compliance ISO 31000:2018 อยู่ระหว่างการพัฒนา เพื่อยกระดับการได้รับใบรับรอง
4. โครงสร้างระบบบริหารความเสี่ยง	มีขั้นตอน 5 ขั้น (ระบุ วิเคราะห์ ประเมิน จัดการ ติดตาม)	มีขั้นตอนครบวงจร พร้อมวงจร Risk Governance, Risk Appetite, KRI/KPI	สรค. ได้ดำเนินการแล้ว เพิ่มเครื่องมือใหม่ที่เน้นการวัดผลและเชื่อมกับกลยุทธ์
5. ประเภทของความเสี่ยง	เน้นความเสี่ยงทางการเงิน ปฏิบัติการ และการปฏิบัติตามกฎหมาย	เพิ่มความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีไซเบอร์, ESG, ความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM), ชื่อเสียง (Reputation)	สรค. ได้ดำเนินการแล้ว ขยายขอบเขตครอบคลุมความเสี่ยงยุคใหม่
6. การควบคุมภายใน (Internal Control)	มุ่งสร้างระบบและแบบตรวจสอบภายในตามหมวด 5 ของ COSO	เน้นการออกแบบควบคุมเชิงป้องกัน-ตรวจสอบ-ปรับปรุงต่อเนื่อง และใช้ดัชนีชี้วัด	สรค. ได้ดำเนินการแล้ว พัฒนาแนวคิดจาก “เช็คลิสต์” → “วัดผลประสิทธิภาพ”
7. บทบาทของคณะกรรมการ/ผู้บริหาร	กำหนดนโยบายและรับรายงานผล	มีหน้าที่กำหนดระดับความเสี่ยงยอมรับได้ (Risk Appetite), พิจารณาแผน และติดตามเชิงกลยุทธ์	สรค. ได้ดำเนินการแล้ว เน้น Accountability และ Governance
8. เครื่องมือและเอกสารประกอบ	แบบฟอร์ม risk register และรายงานผลการประเมิน	มี Template, Dashboard, Risk Map, KRI	สรค. ได้ดำเนินการแล้ว เพิ่มเครื่องมือเชิงบริหารและการสื่อสารข้อมูล

ตารางการเปรียบเทียบความแตกต่าง

โดยเน้นประเด็นสำคัญที่เปลี่ยนแปลงกรอบแนวคิด เนื้อหา และแนวปฏิบัติ

เล่มหลักเกณฑ์แนวปฏิบัติ และคู่มือการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในสำหรับรัฐวิสาหกิจ ระหว่างปี 2555 กับ 2568

ประเด็นเปรียบเทียบ

ฉบับเดิม ปี 2555

ฉบับปรับปรุงใหม่ ปี 2568

สิ่งที่ สรค. ได้ดำเนินการ

9. การติดตามและรายงานผล

รายงานประจำปี/รอบ 6 เดือนตามระเบียบ

รายงานแบบ ongoing monitoring, มีตัวชี้วัดและรายงานต่อคณะกรรมการ

สรค. ได้ดำเนินการแล้ว
ปรับให้เป็นระบบรายงานทุกไตรมาสต่อเนื่อง และใช้ข้อมูลจริง

10. การเชื่อมโยงกับกลยุทธ์องค์กร

ยังไม่ชัดเจน เป็นลักษณะสนับสนุนกระบวนการ

กำหนดให้ Risk Management เป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์องค์กร

สรค. ได้ดำเนินการแล้ว
ความเสี่ยงถูกใช้เป็นเครื่องมือบริหารเชิงกลยุทธ์

11. การจัดการความเสี่ยงทุจริต (Fraud Risk)

ไม่มีกล่าวถึงในส่วนควบคุมภายในบางหมวด

แยกเป็นหมวดเฉพาะเรื่องการป้องกันทุจริตและความโปร่งใส

สรค. ได้ดำเนินการแล้ว
เพิ่มบทบาท GRC และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

12. การประเมินผลและรายงานตนเอง (Self- Assessment)

ใช้แบบ ปค.5 และ ปค.6 เป็นหลัก

ใช้แบบฟอร์มดิจิทัล/ปรับเกณฑ์ให้สอดคล้องกับแนวทางของ สรค. และ สตง. CSA

สรค. ได้ดำเนินการแล้ว
อัปเดตเครื่องมือและระบบรายงานแบบอิเล็กทรอนิกส์

13. การพัฒนาองค์ความรู้ (Training/Capacity Building)

ไม่ระบุเป็นระบบ

เน้นให้หน่วยงานจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะด้านบริหารความเสี่ยงทุกระดับ

สรค. ได้ดำเนินการแล้ว
ส่งเสริมวัฒนธรรมความเสี่ยง (Risk Culture)

14. การเชื่อมโยงกับ BCM (Business Continuity Management)

ไม่ระบุหรือกล่าวถึงเพียงเล็กน้อย

บูรณาการเข้ากับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP/BCM)

สรค. ได้ดำเนินการแล้ว
รองรับการจัดทำแผนเผชิญเหตุและแผน BCP ภายใต้กรอบความเสี่ยง

15. แนวทางการตรวจสอบประเมินและประกันคุณภาพ (Assurance)

ใช้หน่วยตรวจสอบภายในเป็นผู้ประเมินหลัก

ใช้แนวทาง 3 lines model (management – risk – internal audit)

สรค. ได้ดำเนินการแล้ว
สอดคล้องกับมาตรฐานของการตรวจสอบ



บันทึกข้อความ

ส่วนรัฐวิสาหกิจ ฝ่ายพัฒนาองค์กร ส่วนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน โทร. ๑๒๗

ที่ พม.๕๒๑๑/ว ๖๐๖๕๕ วันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูล และร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

เรียน รองผู้อำนวยการ หัวหน้าผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจการสำนักงาน ผู้จัดการฝ่ายทุกฝ่าย
ผู้จัดการสถานธนาณเคราะห์เขต ผู้จัดการสถานธนาณเคราะห์ทุกแห่ง และผู้จัดการส่วนทุกส่วน

ตามคู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบ State Enterprise Assessment Model : SE-AM หัวข้อ ๓ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน หัวข้อย่อย ๓ ธรรมชาติและวัฒนธรรมองค์กร ๓.๓ บรรยายภาพและวัฒนธรรมสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน นั้น

ในการนี้ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ สร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมที่สนับสนุนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ให้กับพนักงานสำนักงานธนาณเคราะห์รับรู้และเกิดความเข้าใจอย่างทั่วถึง เป็นการสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในองค์กร เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์และมีประสิทธิภาพ จึงขอประชาสัมพันธ์และเชิญชวนร่วมกิจกรรม ถาม-ตอบ เกี่ยวกับข้อมูลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำเดือน ธันวาคม ๒๕๖๘ รายละเอียดสามารถสแกน QR-Code แนบท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและเวียนให้ทราบโดยทั่วกัน

(นายประสงค์ พันธุ์ลิมา)

ผู้อำนวยการสำนักงานธนาณเคราะห์



สื่อประชาสัมพันธ์



คำถาม

BCMS & BCP Manual

สำนักงานธนานุเคราะห์

ส่วนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ฝ่ายพัฒนาองค์กร

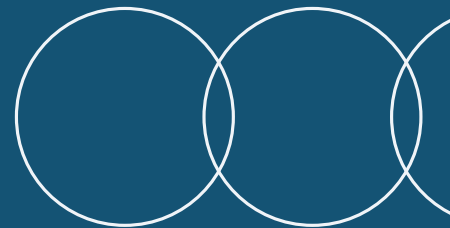


Introduction to BCMS & BCP

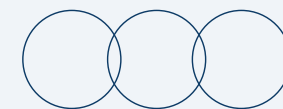
มาตรฐานและแนวทางการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCMS) และ แผนประกอบกิจการในสถานการณ์ภัยพิบัติและเหตุฉุกเฉิน (BCP) ของสำนักงานธนาณูเคราะห์ (สรค.) เพื่อให้การดำเนินงานสำคัญยังคงดำเนินต่อไปได้แม้เกิดเหตุการณ์รบกวนหรือหยุดชะงัก สรค. แต่สถานการณ์ในปัจจุบันมีปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการเกิดสภาวะวิกฤติที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงาน สรค. จึงได้มีการทบทวนแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องๆ เพื่อเตรียมความพร้อมต่อสภาวะวิกฤติหรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน ไม่ว่าจะเป็นเหตุที่เกิดจากภัยธรรมชาติ เช่น อุทกภัย อัคคีภัย แผ่นดินไหว หรือเหตุการณ์ที่เกิดจากการมุ่งร้ายต่อองค์กร เช่น การชุมนุมประท้วง การจลาจล เป็นต้น และเผชิญกับสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โรคระบาดอื่น ๆ เป็นต้น ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบในด้านต่าง ๆ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจการเงิน การให้บริการ สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม ตลอดจนชีวิตและทรัพย์สิน และอาจส่งผลให้สรค.ไม่สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ Business Continuity Management (BCM)

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ Business Continuity Management (BCM) คือ องค์รวมของกระบวนการบริหารซึ่งขึ้นกับภัยคุกคามต่อองค์กรและผลกระทบของภัยคุกคามนั้นต่อการดำเนินธุรกิจ และให้แนวทางในการสร้างขีดความสามารถให้องค์กรมีความยืดหยุ่น เพื่อการตอบสนองและปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชื่อเสียงภาพลักษณ์ และกิจกรรมที่สร้างมูลค่าที่มีประสิทธิภาพ



แนวทางการบริหารความต่อเนื่อง



มี 6 องค์ประกอบหลัก ดังนี้

1.การบริหารโครงการจัดการความต่อเนื่อง (BCM Program Management) ถือว่าเป็นองค์ประกอบหลักและเป็นขั้นตอนแรกของการบริหารความต่อเนื่อง โดยเป็นขั้นตอนการจัดทำกรอบนโยบาย BCM โครงสร้าง BCM หน้าที่และความรับผิดชอบของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

2. การศึกษาและทำความเข้าใจองค์กร (Understanding the Organization) เป็นกระบวนการทำความเข้าใจกับองค์กรและหน่วยงาน ซึ่งหมายถึงความรู้และเข้าใจในสภาพและการดำเนินงานขององค์กรและหน่วยงานว่าจะได้รับผลกระทบหรือความเสี่ยงอย่างไรผ่านวิธีการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact Analysis – BIA) และและการประเมินความเสี่ยง

3. การกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างความต่อเนื่อง BCM (Determining BCM Strategy) เป็นขั้นตอนที่ต้องจัดทำก่อนการพัฒนาและเตรียมการตอบสนองต่อเหตุการณ์ในภาวะฉุกเฉิน และการกำหนดกลยุทธ์ด้านการจัดการทรัพยากรที่เหมาะสม

4. การพัฒนาและเตรียมการตอบสนองต่อเหตุการณ์ในภาวะฉุกเฉิน (Developing and Implementing BCM Response) หลังจากที่ได้มีการกำหนดกลยุทธ์เรียบร้อยแล้ว จะต้องจัดทำแผนงานเตรียมตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉิน โดยให้เป็นไปตามกรอบยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้

5. การทดสอบ ปรับปรุง และทบทวนแผน (Exercising Maintaining and Reviewing) การทดสอบ ปรับปรุง และทบทวนแผนการเตรียมการระบบ BCM รวมถึงการตรวจประเมินจะช่วยให้้องค์การมั่นใจได้ว่า รายละเอียดที่ระบุในแผนการจัดการอุบัติการณ์และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจครบถ้วน ถูกต้อง และเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ เพื่อให้แน่ใจได้ว่า BCM ที่ได้จัดทำขึ้นสามารถใช้ได้จริง

6. การปลูกฝัง BCM ให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร (Embedding BCM in the Organization's Culture) เป็นขั้นตอนที่สำคัญประการหนึ่งในการทำให้ BCM ผสมกลมกลืนเข้าจนเป็นวัฒนธรรมองค์กรโดยเป็นเรื่องที่ต้องใช้เวลาและจิตวิทยาที่จะทำให้เจ้าหน้าที่ทุกคนได้รับทราบและเข้าใจถึงความสำคัญของ BCM ตลอดจนบทบาทหน้าที่

