



# แผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

- ◆ ฝ่ายนโยบายและแผน
- ◆ สำนักงานธนานุเคราะห์
- ◆ กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ
- ◆ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

**แผนงาน / โครงการ**  
**เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และขับเคลื่อนกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ**

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กำหนดบทบาทของ สธค.ให้ชัดเจนเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเงินของผู้มีรายได้น้อยและผู้ที่มีประสบปัญหาทางการเงินเฉพาะหน้า เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ

**เป้าประสงค์ :** ๑. เพื่อให้ สธค. มีบทบาทและทิศทางที่ชัดเจนในการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยและผู้ที่มีประสบปัญหาทางการเงินเฉพาะหน้า เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ

๒. ยกระดับการให้บริการรับจํานําเหนือคู่แข่งชั้น เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านการรับจํานํา

๓. เพื่อให้ สธค. จัดทำแผนและดำเนินงานตามบทบาทภารกิจและเป้าหมาย ที่กำหนดได้อย่างครบถ้วน

๔. เพื่อเพิ่มศักยภาพการบริหารทุนมนุษย์ให้เหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมาย

**กลยุทธ์ที่ ๑** กำหนดบทบาทการให้บริการทางการเงินเพื่อการเข้าถึงของผู้มีรายได้น้อยและผู้ที่มีประสบปัญหาทางการเงิน

**ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์**

ชื่อแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๓	
๑. ขับเคลื่อนองค์กรให้ เป็นไปตามบริบท	- ผลการประเมิน ผ่านเกณฑ์ตามที่ สธค. กำหนด	ไม่ต่ำกว่า ๓.๕	- งานวิเคราะห์

**กลยุทธ์ที่ ๒** ปรับการบริการให้เป็นเลิศสู่การเป็นผู้นำด้านการรับจํานํา

**ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์**

ชื่อแผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๓	
๒. พัฒนาการบริการ รูปแบบใหม่เพื่อก้าวสู่ การเป็นผู้นำด้านการ รับจํานํา ๓. การบริหารจัดการ ลูกค้า (CRM)	- ระดับคะแนน ความพึงพอใจ ของผู้มาใช้บริการ	ไม่ต่ำกว่า ๔	- งานพัฒนาธุรกิจฯ  -งานการตลาดฯ

กลยุทธ์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการรายสาขา (BU)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ชื่อแผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๓	
๔. การจัดทำแผนธุรกิจ รายสาขา เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการ บริหารจัดการรายสาขา	- ระดับ ความสำเร็จของ แผนงาน BU ราย สาขา	ร้อยละ ๑๐๐	- งานวิเคราะห์ฯ - ผู้จัดการอาวุโส และผู้จัดการ

กลยุทธ์ที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพพัฒนาระบบการบริหารทุนมนุษย์

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ชื่อแผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๓	
๕. บริหารจัดการองค์ ความรู้สู่การเรียนรู้อย่าง ยั่งยืน (KM สู่ LO) ๖. พัฒนาศักยภาพ บุคลากรให้สอดคล้องกับ บทบาทและภารกิจ ๗. พัฒนาระบบบริหาร ทรัพยากรบุคคลเพื่อ รองรับการขับเคลื่อน องค์กรเชิงรุก	- ระดับการ ประเมินผลการ พัฒนาบุคลากร	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	- งานพัฒนา ทรัพยากรบุคคล  - งานบริหาร ทรัพยากรบุคคล

กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาศักยภาพบทบาทคณะกรรมการอำนาจการ สธค.

