

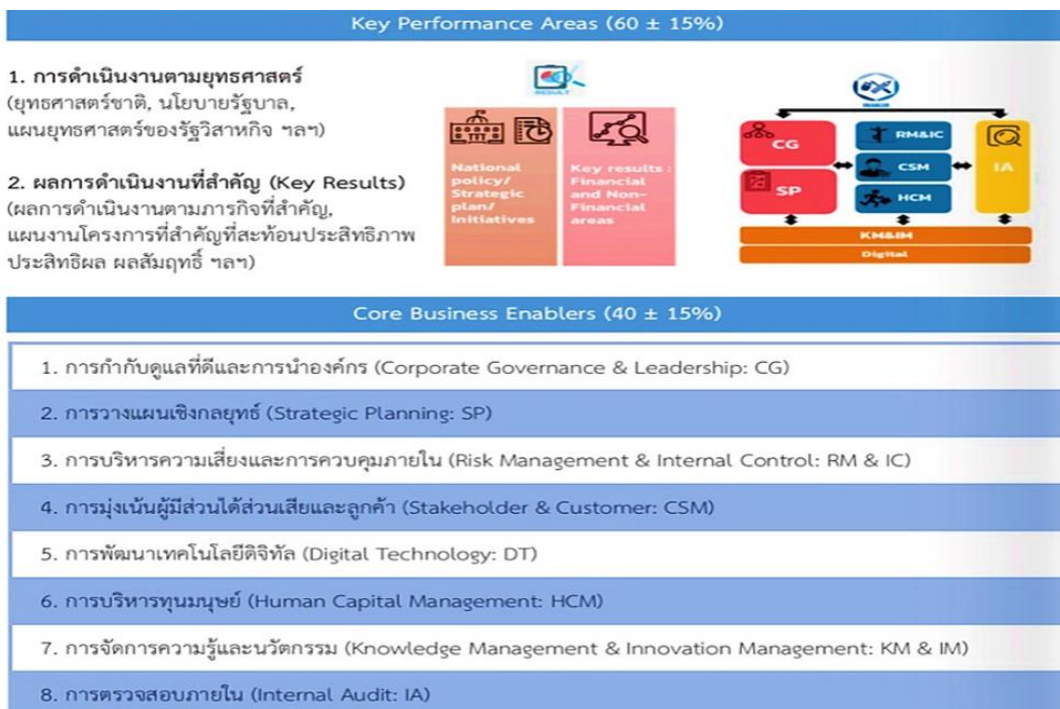
## บทสรุปผู้บริหาร

แผนแม่บท พ.ศ.2568 - 2572 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2568 ด้านนวัตกรรม

### 1. การจัดทำแผนแม่บทตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (Enablers)

ตามแนวทางระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ได้นำปัจจัยสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน ความสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร บทบาทในการสนับสนุนแผนพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และแผนปฏิรูปประเทศชาติ ตลอดจนโอกาสในการปรับปรุงการดำเนินงานภายใน (Opportunities for Improvement: OFI) ร่วมกับแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) ซึ่งครอบคลุมผลลัพธ์การดำเนินงาน มาเป็นปัจจัยนำเข้า ในการทบทวนกระบวนการ และยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับสภาพการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม เพื่อจัดการความท้าทาย และใช้ประโยชน์จาก ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ เมื่อพิจารณาองค์ประกอบของเกณฑ์การประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ พบว่า การตอบสนองต่อบริบทของรัฐวิสาหกิจ และการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า อยู่บนพื้นฐานของข้อมูลสารสนเทศ ที่ถูกต้อง การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรที่ตอบสนองการเป็นโรงรับจำนำเพื่อสังคม บริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้ได้ผลลัพธ์การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตามภาพที่ 1

ภาพที่ 1 องค์ประกอบและขอบเขตของเกณฑ์ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (Enabler Framework)