สรุปเหตุการณ์สภาวะวิกฤต มีทั้งหมด 5 เหตุการณ์ดังนี้

- ภัยพิบัติธรรมชาติ (น้ำท่วม, ไฟไหม้, แผ่นดินไหว, โรคระบาด)
- การประท้วง/ชุมนุมทางการเมือง (เมื่อปิดล้อมอาคาร)
- ภัยคุกคามทางไซเบอร์ ระบบสารสนเทศล่ม ไฟฟ้าดับ / ระบบไฟฟ้าขัดข้อง ความล้มเหลวของเซิร์ฟเวอร์ / คู่ค้า
- ขาดแคลนบุคลากรที่สำคัญ เช่น การรับจำนำ และสูญเสียผู้นำกะกันหัน
- ภาวะราคาทองคำผันผวน วิกฤตทางการเงิน การขาดสภาพคล่องทางการเงิน

ตารางระดับความรุนแรงของความเสี่ยง (Risk Level)

ผลคูณ แนวทาง การจัดการ	1-4 ยอมรับ ความเสี่ยง ได้	5-9 เฝ้าระวัง และเตรียม แผนรองรับ	10-19 จัดทำแผน ควบคุม หรือ แผนลดความ เสี่ยง ค่อนข้างสูง	20-25 จัดการทันที จัด ทำแผนลดความ เสี่ยง ถ่ายโอน ความเสี่ยง สูง
ระดับ	ต่ำ	ปานกลาง		

แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan หรือ BCP)

สามารถแบ่งออกเป็นหลายกรณีที่ธุรกิจต้องเตรียมพร้อมรับมือเพื่อให้สามารถดำเนินกิจการต่อไปได้ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดหรือวิกฤตต่าง ๆ

การรับมือเหตุการณ์ สภาวะวิกฤต

1. กรณีเกิดภัยธรรมชาติ

อุทกภัย น้ำท่วม (Flood)
แผ่นดินไหว (Earthquake)
พายุ (Storm)
ไฟไหม้ (Fire)
สึนามิ (Tsunami)

การรับมือ : การเตรียมแผนที่สามารถรับมือกับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ เช่น การจัดเตรียมที่ตั้งสำรอง, การป้องกันอุปกรณ์จากน้ำท่วม หรือการตั้งศูนย์ข้อมูลสำรองในสถานที่ที่ปลอดภัยจากภัยธรรมชาติ

2. กรณีเกิดเหตุการณ์ทางธุรกิจภายใน

การขาดแคลนทรัพยากรบุคคล
ด้านการรับจำหน่าย
การปิดกิจการชั่วคราว
การสูญเสียผู้นำหรือผู้บริหาร (

การรับมือ : การจัดทำแผนการฝึกอบรมบุคลากรหลายคนในตำแหน่งสำคัญ, การเตรียมแผนงานที่สามารถปรับตัวได้, การกำหนดผู้ทดแทนสำหรับตำแหน่งสำคัญ

3. กรณีเกิดเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจและการตลาด

วิกฤตทางการเงิน การ
เปลี่ยนแปลง การผันผวนของ
ราคากองคำ

การรับมือ : การประเมินและวางแผนการเงินที่ยืดหยุ่น การหาลูกค้ากลุ่มใหม่ หรือช่องทางการจำหน่ายทรัพย์สินหลุดจำแนบใหม่

4. กรณีเกิดเหตุการณ์ทางการเมืองและกฎหมาย

การประท้วงหรือความไม่สงบ
การเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่มี
ผลกระทบต่อธุรกิจ
การคว่ำบาตรหรือข้อจำกัด
ทางการค้า

การรับมือ : การจัดเตรียมกลยุทธ์สำหรับการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย, การรักษาความปลอดภัยของสถานที่และบุคลากรในกรณีเกิดการประท้วงหรือความไม่สงบ

5. กรณีเกิดเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับการขนส่งและโลจิสติกส์

การขัดข้องของการขนส่ง
ปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ
หรือสินค้า

การรับมือ : การหาแหล่งจัดหาสินค้าใหม่, การใช้วิธีการขนส่งทางเลือก, การเพิ่มสต็อกสินค้าสำคัญ

การเชื่อมโยงแผน BCM/BCP กับเป้าหมาย และยุทธศาสตร์องค์กรของ สรค.



การเชื่อมโยง

- แผน BCM/BCP มีบทบาทสำคัญในการ คงความสามารถ ในการให้บริการประชาชนโดยไม่หยุดชะงัก แม้ใน สถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น ภัยพิบัติ, ระบบล่ม, หรือ เหตุการณ์วิกฤตอื่น ๆ
- สนับสนุนการเป็น องค์กรที่มั่นคงและน่าเชื่อถือ โดยมีแผน รองรับความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน
- เสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรที่มีการเตรียมพร้อมและ มีความรับผิดชอบต่อประชาชนในภาวะวิกฤต

ผลลัพธ์ที่คาดหวังจากการดำเนินแผน BCM/BCP

- องค์กรสามารถตอบสนองเหตุการณ์ฉุกเฉินได้ทันทั่วทั้งที่
- ลดผลกระทบต่อรายได้หลักและชื่อเสียงขององค์กร
- คงความสามารถในการให้บริการรับจำนำและการกิจอื่นอย่างต่อเนื่อง
- สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และหน่วยงานกำกับดูแล

การใช้แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP)

- เมื่อคณะทำงานจัดบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่อง (BCP) ของสำนักงาน
- รมานุเคราะห์ (สรค.) จะรายงานผลต่อผู้อำนวยการสำนักงานรมานุเคราะห์และจะถูกประกาศ ใช้ทั่วทั้งองค์กร

การทบทวนแผนการบริหารความต่อเนื่อง (BCP)

- แผนบริหารความต่อเนื่องฉบับนี้ ต้องได้รับการทบทวนและซ้อมแผนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าแผนสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทิศทางยุทธศาสตร์องค์กร ตามแผนยุทธศาสตร์ สรค. พ.ศ. 2569–2573

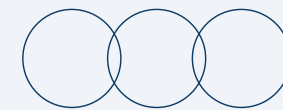
ยุทธศาสตร์	แนวทาง	ความเชื่อมโยงกับแผน BCM/BCP
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนางองค์กร ให้มีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น กัน สมัย และตอบสนองประชาชน	พัฒนาระบบบริหารจัดการความ เสี่ยงและความต่อเนื่องทาง ธุรกิจ	แผน BCM/BCP เป็นกลไกสำคัญใน การเสริมสร้าง ความยืดหยุ่นของ องค์กร (Organizational Resilience) รองรับสถานการณ์ไม่ คาดฝัน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความ มั่นคงและขยายฐานลูกค้า	ให้บริการที่ต่อเนื่อง น่าเชื่อถือ และเป็นธรรม	การมีแผน BCP ทำให้ สรค. สามารถให้ บริการได้ต่อเนื่อง แม้เกิดเหตุวิกฤต ไม่กระทบลูกค้า
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการ ออมและสร้างโอกาสให้ประชาชน	สื่อสารเชิงรุกและรักษาความเชื่อ มั่น	แผน BCM มีองค์ประกอบด้าน การ สื่อสารในภาวะฉุกเฉิน ซึ่งช่วยรักษา ความเชื่อมั่นของประชาชนในทุก สถานการณ์
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนางองค์กร อย่างยั่งยืนและโปร่งใส	สร้างระบบควบคุมภายในที่มี ประสิทธิภาพ	การมีแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ เป็น ส่วนหนึ่งของ ระบบควบคุมภายในที่ เข้มแข็ง และสนับสนุนธรรมาภิบาล

การทดสอบ ปรับปรุง และทบทวน

1. การจัดทำแผน BCP เป็นลายลักษณ์อักษร
2. การทดสอบแผน (BCP Testing)
3. การปรับปรุงแผน (Plan Maintenance)
4. การทบทวนแผน (Review and Audit)
5. การสร้างวัฒนธรรมความพร้อม
6. หลักฐานประกอบ

การปลูกฝัง BCM ให้มี ส่วนร่วมและส่งเสริม วัฒนธรรมองค์กร

1. การบูรณาการ BCM สู่กระบวนการบริหารจัดการองค์กร
2. การสร้างการมีส่วนร่วมทุกระดับ
3. การสื่อสารและสร้างการรับรู้
4. การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร
5. การฝึกซ้อม (Exercise & Drill)
6. การทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
7. ตัวชี้วัดและการรายงาน



การพัฒนาและเตรียม การตอบสนองใน สภาวะฉุกเฉิน

ขอบเขตการตอบสนองครอบคลุม 3 ระดับหลัก

ระดับ
ตอบสนองฉุกเฉิน
(Emergency Plan)
แผนงาน : Emergency Plan
วัตถุประสงค์ : ปกป้องชีวิต ทรัพย์สิน และสภาพแวดล้อม
แนวทาง : แผนอพยพ, การติดต่อฉุกเฉิน ชุดอุปกรณ์ฉุกเฉิน

ระดับ
ระดับความต่อเนื่อง
(Business Continuity)
แผนงาน : Business Plan (BCP)
วัตถุประสงค์ : รักษาความต่อเนื่องของบริการหลัก
แนวทาง : แผน WFH การทำงานข้ามสายงาน

ระดับ
ระดับกู้คืนระบบ
Disaster Recovery
แผนงาน : Disaster Recovery Plan (DRP)
วัตถุประสงค์ :ฟื้นฟูระบบสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐาน
แนวทาง : DR Site, RTO/RPO ระบบสำรองข้อมูล



ฝ่ายพัฒนากิจการ ส่วนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน



ขอเชิญชวนพี่ๆ น้อง ๆ ชาว สธ.ร่วมสนุกตอบคำถาม
ลุ้นรับของที่ระลึก จำนวน 2 รางวัลจ้า

**ถาม
ตอบ?**
(Q & A)



ลุ้นตอบคำถาม

- 1.ตามแนว COSO ความเสี่ยงจำแนกได้ทั้งหมดที่ลักษณะ?
- 2.ข้อใดมิใช่นโยบายควบคุมภายในของ สธ. ?
- 3.ข้อใดมิใช่พฤติกรรมพึงประสงค์ การส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านความเสี่ยงและควบคุมภายใน ?

*สามารถตอบคำถามผ่านการสแกน QR Code ได้
ภายในวันที่ 15 ม.ค.68 และจะประกาศผลผู้ที่ได้รับของที่ระลึก
ผ่าน Line กลุ่มครอบครัว สธ.
ภายในวันที่ 29 ม.ค.68





คู่มือคำแนะนำและวัฒนธรรม ความเสี่ยงและควบคุมภายใน สธ. ปีงบประมาณ 2569



วิสัยทัศน์

เป็นโรงพยาบาลนำเพื่อสังคม บริการด้วยนวัตกรรม
และเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ปรัชญา

“บริการดี มีนวัตกรรม รับพิชชอบ เชื่อถือได้”

ค่านิยมองค์กร

Innovation

นวัตกรรม

นวัตกรรมก้าวไกล

Service Mind

จิตบริการ มีจิตมุ่งมั่น

มีความเต็มใจในการให้

บริการลูกค้าทั้ง

ภายนอกและภายใน

Morality

ศีลธรรม

ความประพฤติที่ดีมีศีล

sss

Accountability

ความรับผิดชอบ

มีความรับผิดชอบ โปร่งใส

ตรวจสอบได้

Respectability

ความน่าเชื่อถือ

มีความน่าเชื่อถือในวิชาชีพการ

รับจำนำ

Teamwork

การสร้างทีมงาน

ร่วมกันทำงานเป็นทีมเพื่อ

เป้าหมายขององค์กร

เป้าประสงค์

1.การเป็นโรงพยาบาลนำเพื่อสังคม
ที่สามารถเพิ่มโอกาสและพัฒนา
ชุมชนได้อย่างยั่งยืน

2.เพื่อนำนวัตกรรมและ
เทคโนโลยีมาใช้เพิ่ม

ประสิทธิภาพองค์กร

3.เพื่อนำการจัดการตามหลัก
ธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหาร
จัดการรองรับการเติบโตของ
องค์กร

พันธกิจ

สนองนโยบายรัฐในการสร้างโอกาส
การเข้าถึงการรับจำนำด้วยอัตราดอกเบี้ย
ที่เหมาะสม เพื่อช่วยเหลือกลุ่มวัยทำงาน
กลุ่มเปราะบาง ผู้มีรายได้น้อย และผู้ที่
เดือดร้อนทางการเงินเฉพาะหน้า