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ชื่อแผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๓	
๘. พัฒนารอบบาท คณะกรรมการ อำนาจการสำนักงาน ธนานุเคราะห์	-ระดับ ความสำเร็จ โครงการ	ร้อยละ ๑๐๐	- งานเลขานุการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการลงทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ

เป้าประสงค์ : ๑. เพื่อให้ สธค. มีการบริหารต้นทุนเงินทุนที่เหมาะสมและการใช้ประโยชน์สินทรัพย์ที่มีอยู่  
๒. เพื่อให้ สธค. มีการวางแผนการลงทุนที่สอดคล้องกับบทบาทขององค์กร และยุทธศาสตร์  
ของประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาการบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ชื่อแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๓	
๙. บริหารต้นทุน เงินทุน	- DSCR เป็นไปตาม เป้าหมาย	ไม่น้อยกว่า ๑.๐๑	- งานการเงิน

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาการบริหารแผนการลงทุนที่สอดคล้องกับบทบาทและทิศทางตามยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ชื่อแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๓	
๑๐. การจัดทำ แผนการลงทุนและ วิเคราะห์ความ เป็นไปได้ในการ ลงทุน ๑๑. ขยายสาขา การให้บริการ	- ร้อยละของการ เบิกจ่ายเป็นไปตาม เป้าหมาย	ร้อยละ ๙๕	- งานพัฒนารัฐกิจฯ  - งานโยธาและ อาคารสถานที่

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความมั่นคงทางการเงินเพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในระยะยาว

เป้าประสงค์ : ๑. เพื่อให้ สศค.มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง เพียงพอต่อการดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจ  
๒. เพื่อให้ สศค.มีการบริหารความเสี่ยงทางการเงินจากความผันผวนของราคาทองคำ

กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างความมั่นคงด้านรายได้และการควบคุมรายจ่ายให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม  
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ชื่อแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๓	
๑๒. บริหารจัดการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เชิงเศรษฐศาสตร์ ๑๓. พัฒนาการ ตลาดเชิงรุก	- ค่าใช้จ่ายในการ ขายและบริหารต่อ รายได้สุทธิจากการ ดำเนินงานเป็นไป ตามเป้าหมาย	ตามแผน	-งานบัญชีฯ - งานประมวลฯ - งานการตลาดฯ

กลยุทธ์ที่ ๒ การบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาทองคำ  
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ชื่อแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๓	
๑๔. วิเคราะห์ สถานการณ์ทาง การเงิน (Scenario Analysis)จาก ผลกระทบของราคา ทองคำผันผวน	- จำนวนครั้งของ ทดสอบ สถานการณ์ทาง การเงิน (Scenario Analysis)	๒ ครั้ง	- งานบริหารความ เสี่ยงและควบคุม ภายใน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย ๔.๐ และแผนดิจิทัล

เป้าประสงค์ : ๑. เพื่อให้ สชค.ได้นำแนวคิดนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ ในการพัฒนาการบริการและบริหารจัดการองค์กร

๒. ส่งเสริมให้ สชค.ให้สอดคล้องกับแผนนวัตกรรมและส่งเสริมนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ที่ ๑ นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาองค์กร

**ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์**

ชื่อแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๓	
๑๕. ประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๑๖. เพิ่มประสิทธิภาพเพื่อมุ่งสู่การเป็นสำนักงานดิจิทัล	- ระบบเทคโนโลยีที่นำมาใช้	๒ ระบบ	- งานข้อมูลและสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมให้เกิดองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม

**ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์**

ชื่อแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)	ส่วนงานรับผิดชอบ ในชั้นตอน
		๒๕๖๓	
๑๗. จัดทำแผนแม่บทนวัตกรรมและการบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม	- จัดทำแผนแม่บทนวัตกรรมแล้วเสร็จภายในกำหนดและนำนวัตกรรมไปใช้	แล้วเสร็จเดือนมิถุนายน ๒๕๖๓	- งานพัฒนาธุรกิจฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การบริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นที่ยิ่งของประชาชน

เป้าประสงค์ : ๑. เพื่อให้ สชค.มีระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาลและเป็นองค์กรคุณธรรม (Good Governance) ทั้งในด้านบริหารจัดการควบคุม ดูแลกิจการต่างๆ ให้เป็นไปในระบบธรรมาภิบาลและบริหารกิจการที่ดี