**ดำเนินธุรกิจการรับจำนำด้วยการบริการ
ด้วยใจ** มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย
เพื่อเป็นผู้นำด้านการรับจำนำ

ยกระดับมาตรฐานการรับจำนำ ด้วยความ
เชี่ยวชาญ โปร่งใส และตรวจสอบได้
โดยบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล ที่
สนับสนุนการเป็นโรงพยาบาลนำเพื่อสังคม
อย่างยั่งยืน

**การบริหารการเงินและการลงทุนอย่างมี
ประสิทธิภาพ** โดยการบริหารความเสี่ยง
เพื่อสนับสนุนการเติบโตและสถานะการเงิน
ที่มั่นคง



คำนิยาม

คือ การยอมรับนับถือและพร้อมที่จะปฏิบัติตามคุณค่าที่คนหรือกลุ่มคนมีอยู่ต่อสิ่งต่าง ๆ ซึ่งอาจเป็นวัตถุประสงค์อุดมคติรวมทั้งการกระทำด้านเศรษฐกิจสังคมจริยธรรมและสุนทรียภาพ ทั้งนี้ โดยการประเมินค่าจากทัศนะต่าง ๆ โดยที่ถ่วงและรอบคอบแล้ว

วัฒนธรรม

คือ คำนิยามสำคัญที่องค์กรยอมรับ เป็นรูปแบบของการสร้างค่านิยมร่วมความเชื่อ และความคาดหวังร่วมกันที่กำหนดวิถีทางให้สมาชิก ในองค์กรแสดงพฤติกรรมซึ่งจะนำไปสู่บรรทัดฐาน จากนิยามของค่านิยมและวัฒนธรรม จะเห็นว่าเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีค่านิยมเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญซึ่งเป็นรากฐานพฤติกรรมที่บุคลากรขององค์กร มีคุณค่า ยอมรับและยึดถือปฏิบัติ ตามอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นแบบแผนเฉพาะขององค์กร ซึ่งการสร้างค่านิยมที่เหมาะสมกับวิสัยทัศน์ การกิจ และกลยุทธ์ องค์กรจะเป็นแรงผลักดันอันเข้มแข็งที่ทำให้องค์กรบรรลุวิสัยทัศน์อย่างยั่งยืน

ความเสี่ยง (Risk)

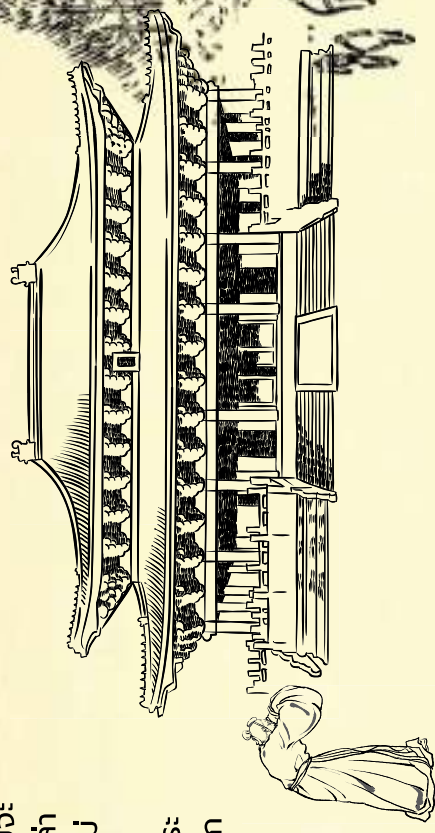
หมายถึง เหตุการณ์ที่มีความไม่แน่นอน ซึ่งมีโอกาสที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และมี ผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบ หากเป็นทางลบจะก่อให้เกิดความผิดพลาดความเสียหาย การรั่วไหล ความสูญเสีย หรือเหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์ทำให้การดำเนินงานขององค์กรไม่ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงจำเป็นต้องพิจารณาโอกาสที่จะเกิด (Likelihood) ของเหตุการณ์และผลกระทบ (Impact) ที่จะได้รับโดยความเสี่ยง ตามแนว COSO จำแนกได้ 4 ลักษณะ ดังนี้

1. ด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากการกำหนดแผนกลยุทธ์ แผนดำเนินงานที่ นำไปปฏิบัติไม่เหมาะสมหรือไม่สอดคล้องกับปัจจัยภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก อันส่งผลกระทบบต่อการบรรลุวิสัยทัศน์พันธกิจหรือสถานะขององค์กร

2. ด้านการเงิน (Financial Risk) คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากการเบิกจ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามแผน งบประมาณถูกตัด งบประมาณที่ได้รับไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ของการกิจที่เปลี่ยนแปลงไปทำให้ การจัดสรรไม่เพียงพอ

3. ด้านการดำเนินงาน (Operation Risk) คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากการดำเนินงานทุกๆ ขั้นตอนโดยครอบคลุมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการ อุปกรณ์ เทคโนโลยีสารสนเทศหรือแม้แต่บุคลากรในการปฏิบัติงาน

4. ด้านกฎระเบียบและข้อกำหนดผูกพันองค์กร (Compliance Risk) คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากการ ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้



การควบคุมภายใน

หมายถึง กระบวนการที่ผู้บริหารและบุคลากรขององค์กรจัดให้มีขึ้น เพื่อสร้างความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่า การดำเนินงานขององค์กรจะบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ตามคำจำกัดความของการควบคุมภายใน ได้กล่าวถึงเรื่องวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน ซึ่งอาจจำแนกวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานเป็น 3 ด้าน คือ

1. **ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงาน** คือ วัตถุประสงค์พื้นฐานของการดำเนินงานในทุกหน่วยงาน โดยมุ่งเน้นที่กระบวนการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพ และเอื้ออำนวยให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ในขณะที่เกี่ยวข้องกับผลที่ได้รับจากกระบวนการนั้นต้องคุ้มค้ำกับต้นทุนที่ใช้ไป จึงจะทำให้เกิดความมีประสิทธิภาพ
2. **ความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน** คือ การจัดให้มีข้อมูลและรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง เพียงพอ และเชื่อถือได้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริหาร บุคลากรในองค์กร และบุคคลภายนอกในการนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ
3. **การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง** คือ การมุ่งเน้นให้กระบวนกรปฏิบัติงาน เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เงื่อนไขตามสัญญา ข้อตกลง นโยบาย และแนวทางการปฏิบัติงาน ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

นโยบายความเสี่ยง

1. ให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรแบบบูรณาการ โดยเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ และการ จัดการ อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
2. มุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงที่กระทบต่อเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ และนโยบาย รวมทั้งชื่อเสียงภาพลักษณ์ขององค์กร เพื่อสร้างคุณค่า มีระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้
3. ส่งเสริมให้พนักงานมีการรับรู้ มีความตระหนัก ป้องกันความเสี่ยง และมีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารความเสี่ยง
4. ตรวจสอบ ติดตาม ประเมิน ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้มีการทบทวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
5. ส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสนับสนุนการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มและการ จัดการ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

นโยบายควบคุมภายใน

1. ให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ ปฏิบัติการควบคุมภายใน สำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 กำหนด เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และตามแนวทางการมาตรฐาน COSO 2013
2. เสริมสร้างความเข้าใจและทัศนคติที่ดีแก่ผู้ปฏิบัติงานและส่งเสริมให้การควบคุมภายในเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร
3. ติดตามประเมินผลการทำงาน และรายงานผลการดำเนินการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ

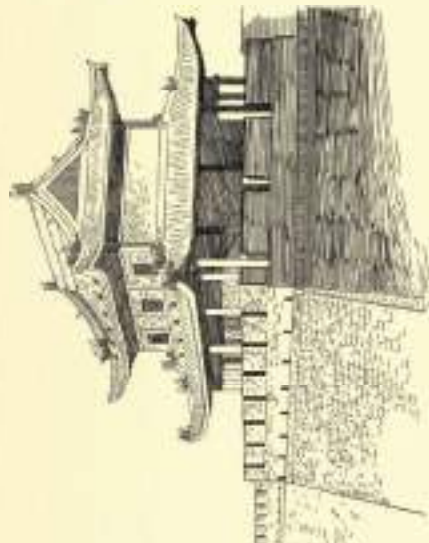
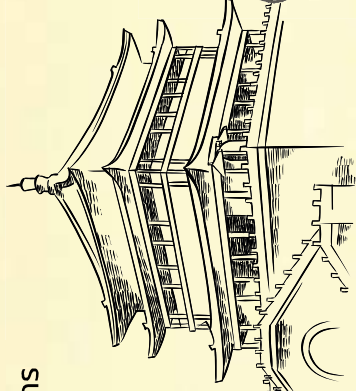
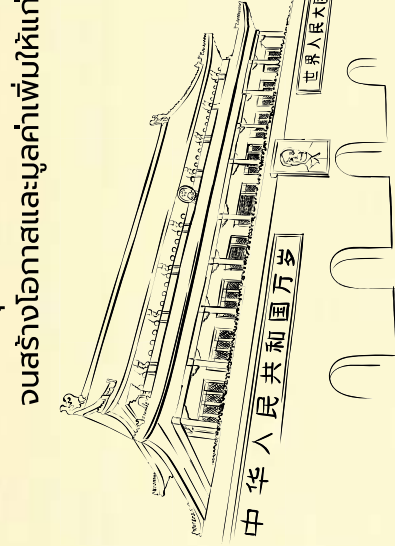
นโยบาย Business Continuity Management : BCM ของ สรค.

1. กำหนดให้มีคณะทำงานหรือหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจในภาพรวมของสำนักงานธนาคารฯ โดยมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจตามกรอบมาตรฐานสากล รวมถึงจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงแผนฉุกเฉินด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกหน่วยงานปฏิบัติตามระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ให้มีการซักซ้อมการปฏิบัติตามแผนและทบทวนปรับปรุงแผนอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร
2. ให้มีการจัดการความเสี่ยงจากการหยุดชะงักทางธุรกิจที่กระทบต่อการให้บริการลูกค้าและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่สรค. เผชิญอยู่ในปัจจุบันและอนาคต
3. ให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ และภาพรวมโครงสร้างการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งให้มีวัฒนธรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจที่สอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยงของสรค.
4. ให้มีระบบรายงานความเสี่ยงที่กระทบต่อการทำธุรกิจ และหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ที่เกี่ยวข้อง
5. ให้มีการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างการให้บริการที่ต้องปฏิบัติตามกรอบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจสอดคล้องและรักษาคุณค่าขององค์กรตามพันธกิจ และตามนโยบายขององค์กร
6. ให้มีการทดสอบวิกฤติที่ระบุถึงความถี่และสาระสำคัญของ การทดสอบ เพื่อประเมินประสิทธิภาพของแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ทั้งกรณีที่ทำเป็นประจำและตามสถานการณ์ที่นำไปสู่การทดสอบแบบเฉพาะกิจ
7. ให้รายงานข้อมูลการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และสถานะความเสี่ยงตามประเภท โดยให้คำนึงถึงกรอบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และนโยบายการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมของ สรค. ซึ่งต้องจัดให้มีเอกสารเป็นลายลักษณ์อักษร ที่พร้อมให้ตรวจสอบได้ตลอดเวลา



นโยบายบูรณาการ GRC

1. สรค. จะจัดให้มีโครงสร้าง บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ของ คณะกรรมการและผู้บริหารในการส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการ GRC ทั่วทั้งองค์กร
2. คณะกรรมการอำนวยการ สรค. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความทุ่มเทและ รับผิดชอบ มีความเป็นอิสระและมีการจัดแบ่งบทบาทหน้าที่ไว้ชัดเจน โดยกำกับดูแลกิจกรรมเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร และคำนึงถึง บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
3. คณะกรรมการอำนวยการสรค. และผู้บริหารทุกระดับ ต้องเป็นผู้นำ ด้านที่ดีในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณ ตลอดจนตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยงการปฏิบัติตามกฎระเบียบ โดยสนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานในทุกระดับ และไม่ ยอมให้บุคคลใดกระทำการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ (Zero Tolerance)
4. คณะกรรมการการอำนวยความสะดวก. ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ มุ่งมั่นปฏิบัติตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีใน รั้ววิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)
5. สรค. มีการบริหารจัดการแบบบูรณาการโดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และวัตถุประสงค์อื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร



6. สรค. จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในทุกระดับอย่างทั่วถึง กระตุ้นให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงในทุกการตัดสินใจ
7. สรค. กำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการดำเนินงานภายใต้ขอบเขตกฎหมาย สัญญา นโยบาย ระเบียบ และข้อบังคับ อย่างเคร่งครัดและมีประสิทธิภาพ
8. สรค. กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้และทันต่อสถานการณ์ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับ ข้อมูลสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน
9. สรค. จัดให้มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับฐานข้อมูลด้าน GRC ที่เป็นปัจจุบัน เพื่อให้สามารถใช้อข้อมูลร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
10. สรค. มีการนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหาร ความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC) แก่ผู้เกี่ยวข้อง ทุกระดับทั้งภายในและภายนอก เพื่อใช้ในการพัฒนากระบวนการปฏิบัติงาน และส่งเสริมให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กร รวมทั้ง ทบทวนนโยบายให้มีความเหมาะสมกับบริบท และสภาพแวดล้อม ที่เป็นแปลง อย่างสม่ำเสมอ

การส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรม องค์กรด้านความเสี่ยงและควบคุมภายใน

พฤติกรรมพึงประสงค์ VS พฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์

1. มีพฤติกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศในการสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
2. มีพฤติกรรมให้ความร่วมมือในการทำงาน การทำงานการบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน
- 3) มีพฤติกรรมตระหนักและให้ความสำคัญ พร้อมรับรู้และเข้าใจในกระบวนการบริหารความเสี่ยง
4. มีพฤติกรรม รู้หน้าที่ มีความรับผิดชอบต่องานในหน้าที่ และรักษาผลประโยชน์ขององค์กร โดยมี การประเมินความเสี่ยงของการปฏิบัติงานในหน้าที่ ที่จะส่งผลเสียหายองค์กรอย่างสม่ำเสมอ
5. มีพฤติกรรม ที่สามารถนำการบริหารจัดการความเสี่ยงและ ควบคุมภายใน ให้เป็นส่วนหนึ่งของ การปฏิบัติงาน

1. ไม่มีพฤติกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศในการสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
2. ไม่ให้ความร่วมมือในการทำงาน การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
3. ไม่มีความตระหนักและไม่ให้ความสำคัญ ไม่รับรู้และไม่เข้าใจในกระบวนการบริหารความเสี่ยง
4. ไม่รู้จำหน้าที่ ไม่มีความรับผิดชอบต่องานในหน้าที่ และไม่รักษาผลประโยชน์ขององค์กร
5. ไม่มีการบริหารจัดการความเสี่ยง และควบคุมภายใน ให้เป็นส่วนหนึ่งของ การปฏิบัติงาน

ค่านิยมองค์กร

ISMART INNOVATION นวัตกรรม นวัตกรรม กว้างไกล

SERVICE MIND จิตบริการ มีจิตมุ่งมั่น มีความเต็มใจในการให้บริการ ลูกค้าทั้งภายนอกและภายใน

MORALITY ศีลธรรม ความประพฤติที่ดีมีศีลธรรม

ACCOUNTABILITY ความรับผิดชอบ มีความรับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้

RESPECTABILITY ความน่าเชื่อถือ มีความน่าเชื่อถือในวิชาชีพการรับจำนำ

TEAMWORK การสร้างทีมงาน ร่วมกันทำงาน เป็นทีมเพื่อเป้าหมายขององค์กร





ฝ่ายพัฒนาองค์กร ส่วนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

ประกาศรายชื่อผู้ที่ได้รับของที่ระลึก

สรวิศา สุริยารณรัชต์

ตำแหน่งรักษาการนักการเงินและข้อมูล สร.3

จำนวน 1 รางวัล

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความสนใจและเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้
ทางส่วน R & C ขอเชิญทุกท่านติดตามกิจกรรมครั้งต่อไป
พร้อมร่วมสนุกและลุ้นรับของรางวัลอีกมากมาย

หมายเหตุ** ของสงวนสิทธิ์สำหรับผู้ตอบคำถามถูกต้อง ทั้งนี้ จัดส่งของให้ท่านที่สถานธนาณุเคราะห์ของท่านคะ
รอรับของรางวัลได้ที่สาขาเลยนะคะ



ฝ่ายพัฒนาองค์กร ส่วนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

ขอเชิญชวนพี่ๆ น้อง ๆ ชาว สรค.
ร่วมสนุกตอบคำถามลุ้นรับของที่ระลึก

ถาม
ตอบ?
(Q&A)



ลุ้นตอบคำถาม



- 1 กลไกกองทุนออนไลน์มักใช้กลยุทธ์ใดในช่วงเริ่มต้น
เพื่อหลอกล่อให้เหยื่อเกิดความไว้วางใจ ?
- 2 สัญญาณเตือนที่สำคัญที่สุดอย่างหนึ่งที่บ่งชี้ว่าโอกาส
ในการลงทุนนั้นอาจเป็นการหลอกลวงคืออะไร ?
- 3 หากสงสัยว่ากำลังตกเป็นเหยื่อของกลไกกองทุนออนไลน์
ควรติดต่อหน่วยงานใดเป็นอันดับแรก ?

Valentine's

โคมไฟฟรูปหัวใจ

ทั้งหมด 5 รางวัล

*สามารถตอบคำถามผ่านการสแกน QR Code ได้ภายในวันที่ 25 ก.พ.69
และจะประกาศผลผู้ที่ได้รับของที่ระลึกผ่าน Line กลุ่มครอบครัว สรค.
ภายในวันที่ 27 ก.พ.69





บันทึกข้อความ

ส่วนรัฐวิสาหกิจ... ฝ่ายพัฒนาองค์กร... ส่วนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน... โทร. ๓๒๐๗
ที่ พม ๕๒๐๑/ว ๖๖๕๒... วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูล และร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
เรียน รองผู้อำนวยการ หัวหน้าผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจการสำนักงาน ผู้จัดการฝ่ายทุกฝ่าย
ผู้จัดการสถานธนาณูเคราะห์เขต ผู้จัดการสถานธนาณูเคราะห์ทุกแห่ง และผู้จัดการส่วนทุกส่วน

ตามคู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบ State Enterprise Assessment Model : SE-AM หัวข้อ ๓ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน หัวข้อย่อย ๓ ธรรมาภิบาลและวัฒนธรรมองค์กร ๓.๓ บรรยาภาศและวัฒนธรรมสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน นั้น

ในการนี้ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ สร้างบรรยาภาศและวัฒนธรรมที่สนับสนุนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ให้กับพนักงานสำนักงานธนาณูเคราะห์ รับรู้และเกิดความเข้าใจอย่างทั่วถึง เป็นการสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในองค์กร เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์และมีประสิทธิภาพ จึงขอประชาสัมพันธ์ และเชิญชวนร่วมกิจกรรม ถาม-ตอบ เกี่ยวกับข้อมูลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ รายละเอียดสามารถสแกน QR-Code แนบท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและเวียนให้ทราบโดยทั่วกัน

(นายประสงค์ พันธุ์ธิดา)

ผู้อำนวยการสำนักงานธนาณูเคราะห์



สื่อประชาสัมพันธ์



คำถาม



ฝ่ายพัฒนากิจการ ส่วนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

ขอเชิญชวนพี่ๆ น้อง ๆ ชาว สรค.
ร่วมสนุกตอบคำถามลุ้นรับของที่ระลึก

ถาม
ตอบ?
(Q&A)



ลุ้นตอบคำถาม



- 1 กลไกกองทุนออนไลน์มักใช้กลยุทธ์ใดในช่วงเริ่มต้น
เพื่อหลอกล่อให้เหยื่อเกิดความไว้วางใจ ?
- 2 สัญญาณเตือนที่สำคัญที่สุดอย่างหนึ่งที่บ่งชี้ว่าโอกาส
ในการลงทุนนั้นอาจเป็นการหลอกลวงคืออะไร ?
- 3 หากสงสัยว่ากำลังตกเป็นเหยื่อของกลไกกองทุนออนไลน์
ควรติดต่อหน่วยงานใดเป็นอันดับแรก ?

Valentine's

โคมไฟฟรุ๊ตหัวใจ

ทั้งหมด 5 รางวัล

*สามารถตอบคำถามผ่านการสแกน QR Code ได้ภายในวันที่ 25 ก.พ.69
และจะประกาศผลผู้ที่ได้รับของที่ระลึกผ่าน Line กลุ่มครอบครัว สรค.
ภายในวันที่ 27 ก.พ.69



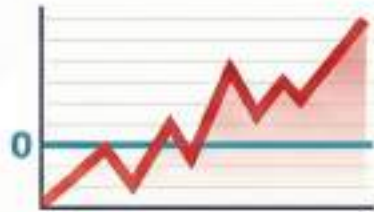
เตือนภัย! กลโกงลงทุนออนไลน์

มีอาชพมักใช้กลอุบายหลอกล่อให้ลงทุนออนไลน์โดยอ้างผลตอบแทนสูงและไม่มีความเสี่ยง การรู้เท่าทันสัญญาณเตือนภัยจะช่วยป้องกันความเสียหายทางการเงินได้



อ้างว่าการลงทุนไม่มีความเสี่ยง

การลงทุนทุกประเภทย่อมมีความเสี่ยง หากบอกว่าไม่มีความเสี่ยงให้สงสัยไว้ก่อน



แม้แต่คนน่าเชื่อถือก็อาจเป็นเหยื่อ

คนที่มาชักชวนอาจกำลังโดนหลอกล่ออยู่เช่นกันโดยไม่รู้ตัว



หากสงสัยหรือตกเป็นเหยื่อ

ปรึกษาหรือแจ้งความออนไลน์

สายด่วน 1441

เว็บไซต์ www.thaipoliceonline.com



ช่วงแรกมักได้เงินจริง

เพื่อหลอกล่อให้ลงทุนเพิ่มขึ้น แล้วเชิดเงินทั้งหมดหนีไปในภายหลัง



ใช้เว็บปลอมและตัวเลขลวงตา

สร้างตัวเลขผลกำไรปลอมๆ ในระบบเพื่อทำให้เราสังเกตจะถอนเงิน



เกร็ดความรู้ สรค.

คู่มือฉบับสมบูรณ์เพื่อรู้เท่าทัน กลโกงลงทุนออนไลน์

บทที่ 1: เหยื่อล่อ



"การลงทุนมีความเสี่ยง"...
แต่ถ้ามีคนบอกคุณว่า
"ไม่มีความเสี่ยงเลย" ล่ะ?

- การันตีผลตอบแทนสูง
- ใช้เงินลงทุนน้อยในช่วงแรก
- ทำได้กำไรในเวลาสั้นๆ

นี่คือสัญญาณแรกของกลโกง

บทที่ 2: ตำราของมิจฉาชีพ

ขั้นตอนที่ 1: สร้างความไว้วางใจด้วยเงินจริง



"ลงทุนครั้งแรกๆได้เงินจริง"

มิจฉาชีพจะยอมให้คุณถอนเงินทำอะไรเล็กๆ
น้อยๆ ได้ในช่วงแรก เพื่อทำให้คุณเชื่อว่า
แพลตฟอร์มนี้เป็นของจริงและน่าเชื่อถือ

เกร็ดความรู้ สรค.



ขั้นตอนที่ 2: เรียกร้องเงินก้อนใหญ่



“พอลงมากขึ้น
มักอ้างเหตุให้โอนเงินเพิ่ม”

หลังจากที่คุณเชื่อใจ พวกเขาจะชักชวน
ให้คุณลงทุนเพิ่มด้วยเงินจำนวนมาก
โดยอ้างถึงโอกาสพิเศษหรือเงื่อนไขต่างๆ
เพื่อปลดล็อกกำไรก้อนโต

ขั้นตอนที่ 3: แสดงตัวเลขปลอมบนเว็บปลอม



“ถ้ายังไม่ถอนเงินออก
อาจหลอกด้วยตัวเลขปลอมๆ”

“ระวังเว็บลงทุนปลอม”

เงินที่คุณเห็นในบัญชีเป็นเพียงตัวเลขที่ถูกสร้างขึ้นมา
แพลตฟอร์มทั้งหมดเป็นของปลอมที่ออกแบบมาเพื่อหลอกคุณเท่านั้น

กลโกงออนไลน์ รู้ทันก่อนเสียเงิน

เกร็ดความรู้ สรค.