๒. เพื่อให้ สชค. มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่ดีและสามารถทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย

กลยุทธ์ที่ ๑ การบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลและส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กรให้กับบุคลากรมีส่วนร่วม

#### ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ชื่อแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๓	
๑๘.บริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม (CG&CSR) ๑๙.อบรมความรู้เกี่ยวกับหลักกฎหมายในการปฏิบัติงาน	- ผลการประเมินคะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสในทางดำเนินงาน	ร้อยละ ๘๐	-งานเลขานุการ และธรรมาภิบาล
	- ข้อร้องเรียนในภาพรวมลดลง	ร้อยละ ๘๕	- งานนิติการ

กลยุทธ์ที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพระบบควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

#### ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ชื่อแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๓	
๒๐. การบริหารจัดการระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	- ร้อยละความสำเร็จตามแผน	ร้อยละ ๑๐๐	- งานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

**แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ของ สธค.**  
 โดยสรุปความเชื่อมโยง ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> <b>กำหนดบทบาท</b> <b>ของ สธค ให้</b> <b>ชัดเจนเพื่อ</b> <b>ขับเคลื่อน</b> <b>ยุทธศาสตร์และ</b> <b>สร้างโอกาสใน</b> <b>การเข้าถึง</b> <b>บริการทาง</b> <b>การเงินของผู้มี</b> <b>รายได้น้อยและ</b> <b>ผู้ที่ประสบ</b> <b>ปัญหาการเงิน</b> <b>เฉพาะหน้า เพื่อ</b> <b>ส่งเสริม</b> <b>เศรษฐกิจฐาน</b> <b>รากของประเทศ</b>	๑.๑ กำหนด บทบาทการ ให้บริการทาง การเงินเพื่อการ เข้าถึงของผู้มี รายได้น้อยและผู้ ที่ประสบปัญหา การเงิน	๑. ขับเคลื่อน องค์กร ให้เป็นไปตาม บริบท	- แผนแล้วเสร็จ เดือนมีนาคม ๒๕๖๓ - ระดับ ความสำเร็จ ของแผนงาน/ โครงการ ร้อยละ ๑๐๐	๓๙๖,๘๐๐ บาท (งบพัฒนา บุคลากร)	- งาน วิเคราะห์ ฯ
	๑.๒ ปรับการ บริการให้เป็นเลิศ สู่การเป็นผู้นำ ด้านการรับจํา นํา	๒. พัฒนาการ บริการรูปแบบ ใหม่เพื่อก้าวสู่ การเป็นผู้นำ ด้านการรับ จํา นํา ๓. การบริหาร จัดการลูกค้า (CRM)	- สาขาใช้ระบบ ใหม่ ๖ สาขา - จำนวนเงินรับ จํา นําเพิ่มขึ้นไม่ ต่ำกว่าร้อยละ ๓ - ระดับคะแนน ความพึงพอใจ ของผู้มาใช้ บริการ ไม่ต่ำกว่า ๔	๕๐,๐๐๐ บาท (งบพัฒนา บุคลากร) ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (งบค่าโฆษณาฯ)	- งาน พัฒนาธุรกิจ - งาน การตลาด - งาน การตลาด ฯ - งาน พัฒนาธุรกิจ
	๑.๓ เพิ่ม ประสิทธิภาพการ บริหารจัดการ รายสาขา (BU)	๔. จัดทำแผน ธุรกิจรายสาขา เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ การบริหาร จัดการรายสาขา	- ระดับ ความสำเร็จ ของแผนงาน BU รายสาขา (ร้อยละ ๑๐๐)	๒๖๗,๐๐๐ บาท (งบพัฒนาบุคลากร) ๓,๒๕๐,๐๐๐ (งบค่าโฆษณาฯ)	- งาน วิเคราะห์ - ผจก อาวุโส และ ผจก
	๑.๔ เพิ่ม ประสิทธิภาพการ พัฒนาระบบการ บริหารทุนมนุษย์	๕. บริหาร จัดการองค์ ความรู้สู่การ เรียนรู้อย่าง	- ดำเนินการ ครบตามแผน	๒๐๐,๐๐๐ บาท (งบพัฒนา บุคลากร)	- งาน พัฒนา บุคลากร