ขั้นตอนสุดท้าย: ปิดฉากและหายตัว

“...สุดท้าย
ก็หายไปทั้งหมด”



เมื่อคุณโอนเงินก้อนใหญ่เข้าไป หรือพยายามจะถอนเงินทั้งหมด...
คุณจะถูกตัดการติดต่อ บัญชีของคุณจะเข้าไม่ได้ และเงินทั้งหมดของคุณจะหายไป



สัญญาณที่ 1:
การันตีผลตอบแทน "ไร้ความเสี่ยง"

"การลงทุนมีความเสี่ยง
ถ้าบอกว่าไม่เสี่ยง ต้องระวัง"

กฎเหล็กของการลงทุน: ไม่มีการลงทุนใดที่ไม่มีความเสี่ยง
การการันตีผลตอบแทนคือคำโกหก

กลโกงออนไลน์ รู้ทันก่อนเสียเงิน

เกร็ดความรู้ สรค.



สัญญาณที่ 2: แม้แต่คนที่ นำเชื่อถือก็อาจถูกหลอก

“คนที่นำเชื่อถือชวนเรา
อาจโดนหลอกเหมือนกัน”

มีอาสาสมัครใช้เครือข่ายก่อนๆ เป็นเครื่องมือ
ในการชักชวนคนรู้จักไปมาลงทุนต่อ
จึงตรวจสอบข้อมูลด้วยตัวเองเสมอ อย่า
เชื่อเพียงเพราะเป็นคำชวนของเพื่อน

บทที่ 4: เกราะป้องกันของคุณ



คุณคือด่านแรกในการป้องกันตัวเอง "ต้องฉลาดเลือกช่องทางที่ปลอดภัย"



ตรวจสอบ (Verify): ตรวจสอบบริษัทและ
แพลตฟอร์มกับสำนักงาน ก.ล.ด. ก่อนลงทุน



ตั้งสติ (Be Mindful): อย่าหลงเชื่อคำโฆษณาที่
ดูดีเกินจริง



ปรึกษา (Consult): พุดคุยกับผู้เชี่ยวชาญหรือ
คนที่คุณไว้วางใจซึ่งมีความรู้ด้านการเงิน

กลโกงออนไลน์ รู้ทันก่อนเสียเงิน

เกร็ดความรู้ สรค.



อย่าให้ความโลภ
อยู่เหนือความรอบคอบ



การลงทุนที่ฉลาดที่สุด คือการลงทุนในความรู้เพื่อป้องกันตัวเอง

สงสัยหรือตกเป็นเหยื่อ? แจ้งทันที



สายด่วนตำรวจไซเบอร์
(Cyber Police Hotline) : 1441
แจ้งความออนไลน์
(Online Police Report) :
www.thaipoliceonline.com



บันทึกเบอร์และเว็บไซต์นี้ไว้ในโทรศัพท์ของคุณตอนนี้

กลโกงออนไลน์ รู้ทันก่อนเสียเงิน



บันทึกข้อความ

ส่วนรัฐวิสาหกิจ ฝ่ายพัฒนาองค์กร ส่วนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน โทร. ๑๒๑๗

ที่ พม ๕๒๐๑/ว ๒๖๕๓ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูล และร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

เรียน รองผู้อำนวยการ หัวหน้าผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจการสำนักงาน ผู้จัดการฝ่ายทุกฝ่าย
ผู้จัดการสถานธนาณูเคราะห์เขต ผู้จัดการสถานธนาณูเคราะห์ทุกแห่ง และผู้จัดการส่วนทุกส่วน

ตามคู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบ State Enterprise Assessment Model : SE-AM หัวข้อ ๓ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน หัวข้อย่อย ๓ ธรรมชาติและวัฒนธรรมองค์กร ๓.๓ บรรยาภาศและวัฒนธรรมสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน นั้น

ในการนี้ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ สร้างบรรยาภาศและวัฒนธรรมที่สนับสนุนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ให้กับพนักงานสำนักงานธนาณูเคราะห์ รับรู้และเกิดความเข้าใจอย่างทั่วถึง เป็นการสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในองค์กร เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์และมีประสิทธิภาพ จึงขอประชาสัมพันธ์ และเชิญชวนร่วมกิจกรรม ถาม-ตอบ เกี่ยวกับข้อมูลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำเดือน มีนาคม ๒๕๖๕ รายละเอียดสามารถสแกน QR-Code แนบท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและเวียนให้ทราบโดยทั่วกัน

(นายประสงค์ พันธุ์ลิมา)

ผู้อำนวยการสำนักงานธนาณูเคราะห์



สื่อประชาสัมพันธ์



คำถาม

หลักพรหมวิหาร 4 เพื่อการสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยง (Brahmavihara 4 for Building Risk Culture)

เมตตา และ กรุณา:
การปกป้องและบรรเทาผลกระทบ



มุ่งสร้างความปรารถนาดีต่อองค์กรและช่วย
เหลือเพื่อบรรเทาความสูญเสียจากการทำงาน



มูทิตา และ อุเบกขา:
การสนับสนุนและการตัดสินใจที่มั่นคง



ยึดมั่นกับความสำเร็จในการบริหารความเสี่ยง
และตัดสินใจอย่างรอบคอบโดยปราศจากอารมณ์



ความหมายของพรหมวิหาร 4
ในบริบทองค์กร

เป็นหลักธรรมสำหรับผู้ปกครองและ
พนักงานเพื่อการอยู่ร่วมกัน
และบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ



การสร้าง Risk Culture ให้เกิดขึ้นจริง



พลังแห่งความร่วมมือทุกระดับ
ต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างระดับบริหาร
และปฏิบัติการเพื่อกำหนดทัศนคติร่วมกัน

วัฒนธรรม
ความเสี่ยง



เปิดรับและตระหนักถึงความเสี่ยง
สร้างพฤติกรรมที่ยอมรับความจริงและ
บริหารจัดการความเสี่ยงไปพร้อมกันทั่วทั้งองค์กร



10 กฎทอง อย่าโดน Ai หลอก ฉบับประชาชนทั่วไป



หยุดคิด

1.หยุด 10 วินาทีก่อนเชื่อหรือแชร์
ทำทันที : วางมือถือหายใจเข้าลึกๆ
1 ครั้งแล้วอ่านใหม่

“สัญญาณเตือน”

ทำไม : AI ทำคอนเทนต์ให้ “เกี่ยวกับเรา”
และดึงอารมณ์ เก่งมาก เช่นพาดหัวแรงๆ
ข้อความเฉพาะคน



การตั้งคำถาม

2. ถาม 3 คำถาม
นี้ทุกครั้ง

ใครอยากให้เราเชื่อสิ่งนี้ ?
ใครได้ประโยชน์ถ้าเราตอบสนอง ?
ทำไมมันไม่มาตอนนี้ ?

ทำทันที : ถามตัวเองให้ครบก่อน
จะพิมพ์ตอบ/กดลิงก์

จัดการกับอารมณ์



3.ถ้าโกรธ/กลัว/สะเทือนใจ
ให้ถือว่าเป็นสัญญาณเตือน

ทำทันที : **หยุดแชร์ก่อน 1 นาที**

ทำไม : ถ้าทำคอนเทนต์ทำให้เราเดือด/กังวล/
รู้สึก “โดนใจ” ให้คิดว่านี่คือ red flag
อาจกำลังถูกขโมย

ตรวจสอบแหล่งที่มา

4. เช็ค “ที่มา+บริบท” ก่อนค่อยเชื่อ



ทำทันที : ใครโพสต์/ใคร
เขียน/โพสต์เมื่อไหร่/
มาจากไหน

ทำไม : ข้อมูลที่ไม่มีที่มา/บริบท/ผู้เขียน
ตรวจสอบได้ **อันตราย** กว่า **คำโกหก**
ที่ประกาศตรง ๆ เสียอีก

ทันที : ตรวจสอบก่อนแชร์ทุกครั้ง

คิด/วิเคราะห์/แยกแยะ



5.อย่าเชื่อแค่สิ่งที่ดังขึ้นมาให้เห็น

ทำทันที : เปิดอีก 1-2 แหล่งที่
“ไม่ใช่แหล่งเดียวกัน” แล้วเทียบ

ทำไม : เอกสารแนะนำให้ใช้แหล่งภายนอก
ที่เป็นกลางเพื่อยืนยัน และห้ามมองทางเลือกอย่างตั้งใจ

6. ถ้าพีดคุณเหมือนเดิมตลอด
ระวัง คุณอาจติดแพทเทิร์น



ทำทันที : ถามตัวเองว่ามุมตรงข้าม
หายไปไหน ทำไมไม่เห็น



7.กระจายแหล่งข้อมูลอย่าพึ่ง
แบบฟอร์มเดียว

ทำทันที : ใช้หลายแหล่ง/หลายสำนัก
(ไทย+ต่างประเทศ)

จริง หรือ ไม่จริง



8.ภาพ/เสียง/วิดีโอ **ดูจริงไม่เท่ากับ “จริง”**

ทำทันที : ถ้าเป็นคลิปแรงๆ ให้หาข่าว
ทางการ

ทำไม : เอกสารชี้ชัดว่ามีการสร้างข่าวปลอมที่น่า
เชื่อถือทั้ง **Deep fake** และ **Voice**

อย่ารีบแชร์จนกว่าจะรู้

9. ของข้อๆ อย่ารีบแชร์ ให้เช็คหลายแหล่ง



ทำทันที : ตั้งกฎส่วนตัวว่า
“ยังไม่แชร์จนกว่าจะเชค
ครบ 2 แหล่ง”



ทำไม : ในหัวข้อ **Deep fake**



เอกสารแนะนำตรงๆ ให้หลีกเลี่ยงการแชร์สิ่ง
เร้าอารมณ์ โดยไม่ตรวจสอบจากหลายแหล่ง



10.สงสัยเมื่อไหร่ใช้เครื่องมือช่วยตรวจ

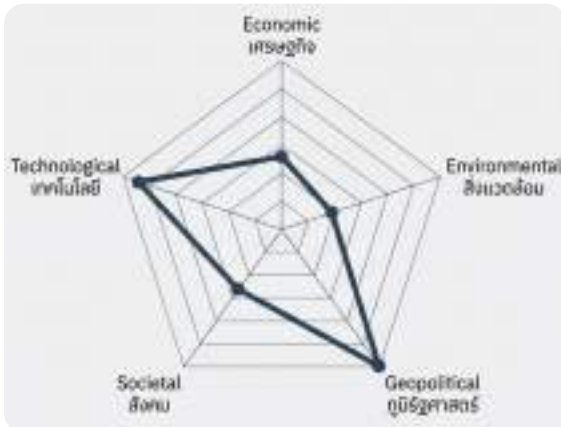
ทำทันที : ใช้เครื่องมือตรวจ



ทำไม : รูปภาพสร้างได้ด้วยเครื่องมือต้องระวัง

สื่อสารโดย นายสมิทธิ ดารากร ณ ออยุธยา
แหล่งที่มา www.researchgate.net

World Economic Forum (WEF) ความเสี่ยงโลกฉบับล่าสุดปี 2026



Implication: การสร้างความยืดหยุ่นให้กับองค์กร คือทางรอดเดียว

- สถานะโลก**
2026 โลกเข้าสู่ความเสี่ยงหลักคือสงคราม เศรษฐกิจและข่าวปลอม
- ตลาดทองคำผันผวนรุนแรง**
ทองคำเกิด Flash Crash (High-Low swing 8-10% ในวันเดียว) สหรัฐฯ-ไทย เตรียมลงนามข้อตกลงการค้า ตัดภาษีสินค้ากว่า 99%.
- ภัยคุกคามระดับวิกฤต**
พบการโจมตี 1.5 แสน IP ทั่วโลก อาชญากรรมข้ามชาติและทุนสีเทาขยายตัว ตามแนวชายแดน
- การปรับตัว**
ความจำเป็นด้าน AI Fluency และการรับมือ เพื่อป้องกัน GDP หาย 7-14%

สถานะเศรษฐกิจไทย



7-14%

GDP ไทยอาจหายไปภายในปี 2050 หากไม่ปรับตัว เตรียมรับมือกับภัยธรรมชาติ

คาดการณ์อีก 2 ปีข้างหน้า

ความเสี่ยงระยะสั้น : คาดว่าโลกจะปั่นป่วน (Turbulent)



การเผชิญหน้าทางภูมิเศรษฐศาสตร์ การตั้งกำแพงภาษี และการใช้เศรษฐกิจ เป็นเครื่องมือทางการเมือง



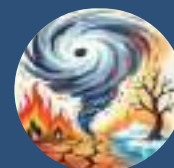
ข่าวปลอม (Misinformation) จาก AI



วิกฤตหนี้สิน พองสบู่ในสินทรัพย์ และหนี้สาธารณะ

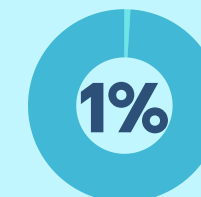
คาดการณ์อีก 10 ปีข้างหน้า

ความเสี่ยงระยะยาว : ตัวเลขพุ่งเป็น 57%



"สภาพอากาศสุดขีด" (Extreme weather events)

และมีเพียง 1% เท่านั้น ที่เชื่อว่าโลกจะสงบสุข



มองโลกในแง่ดี

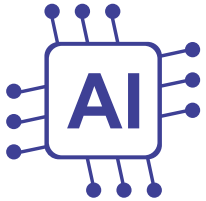
แหล่งที่มา : www.weforum.org

6 ประเด็นท้าทาย (The Deep Dives)



โลกหลายขั้วที่ไร้ทิศทาง

มีมหาอำนาจหลายฝ่าย แต่ตกลงกันไม่ได้ ทำให้แก้ปัญหาในระดับโลกยากขึ้น



AI

เมื่อ AI เป็นส่วนหนึ่งของการทำงานในชีวิต แต่ในความล้ำสมัยนั้นมี "รอยร้าว" ขนาดใหญ่ที่กำลังขยายตัว นั่นคือภาวะ AI Divide หรือช่องว่างที่จะทิ้งคนบางกลุ่มไว้ข้างหลังอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

Quantum ก้าวกระโดด

เทคโนโลยี Quantum เปรียบเสมือนดาบสองคม ด้านหนึ่งมันคือเครื่องมือที่ช่วยทำให้งานเสร็จได้ ในไม่ช้าก็ แต่ในอีกด้านคือ "ฝนร้าย" สามารถทำลายระบบเข้ารหัสข้อมูลที่เราใช้กันอยู่ทั่วโลกได้เกือบทั้งหมด



30%

10%

12%

16%

โครงสร้างพื้นฐาน

"ความเปราะบางของโครงสร้างพื้นฐาน" เป็นวิกฤตที่หลายประเทศกำลังเผชิญ เมื่อสิ่งก่อสร้างเดิมถูกออกแบบมาเพื่อรองรับสภาพอากาศในอดีต แต่ต้องมาเจอกับ "Extreme Weather" หรือสภาพอากาศสุดขั้วในปัจจุบัน

16%

สงครามทางความคิด

ไซเบอร์และ AI ทำให้ความต่างทางวัฒนธรรมกลายเป็นความขัดแย้งที่รุนแรง

การคิดบัญชีทางเศรษฐกิจ

"ช่วงเวลาแห่งความจริง" ที่ผลกระทบจากการใช้นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจและการก่อหนี้ในอดีตเริ่มส่งผลย้อนกลับมาอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้



เจาะลึกทิศทาง "ทองคำ" ปี 2026: ก้าวสู่ยุคราคาใหม่ \$5,000 - \$6,000

ภาพรวมราคากองคำอยู่ในสภาวะ "ขาขึ้นเชิงโครงสร้าง" ภาวะระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์จากการเปลี่ยนแปลงระบบการเงินโลก ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และทิศทางนโยบายการเงินของสหรัฐฯ

3 ปัจจัยขับเคลื่อนราคาสู่จุดสูงสุดใหม่

การซื้อเชิงยุทธศาสตร์
ของธนาคาร



ธนาคารกลางทั่วโลกสะสมทองคำเกิน 1,000 ตันต่อปี ต่อเนื่องเพื่อลดการพึ่งพาเงินดอลลาร์

วิกฤตภูมิรัฐศาสตร์ที่มี
ความรุนแรงมากขึ้น



ความขัดแย้งในตะวันออกกลางและสงครามทางการค้า สร้างความเสี่ยงให้ราคาทองคำให้มูลค่าสูงขึ้น

วัฏจักรดอกเบี้ยขาลงของ
Fed



การคาดการณ์การลดดอกเบี้ยในปี 2026 ช่วยลดต้นทุนค่าเสียโอกาสในการถือครองทองคำ

คาดการณ์ราคาและกลยุทธ์การลงทุน

เป้าหมายราคาโลก
\$5,400 - \$6,000

เป้าหมายราคาขึ้นสะท้อนความเชื่อมั่นในระยะยาว

ทองไทยมีโอกาสแตะ
70,000 - 85,000 บาท

ราคาในประเทศพุ่งสูงตามราคาตลาดโลกและได้รับแรงหนุนจากค่าเงินบาทที่ผันผวน

เปรียบเทียบมุมมองราคาเป้าหมายในปี 2026

สถาบันการเงิน	ราคาเป้าหมาย (ดอลลาร์ต่อออนซ์)
Bank of America	\$6,000
Goldman Sachs	\$5,400
J.P. Morgan	\$5,000 - \$6,300



กลยุทธ์ "Buy on Dip" และ DCA

แนะนำให้ทยอยสะสมช่วงราคาพักตัวและลงทุนด้วยเงินเพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวน

เปรียบเทียบกรอบแนวทาง COSO ERM 2017 กับ COSO 2013

COSO ERM 2017

- เน้นกลยุทธ์และผลการดำเนินงาน
- **Key Question:** เรากำลังทำในสิ่งที่ถูกต้องเพื่อองค์กรหรือไม่?
- เป้าหมายหลัก: การสร้างมูลค่าเพิ่ม

วิวัฒนาการใหม่: การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร
COSO ERM 2017

นิยาม (Definition)

วัฒนธรรม ชัดความสามารถ และการปฏิบัติที่บูรณาการร่วมกับการกำหนดกลยุทธ์และผลการดำเนินงาน

บทบาทความเสี่ยง : บริหารเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน

COSO 2013

- เน้นกระบวนการและความเชื่อมั่น
- **Key Question:** เราปฏิบัติตามถูกต้องตามขั้นตอนหรือไม่?
- เป้าหมายหลัก: การปกป้องมูลค่า

รากฐานสำคัญ: กรอบแนวทางการควบคุมภายใน
COSO 2013

นิยาม (Definition)

กระบวนการที่ถูกออกแบบเพื่อให้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลในการบรรลุ

วัตถุประสงค์ : Operations, Reporting, Compliance

บทบาทความเสี่ยง : ลดความผันผวน สร้างความแน่นอน

สรุปสาระสำคัญ



เกี่ยวข้องกับ
2017 ไม่ใช้แทนที่ 2013
แต่ครอบคลุม



วัฒนธรรมคือหัวใจ
เป็นการทำกับดูแล
วัฒนธรรมองค์กร



นำด้วยกลยุทธ์
ความเสี่ยงที่ระดับองค์กร
ไม่ใช่แค่ระดับ



มุ่งเน้นมูลค่า
เป้าหมายเพื่อการสร้างมูลค่า
ไม่ใช่แค่การปกป้อง



โครงสร้างของ COSO ERM: 5 องค์ประกอบ และ 20 หลักการ

- การกำกับดูแลและวัฒนธรรมองค์กร (Governance & Culture)
- กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์ (Strategy & Objective-Setting)
- เป้าหมายผลการดำเนินงาน (Performance)
- การทบทวนและปรับปรุง (Review & Revision)
- สารสนเทศการสื่อสารและการรายงาน (Info, Comm, & Reporting)

ระดับกลยุทธ์

**COSO ERM 2017
Sarabun**

**เน้นบริบททางธุรกิจและความ
เป็นไปได้ของกลยุทธ์**

ส่วนประกอบของ COSO 2013: 5 องค์ประกอบ และ 17 หลักการ

- สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)
- การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
- กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)
- สารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communication)
- กิจกรรมการติดตามผล (Monitoring Activities)

ระดับปฏิบัติการ

**COSO 2013
Sarabun**

**เน้นความถูกต้องและความ
ปลอดภัยของสินทรัพย์**



เปรียบเทียบเล่มหลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติ และคู่มือการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
สำหรับรัฐวิสาหกิจ ปี 2555 กับปี 2568

ตารางเปรียบเทียบความแตกต่าง

โดยเน้นประเด็นสำคัญที่เปลี่ยนแปลงตามกรอบคิด เนื้อหา และแนวทางการปฏิบัติ

ระหว่างเล่มหลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติ และคู่มือการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในสำหรับรัฐวิสาหกิจ ปี 2555 กับปี 2568
สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

ประเด็นเปรียบเทียบ	ฉบับเดิม เล่มปี 2555	ฉบับปรับปรุงใหม่ เล่มปี 2568	สิ่งที่ สรค. ดำเนินการแล้ว หรือยังไม่ได้ดำเนินการ
1. แนวคิดหลัก (Framework)	เน้น การควบคุมภายใน (Internal Control) และการบริหารความเสี่ยงในระดับกระบวนการ	ขยายเป็น การบริหารความเสี่ยงเชิงองค์กรรวม (Enterprise Risk Management – ERM) ครอบคลุมทุกระดับขององค์กร	สรค. ได้ดำเนินการแล้ว จาก “ป้องกันความผิดพลาด” → “บริหารเพื่อบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์”
2. วัตถุประสงค์	เพื่อให้หน่วยงานมีระบบควบคุมภายในที่ดี ถูกต้องตาม พ.ร.บ.การตรวจเงินแผ่นดิน	เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ การกำกับดูแล และการตัดสินใจ	สรค. ได้ดำเนินการแล้ว ยกระดับจาก compliance → strategic management
3. กรอบมาตรฐานอ้างอิง	COSO 1992 / คู่มือการควบคุมภายในของ สตง.	COSO 2013, COSO ERM 2017, ISO 31000:2018 และหลัก GRC	สรค. ได้ดำเนินการแล้ว อิงมาตรฐานสากลและเน้น Governance-Risk-Compliance
4. โครงสร้างระบบบริหารความเสี่ยง	มีขั้นตอน 5 ขั้น (ระบุ วิเคราะห์ ประเมิน จัดการ ติดตาม)	มีขั้นตอนครบวงจร พร้อมวงจร Risk Governance, Risk Appetite, KRI/KPI	สรค. ได้ดำเนินการแล้ว เพิ่มเครื่องมือใหม่ที่เน้นการวัดผลและเชื่อมกับกลยุทธ์
5. ประเภทของความเสี่ยง	เน้นความเสี่ยงทางการเงิน ปฏิบัติการ และการปฏิบัติตามกฎหมาย	เพิ่มความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีไซเบอร์, ESG, ความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM), ชื่อเสียง (Reputation)	สรค. ได้ดำเนินการแล้วขยายขอบเขตครอบคลุมความเสี่ยงยุคใหม่
6. การควบคุมภายใน (Internal Control)	มุ่งสร้างระบบและแบบตรวจสอบภายในตาม หมวด 5 ของ COSO	เน้นการออกแบบควบคุมเชิงป้องกัน-ตรวจสอบ-ปรับปรุงต่อเนื่อง และใช้ดัชนีชี้วัด	สรค. ได้ดำเนินการแล้ว พัฒนาแนวคิดจาก “เช็คลิสต์” → “วัดผลประสิทธิภาพ”
7. บทบาทของคณะกรรมการ /ผู้บริหาร	กำหนดนโยบายและรับรายงานผล	มีหน้าที่กำหนดระดับความเสี่ยงยอมรับได้ (Risk Appetite), พิจารณาแผน และติดตามเชิงกลยุทธ์	สรค. ได้ดำเนินการแล้ว เน้น Accountability และ Governance
8. เครื่องมือและเอกสารประกอบ	แบบฟอร์ม risk register และรายงานผลการประเมิน	มี Template, Dashboard, Risk Map, KRI	สรค. ได้ดำเนินการแล้ว เพิ่มเครื่องมือเชิงบริหารและการสื่อสารข้อมูล