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ยั่งยืน (KM สู่ LO) ๖. พัฒนา ศักยภาพ บุคลากรให้ สอดคล้องกับ บทบาทและ ภารกิจ ๗. พัฒนาระบบ บริหาร ทรัพยากรบุคคล เพื่อรองรับการ ขับเคลื่อน องค์กรเชิงรุก	- ระดับการ ประเมินผลการ พัฒนาบุคลากร เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐  - สำเร็จตาม แผน ไม่น้อย กว่า ๕ แผน จากทั้งหมด ๗ แผน	๔,๑๔๐,๐๐๐ บาท (งบพัฒนา บุคลากร)  ๑,๙๙๗,๓๐๐ บาท (งบพัฒนา บุคลากร) ๑๐๐,๐๐๐ บาท (งบค่าโฆษณาฯ)	- งาน พัฒนา บุคลากร  - งาน บริหาร ฯ
	๑.๕ พัฒนา ศักยภาพบทบาท คณะกรรมการ อำนาจการ สหค.	๘. พัฒนา บทบาท คณะกรรมการ อำนาจการ	- ดำเนินการ แล้วเสร็จตาม แผนร้อยละ ๑๐๐	๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท (งบพัฒนา บุคลากร)	งาน เลขาธิการ ฯ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่ม ประสิทธิภาพในการดำเนินการ ลงทุนให้ สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ของประเทศ	๒.๑ พัฒนาการ บริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๙. บริหาร ต้นทุนเงินทุน	- ดำเนินการ แล้วเสร็จ ตามแผน ร้อยละ ๑๐๐	๘๕,๐๐๐ บาท (งบพัฒนาบุคลากร รวมอยู่ในโครงการ ที่ ๖ กิจกรรมที่ ๕))	- งาน การเงิน
	๒.๒ พัฒนาการ บริหารแผนการ ลงทุนที่ สอดคล้องกับ บทบาทและ ทิศทางตาม ยุทธศาสตร์	๑๐. จัดทำ แผนการลงทุน และวิเคราะห์ ความเป็นไปได้ ในการลงทุน ๑๑. ขยายสาขา การให้บริการ	- ดำเนินการ แล้วเสร็จ ตามแผน ร้อยละ ๑๐๐  - ร้อยละของ การเบิกจ่าย งบลงทุน ร้อยละ ๙๕	๕๐๐,๐๐๐ บาท (งบจ้างที่ปรึกษา)  ๑๗,๖๐๐,๐๐๐บาท (งบปรับปรุงอาคาร)	- งาน พัฒนาธุรกิจ  - งานโยธา
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความ มั่นคงทางการเงินเพื่อความ มั่นคง มั่งคั่ง	๓.๑ การสร้าง ความมั่นคงด้าน รายได้และการ ควบคุม	๑๒. บริหาร จัดการเพื่อสร้าง มูลค่าเชิง เศรษฐศาสตร์ (EVM)	- ระดับคะแนน ของการ ดำเนินการตาม เกณฑ์ที่กำหนด ไม่ต่ำกว่าปีผ่าน มา	๓๐๐,๐๐๐ บาท (งบพัฒนาบุคลากร)	- งานบัญชี