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ
กระทรวงการคลัง
แหล่งที่มา : www.sepo.go.th



เปรียบเทียบเล่มหลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติ และคู่มือการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
สำหรับรัฐวิสาหกิจ ปี 2555 กับปี 2568

ตารางเปรียบเทียบความแตกต่าง

โดยเน้นประเด็นสำคัญที่เปลี่ยนแปลงตามกรอบคิด เนื้อหา และแนวทางการปฏิบัติ

ระหว่างเล่มหลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติ และคู่มือการบริหารความเสี่ยง
และควบคุมภายในสำหรับรัฐวิสาหกิจ ปี 2555 กับปี 2568
สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

ประเด็นเปรียบเทียบ

ฉบับเดิม เล่มปี 2555

ฉบับปรับปรุงใหม่ เล่มปี 2568

สิ่งที่ สรค. ดำเนินการแล้ว หรือยังไม่ได้ดำเนินการ

9. การติดตามและรายงานผล

รายงานประจำปี/รอบ 6 เดือนตามระเบียบ

รายงานแบบ ongoing monitoring, มีตัวชี้วัดและ
รายงานต่อคณะกรรมการ

สรค. ได้ดำเนินการแล้ว
ปรับให้เป็นระบบรายงานทุกไตรมาสต่อเนื่อง และใช้ข้อมูลจริง

10. การเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ องค์กร

ยังไม่ชัดเจน เป็นลักษณะสนับสนุน
กระบวนการ

กำหนดให้ Risk Management เป็นส่วนหนึ่งของ
แผนยุทธศาสตร์องค์กร

สรค. ได้ดำเนินการแล้ว
ความเสี่ยงถูกใช้เป็นเครื่องมือบริหารเชิงกลยุทธ์

11. การจัดการความเสี่ยง ทุจริต (Fraud Risk)

มีกล่าวถึงในส่วนควบคุมภายในบางหมวด

แยกเป็นหมวดเฉพาะเรื่องการป้องกันทุจริตและ
ความโปร่งใส

สรค. ได้ดำเนินการแล้ว
เพิ่มบทบาท GRC และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

12. การประเมินผลและรายงาน ตนเอง (Self Assessment)

ใช้แบบ ปค.5 และ ปค.6 เป็นหลัก

ใช้แบบฟอร์มดิจิทัล/ปรับเกณฑ์ให้สอดคล้องกับ
แนวทางของ สคร. และ สตง. CSA

สรค. ได้ดำเนินการแล้ว
อัปเดตเครื่องมือและระบบรายงานแบบอิเล็กทรอนิกส์

13. การพัฒนาองค์ความรู้ (Training/Capacity Building)

ไม่ระบุเป็นระบบ

เน้นให้หน่วยงานจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะด้าน
บริหารความเสี่ยงทุกระดับ

สรค. ได้ดำเนินการแล้ว
ส่งเสริมวัฒนธรรมความเสี่ยง (Risk Culture)

14. การเชื่อมโยงกับ BCM

ไม่ระบุหรือกล่าวถึงเพียงเล็กน้อย

บูรณาการเข้ากับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
(BCP/BCM)

สรค. ได้ดำเนินการแล้ว
รองรับการจัดทำแผนเผชิญเหตุและแผน BCP ภายใต้กรอบความเสี่ยง

15. แนวทางการตรวจสอบประเมินและ ประกันคุณภาพ (Assurance)

ใช้หน่วยตรวจสอบภายในเป็นผู้ประเมินหลัก

ใช้แนวทาง 3 lines model (management – risk
– internal audit)

สรค. ได้ดำเนินการแล้ว
สอดคล้องกับมาตรฐานของการตรวจสอบ

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ
กระทรวงการคลัง
แหล่งที่มา : www.sepo.go.th



บันทึกข้อความ

ส่วนรัฐวิสาหกิจ ฝ่ายพัฒนาองค์กร ส่วนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน โทร. ๓๒๗

ที่ พม ๕๑๐๑/ว ๗๖๒๗ วันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๙

เรื่อง ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูล และร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

เรียน รองผู้อำนวยการ หัวหน้าผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจการสำนักงาน ผู้จัดการฝ่ายทุกฝ่าย
ผู้จัดการสถานธนาณเคราะห์เขต ผู้จัดการสถานธนาณเคราะห์ทุกแห่ง และผู้จัดการส่วนทุกส่วน

ตามคู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบ State Enterprise Assessment Model : SE-AM หัวข้อ ๓ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน หัวข้อย่อย ๑ ธรรมาภิบาลและวัฒนธรรมองค์กร ๑.๓ บรรยาภาศและวัฒนธรรมสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน นั้น

ในการนี้ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ สร้างบรรยาภาศและวัฒนธรรมที่สนับสนุนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ให้กับพนักงานสำนักงานธนาณเคราะห์ รับรู้และเกิดความเข้าใจอย่างทั่วถึง เป็นการสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในองค์กร เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์และมีประสิทธิภาพ จึงขอประชาสัมพันธ์ และเชิญชวนร่วมกิจกรรม ถาม-ตอบ เกี่ยวกับข้อมูลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำเดือน เมษายน ๒๕๖๙ รายละเอียดสามารถสแกน QR-Code แนบท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและเวียนให้ทราบโดยทั่วกัน

(นายประสงค์ พันธุ์ลิมา)

ผู้อำนวยการสำนักงานธนาณเคราะห์



สื่อประชาสัมพันธ์



คำถาม



ลิงค์ตอบคำถาม

เรื่องสนุกๆ

ขอเชิญชวนพี่ๆ น้อง ๆ ชาว สวท.
ตอบคำถามสั้นๆ ของที่ระลึก

- 1.ในการบริหารความเสี่ยงสองระดับ 'Intelligent Risks' แตกต่างจาก 'Strategic Risks' อย่างไร?
2. 'ความชัดเจนในบทบาทหน้าที่' มีประโยชน์สำคัญในด้านใดมากที่สุด?
3. ผู้นำองค์กรควรปฏิบัติตนอย่างไรเพื่อให้เป็นต้นแบบ (Lead by Example) ตามหลักธรรมาภิบาล?

*สามารถตอบคำถามผ่านการสแกน QR Code ได้ภายในวันที่ 24 เม.ย.69
และจะประกาศผลผู้ที่ได้รับของที่ระลึกผ่าน Line กลุ่มครอบครัว สวท.
ภายในวันที่ 27 เม.ย.69



ของรางวัลประจำเดือนนี้



แนวทางการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี

กายวิภาคขององค์กรที่แข็งแกร่ง: เจาะลึกโครงสร้างแห่งความไว้วางใจและประสิทธิภาพ

กลไกการสื่อสารและการให้เกียรติ
ซึ่งกันและกัน

การให้เกียรติ 2 ระดับ

พนักงานทุกคนต้องได้รับเกียรติ
พื้นฐานเท่าเทียมกัน และได้รับคำ
ชมเชยเมื่อสร้างผลงานที่โดดเด่น

การสื่อสารข้ามสายงาน

การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ

การมีโครงสร้าง บทบาทหน้าที่
ที่ชัดเจนจะช่วยกำหนดขอบเขต
งานที่ชัดเจน ลดการทำงานที่ซ้ำ
ซ้อนหรือล่าเส้นกัน

โครงสร้างบทบาทและขอบเขต
การทำงาน

การมีโครงสร้าง บทบาทหน้าที่
ที่ชัดเจนจะช่วยกำหนดขอบเขต
งานที่ชัดเจน ลดการทำงานที่ซ้ำ
ซ้อนหรือล่าเส้นกัน



ความชัดเจนในบทบาทหน้าที่

ผลวิจัยชี้ว่าความชัดเจนในหน้าที่ช่วยลดความเครียดและเป็นตัวกลาง
สำคัญในการป้องกันภาวะหมดไฟ

การกำหนดขอบเขตมืออาชีพ

ลดการบริหารจัดการแบบผิดๆ
ลดช่องว่าง สร้างความสมัคสนม
กับพนักงาน จะทำให้พนักงาน
รับผิดชอบงานอย่างเต็มที่ในส่วน
ของตนเอง

ความโปร่งใสและธรรมาภิบาล

ควรเปิดเผยข้อมูลและยึดหลัก
จริยธรรมเพื่อป้องกันผล
ประโยชน์กับข้อชนและสร้างความ
เหลื่อมล้ำ

วัฒนธรรมการเปิดใจ

รับฟังความคิดเห็นของพนักงาน
ทุกระดับผ่านการประชุม และในรูป
แบบออนไลน์

ผู้นำองค์กรคือต้นแบบที่ดีขององค์กร

ผู้นำองค์กรต้องปฏิบัติตามค่านิยมองค์กรอย่างเคร่งครัดเพื่อเป็นแบบอย่าง
ในการสร้างความไว้วางใจภายในองค์กร

สื่อสารโดย ผู้จัดการส่วนบริหารความเสี่ยง
และควบคุมภายใน ฝ่ายพัฒนาองค์กร
สำนักงานธรรมาภิบาล

อ้างอิงข้อมูลจาก



สถานการณ์ในประเทศไทยที่สำคัญจากรายงาน 2025

สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องในไทย

จากข้อมูลล่าสุด

ของประเทศไทย พบว่า ไทยได้พัฒนากรอบกฎหมาย ด้านอาชญากรรมข้ามชาติ ด้านยาเสพติด อาวุธปืน อาชญากรรมไซเบอร์ การคุ้มครองสัตว์ป่า เป็นต้น



The Global & Local Landscape

Cybercrime and Synthetic Drugs in Thailand



แม้ไม่มีตัวเลขเฉพาะจากรายงานปี 2025 สำหรับไทย แต่จากแหล่งอื่นชี้ว่าอาชญากรรมไซเบอร์ การฉ้อโกงออนไลน์ และตลาดยาเสพติดสังเคราะห์ ในภูมิภาคมีแนวโน้มน่าเป็นห่วง

Thai-Myanmar Border Vulnerability



ไทยยังเผชิญปัญหา “พื้นที่ชายแดน” ที่มีความยากลำบากด้านการกำกับดูแล โดยเฉพาะชายแดนกับประเทศที่มีความอ่อนแอ ส่งผลให้ช่องทางอาชญากรรมข้ามพรมแดนยากจะควบคุม

เพื่อให้ไทยสามารถยกระดับความต้านทานต่ออาชญากรรมข้ามชาติ และปรับตัวให้สอดคล้องกับ “จุดเปลี่ยน” ของตลาดอาชญากรรม



1. เสริมระบบกำกับดูแลชายแดน & ความร่วมมือระดับภูมิภาค

- พัฒนาระบบตรวจสอบและควบคุมชายแดน
- เสริมความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อแบ่งปันข้อมูล ยาเสพติด สารตั้งต้น, AI, big data ในการตรวจสอบเส้นทางการลักลอบอาชญากรรม



2. เสริมประสิทธิภาพของกฎหมาย/การบังคับใช้ + ปลอดการแทรกแซงของรัฐ

- ตรวจสอบและลดบทบาทของ “ผู้แทรกแซงรัฐ” ที่อาจช่วยเครือข่ายอาชญากรรม
- เสริมศักยภาพของตำรวจ พนักงานสอบสวน อัยการ และศาล ให้มีเครื่องมือทันสมัยและยึดหลัก “ความโปร่งใสและความรับผิดชอบ”
- ปรับกฎหมายให้ครอบคลุมอาชญากรรมรูปแบบใหม่ เช่น สินจ้างเสียแบบทางออนไลน์, การฟอกเงินผ่านคริปโต, การฉ้อโกงออนไลน์



3. ติดตามและปรับนโยบายต่อตลาดอาชญากรรมที่เปลี่ยนแปลงเร็ว

- เฝ้าระวังตลาดยาเสพติดสังเคราะห์ และการใช้สารตั้งต้นทางเคมี ซึ่งมีแนวโน้มเติบโตในภูมิภาคเอเชีย
- พัฒนาระบบตรวจสอบห่วงโซาอาชญากรรมที่ไม่ใช้ความรุนแรง เช่น สินจ้างเสียเชิงดิจิทัล, การจ้างแรงงานบังคับในคลังข้อมูล/ดิจิทัลออนไลน์
- สร้างหน่วยงานเฉพาะทางหรือศูนย์กลางข้อมูล เพื่อติดตามแนวโน้มอาชญากรรมใหม่



4. เสริมความเข้มแข็งของสังคมและระบบคุ้มครองเหยื่อ

- ส่งเสริมการรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับอาชญากรรมรูปแบบใหม่ (เช่น สแกมออนไลน์, การฉ้อโกงผ่านโซเชียลมีเดีย)
- พัฒนาระบบคุ้มครองเหยื่อและผู้เสียหาย ให้มีความเป็นอิสระและปลอดภัย
- เป็นการสร้างความสามารถของภาคประชาสังคม (NGOs, CSOs) ในการสนับสนุนผู้ได้รับผลกระทบ และร่วมมือกับรัฐ



5. พัฒนาเมตริกและระบบติดตามประเมินผล

- ใช้ข้อมูลดัชนีอาชญากรรม (เช่น from OC Index) เป็นเกณฑ์กำหนดเป้าหมายประเทศและติดตามความคืบหน้า
- จัดทำรายงานประจำปีของไทย โดยมีดัชนีเดสทอร์ เช่น จำนวนยาเสพติดสกัดจับ, จำนวนคดีอาชญากรรมไซเบอร์, ความร่วมมือระหว่างประเทศ ฯลฯ
- ปรับเปลี่ยนอย่างยืดหยุ่นตาม “จุดเปลี่ยน” ที่รายงานชี้ให้เห็น เพื่อให้ไทยไม่ถูกทิ้งหลังความเปลี่ยนแปลง

ภัยจาก “เศรษฐกิจและแหล่งทุนสีเทา”

ถูกกฎหมาย



สีขาว

ผิดกฎหมาย สีดำ



เศรษฐกิจและแหล่งเงินทุน สีเทา

พื้นที่รอยต่อระหว่าง ถูก กับ ผิด

เศรษฐกิจสีเทา มีลักษณะเป็นเหมือน
เงาที่เชื่อมโยงโลกที่ถูกกฎหมายและ
ผิดกฎหมายเข้าด้วยกันจนไม่สามารถ
แยกจากกันได้อย่างชัดเจน

ภัยคุกคามที่อันตรายที่สุด

ถูกประเมินว่าเป็นหนึ่งในภัยคุกคามที่
ร้ายแรงที่สุดต่อประเทศไทย อาเซียน
และประชาคมโลก ทั้งในปัจจุบันและ
อนาคต

อ้างอิงจากบทวิเคราะห์ด้านความมั่นคง
โดย นายสมิทธิ ดารากร ณ อยุธยา

ผลกระทบต่อความมั่นคง

ภัยจากแหล่งเงินทุนสีเทาส่งผลเสียในทุกมิติ
ของความมั่นคงเนื่องจากแทรกซึมอยู่ในทุก
โครงสร้างเศรษฐกิจและสังคม



ขอบเขตความเสียหาย

ผลกระทบไม่ได้จำกัดอยู่แค่ภายในประเทศ
แต่ครอบคลุมไปถึงเสถียรภาพของอาเซียน
และสังคมโลก

9 ข้อคิดสำคัญ

7-14%
หากไม่ปรับตัว GDP อาจหาย 7-14%
ภายในปี 2050



ต้องลงทุนและทำงานร่วมกัน
เพื่อแก้ปัญหาน้ำท่วม ภัยแล้ง และ
การกัดเซาะชายฝั่ง

**ความร้อนจัดกระทบแรงงาน
และสุขภาพ ต้องมีมาตรการ
ทั้งโครงสร้างและสังคม**



ระบบคุ้มครองทางสังคมเข้มแข็ง
ช่วยคนไทยเปราะบางหลังเจอภัยพิบัติ

อ้างอิงจากบทวิเคราะห์ด้านความมั่นคง
โดย นายสมิทธิ ดารากร ณ อยุธยา
แหล่งที่มา : <http://wrlld.bg/sf9k50X5Yc6>

**เป้าหมายการพัฒนาและ
การรับมือ climate ต้องทำคู่กัน**
ไม่ทำจะกระทบการโตสู่ประเทศ
รายได้สูง



เป้าหมาย Net Zero 2065

เป็นผลดีต่อเศรษฐกิจ สุขภาพ และความมั่นคง
พลังงาน แต่ต้องเปลี่ยนโครงสร้างครั้งใหญ่

2-3%

ไทยมีศักยภาพสูงใน **Green
Manufacturing และ EV** ต้องเร่งดึง
โอกาสเพิ่มส่งออก 2-3%
ของ GDP



ต้องการลงทุน Climate มหาศาล
แต่ทำได้ด้วย Carbon Pricing
การปฏิรูปรายได้รัฐ และการดึงดูดทุนเอกชน

การตั้งราคาคาร์บอนสำคัญ
แต่ต้องเสริมด้วยปฏิรูปพลังงาน
การเกษตร และป่าไม้



จัดทำ “STRATEGIC RISK REGISTER บริหารความเสี่ยงสองระดับ (Dual-Layer Risk Management Framework)

การบริหารความเสี่ยง 2 ระดับ: จากการวางแผนสู่การปฏิบัติ (Dual-Layer Risk Management)

เพื่ออธิบายความแตกต่างและการจัดการความเสี่ยงใน 2 มิติหลัก คือ Intelligent Risks (ช่วงวางแผน)
และ Strategic Risks (ช่วงปฏิบัติงาน) เพื่อให้องค์กรไม่พลาดโอกาสและบรรลุเป้าหมาย

ช่วงที่ 1: Intelligent Risks (การคิดเชิงกลยุทธ์ - Strategic Thinking)



ใช้ AI ช่วยวิเคราะห์
และบันทึกข้อมูล
ใช้ ChatGPT หรือ
Data Mining ระบุความเสี่ยง
ระบุความเสี่ยงและจัดทำ
“Intelligent Risk Register”
เพื่อเตรียมแผนสำรอง

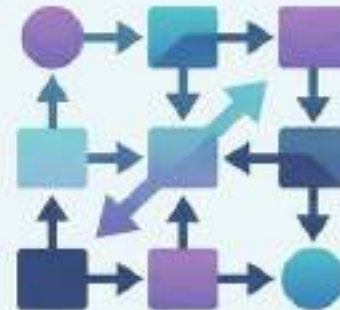


Intelligent Risk Register

ความเสี่ยงที่พบแต่ยังไม่
ใช่ Priority

ประเด็นโอกาสและภัยคุกคามที่
ยังไม่ถูกเลือกมาทำแผน
แต่ต้องติดตามไว้เพื่อไม่ให้กลายเป็น
จุดบอด (Blind Spot)

ช่วงที่ 2: Strategic Risks (การนำแผนไปปฏิบัติ - Execution)



ความเสี่ยงที่กระทบ
เป้าหมายโดยตรง

ความไม่แน่นอนที่ส่งผลต่อ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
(Strategic Objectives)
ที่องค์กรเลือกมาปฏิบัติ



ใช้ Dashboard
ติดตามสัญญาณเตือนภัย

ใช้ Predictive Analytics ตรวจสอบ
Early Warning Indicators
เพื่อดูว่าเป้าหมายจะบรรลุหรือไม่

5 เสาหลักแห่ง AI Fluency: เกราะคุ้มกันและอาวุธทางปัญญาในยุคดิจิทัล

AI Fluency คืออะไร?

กรอบแนวคิดสำคัญในการใช้เทคโนโลยี AI อย่างมีสติ โดยเน้นความเข้าใจรอบด้านทั้งเชิงเทคนิค จริยธรรม และผลกระทบต่อสังคม เพื่อให้ AI เป็นเครื่องมือที่ส่งเสริมการเรียนรู้มากกว่าการแทนที่ความคิดของมนุษย์

Section: จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม (Ethics & Social Responsibility)



Principled Authorship (การอ้างอิงอย่างมีจริยธรรม)

เนื้อหาจาก AI ไม่ใช่ผลงานของนักเรียนเอง และต้องมีการอ้างอิงอย่างชัดเจนเพื่อความโปร่งใส



Societal Analysis (การวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคม)

เข้าใจ AI ในฐานะพลังขับเคลื่อนสังคมที่มีผลต่อความเชื่อสัติย์ ความเป็นส่วนตัว และความเท่าเทียม

Section: ทักษะการคิดและการประยุกต์ใช้ (Thinking & Application Skills)

Strategic Inquiry (การตั้งคำถามเชิงกลยุทธ์)



ออกแบบ Prompt อย่างเป็นระบบเพื่อให้ AI ช่วยขยายกระบวนการเรียนรู้แบบเจาะลึก

Critical Evaluation (การประเมินอย่างมีวิจารณญาณ)



ตรวจสอบและตั้งคำถามต่อข้อมูลจาก AI เนื่องจากอาจมีความผิดพลาดหรืออคติแฝงอยู่

Enhance Intellect (การใช้ AI เสริมปัญญา)



ใช้ AI เป็น "ผู้ช่วยคิด" ในการระดมสมอง แต่ผลงานต้องสะท้อนตัวตนและความคิดของนักเรียน

ส่องโลกปี 2026: เจาะลึกความเสี่ยงโลกและวิกฤตตลาดทองคำ (Global Risks 2026: Insights into World Risks & Gold Market Crisis)

รายงานความเสี่ยงโลก 2026 (Global Risks Report)



ปัจจัยหนุนราคาทอง

การสำรวจจากผู้เชี่ยวชาญ 1,300+ คน
รายงานฉบับที่ 21 ของ WEF รวบรวมมุมมองความเสี่ยงโลกใน 3
ช่วงเวลา เวลาปัจจุบัน (2026) ระยะกลาง และระยะยาว

ยุคแห่งการแข่งขันและภูมิรัฐศาสตร์

ความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์และเศรษฐกิจสูงขึ้น
ในทุกพื้นที่ทั่วโลกมุ่งเน้นการแข่งขันและเสริมสร้าง
ความยืดหยุ่นของโครงสร้างพื้นฐาน

วิเคราะห์วิกฤตราคาทองคำ



สาเหตุหลักของ Flash Crash

1. แรงซื้อ Long ไม่พอ ดันราคาไม่ผ่านแนวต้านสำคัญ 5,500 ดอลลาร์/ออนซ์
กระตุ้น Stop loss / Short covering จากบัญชี HFT และ Algorithm
2. แรงขายทำกำไร + โบนัสบางราย เพิ่ม Margin futures ทอง/เงิน
บังคับปิดสถานะบางส่วน (Unwind)

ดอลลาร์แข็งค่ากดดันราคาทอง

Dollar Index ปรับตัวเพิ่มขึ้น +1.02 %
สู่ระดับ 96.5 กดดันทองปรับลง
เนื่องจากตลาดคาดว่าเฟดจะลดดอกเบี้ยลง

ปัจจัยหนุนราคาทอง



ความไม่แน่นอนการเมืองสหรัฐฯ + ความตึงเครียด
ตะวันออกกลาง **กระแส De-Dollarization**

ในปี 2025 ธนาคารกลางทั่วโลกซื้อทองคำรวมกว่า
900 ตัน นำโดยจีน ตุรกี โปแลนด์ และอินเดีย



ทองคำ vs พันธบัตรสหรัฐฯ

หลายประเทศถือครองทองคำมากกว่าพันธบัตร
สหรัฐฯ เป็นครั้งแรกนับตั้งแต่ทศวรรษ 1890
ท่ามกลางความเสี่ยง
Government Shutdown ในสหรัฐฯ

กลยุทธ์การลงทุน (Investment Strategies)



แนวรับสำคัญที่ 5,000 ดอลลาร์

หากหลุดราคา 5,000 ดอลลาร์/
ออนซ์ แนะนำให้ Cut Loss
เนื่องจากอาจมีการพักฐานรอบใหม่



การปรับพอร์ตโฟลิโอ

แนะนำให้ Take Profit เพื่อรอดู
สถานการณ์



**คำแนะนำกองทุน
DAOL-DAPP**

แนะนำให้ Cut Loss เพื่อรักษา
เงินหลังจาก NAV ปรับตัวลดลง
-3.74 % (ข้อมูลวันที่ 29 ม.ค.69)