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
และยั่งยืนในระยะยาว		๑๓. พัฒนาการตลาดเชิงรุก	- โครงการสำเร็จไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ - จำนวนเงินรับจํานําเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ - โครงการแล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐	๔,๑๐๐,๐๐๐ บาท (งบค่าโฆษณา) ๕๐๐,๐๐๐ บาท (งบค่าจ้างที่ปรึกษา) ๑๕๐,๐๐๐ บาท (งบพัฒนาบุคลากร)	- งานตลาด
	๓.๒ การบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาทองคำ	๑๔. วิเคราะห์สถานการณ์ทางการเงิน (Scenario Analysis)จากผลกระทบของราคาทองคำผันผวน	- ระดับความสำเร็จของโครงการร้อยละ ๑๐๐	๑๐๐,๐๐๐ บาท (งบพัฒนาบุคลากร)	- งานความเสี่ยง - งานบัญชี
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย ๔.๐ และแผนดิจิทัล	๔.๑ นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาองค์กร	๑๕. ประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๑๖. เพิ่มประสิทธิภาพเพื่อมุ่งสู่การเป็นสำนักงานดิจิทัล	- ระบบต้นแบบกระบวนการในการทำงานไม่น้อยกว่า ๒ กระบวนการ - จำนวนสาขาให้บริการระบบใหม่ ๖ สาขา - ระบบที่ใช้ในการปฏิบัติงานจำนวน ๒ ระบบ	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (งบจ้างที่ปรึกษา)  ๔,๑๘๐,๐๐๐ บาท (งบลงทุนแผนเทคโนโลยีสารสนเทศ ฯ (ระยะยาว))	- งานข้อมูล  - งานข้อมูล
	๔.๒ ส่งเสริมให้เกิดองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม	๑๗. จัดทำแผนแม่บทนวัตกรรมและการบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม	- แผนแม่บทนวัตกรรมจำนวน ๑ แผน - บุคลากรเข้าใจนวัตกรรมร้อยละ ๗๕	๕๐๐,๐๐๐ บาท (งบค่าจ้างที่ปรึกษา)	- งานพัฒนาธุรกิจ

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การบริหาร จัดการองค์กรที่ ดีตามหลักธรร มาภิบาล และ เป็นที่พึงของ ประชาชน และสามารถทำ ให้องค์กรบรรลุ เป้าหมาย	๕.๑ การบริหาร จัดการองค์กร ด้วยหลักธรรมาภิ บาลและส่งเสริม การสร้าง วัฒนธรรมและ ค่านิยมองค์กร ให้กับบุคลากรมี ส่วนร่วม	๑๘.บริหาร จัดการองค์กรที่ ดีตามหลักธรร มาภิบาลและ ความรับผิดชอบต่อสังคม (CG&CSR)	- ผลการ ประเมิน คะแนน คุณธรรมและ ความโปร่งใส ในทาง ดำเนินงาน ร้อยละ ๗๕  - จำนวน โครงการที่ ดำเนินการ สำเร็จ ไม่น้อยกว่า ๔ โครงการ  - จำนวน พนักงานที่เข้า ร่วมการอบรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของพนักงาน ทั้งหมด	๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท (งบพัฒนาบุคลากร)	- งานเลขที่ ๓
		๑๙.อบรม ความรู้เกี่ยวกับ หลักกฎหมายใน การปฏิบัติงาน	- จำนวน โครงการที่ ดำเนินการ สำเร็จ ไม่น้อยกว่า ๔ โครงการ  - จำนวน พนักงานที่เข้า ร่วมการอบรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของพนักงาน ทั้งหมด	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (งบค่าโฆษณา)	- งานเลขที่ ๓
	๕.๒ การเพิ่ม ประสิทธิภาพ ระบบควบคุม ภายในและการ บริหารจัดการ ความเสี่ยง	๒๐. บริหาร จัดการระบบ ควบคุมภายใน และการบริหาร ความเสี่ยง	- ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน ร้อยละ ๑๐๐	๒๐๐,๐๐๐ บาท (งบพัฒนาบุคลากร)	- งานบริหาร ความเสี่ยง ๓