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

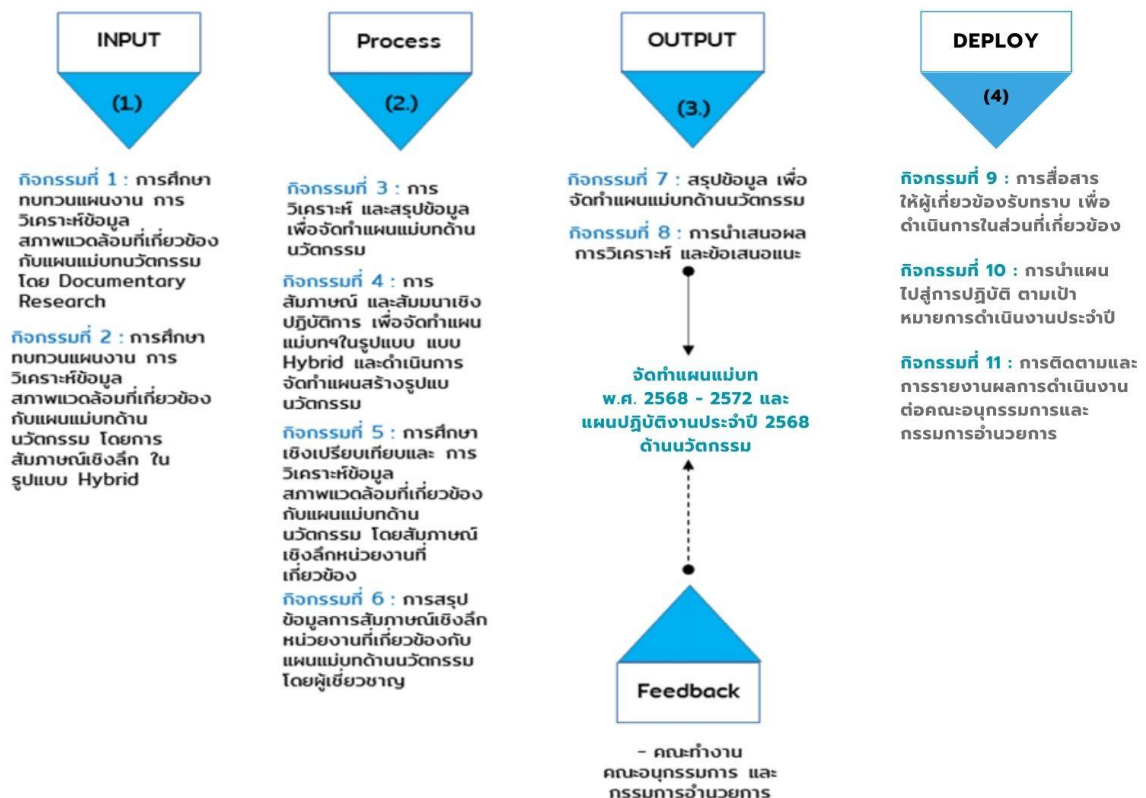
## 2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อทบทวนแผนแม่บท และแผนปฏิบัติงานประจำปี 2567 ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลเพิ่มขึ้น
- 2) เพื่อจัดทำแผนแม่บท พ.ศ. 2568 – 2572 และแผนปฏิบัติงานประจำปี 2568 ด้านนวัตกรรม
- 3) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการนวัตกรรมของ สศค. พ.ศ. 2568 – 2572
- 4) เพื่อให้บุคลากรนำองค์ความรู้เชิงสร้างสรรค์มาสร้างให้เกิดนวัตกรรม

## 3. กระบวนการจัดทำแผนแม่บท และแผนปฏิบัติประจำปี

การจัดทำแผนแม่บท พ.ศ. 2568-2572 และแผนปฏิบัติงานประจำปี 2568 ด้านนวัตกรรมดำเนินการในกรอบระยะเวลาและกระบวนการที่สอดคล้องกับกระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจ พ.ศ. 2568 - 2572 และแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ 2568 ของสำนักงานธนานุเคราะห์ โดยการทบทวนแผนแม่บท การรับฟังความคิดเห็น และรวบรวม ความต้องการ ความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม การวิเคราะห์ความท้าทาย และ ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ให้สามารถรองรับความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ทั้งระยะสั้น และระยะยาว สอดคล้องกับช่วงเวลา และขั้นตอนดำเนินการ จัดทำยุทธศาสตร์ ดังภาพที่ 2

ภาพ : แสดงกระบวนการจัดทำแผนแม่บท พ.ศ.2568 – 2572 และแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ 2568 ด้านนวัตกรรม



#### 4. หลักเกณฑ์การจัดการด้านนวัตกรรม

ภาพ : แสดงหลักเกณฑ์การจัดการด้านนวัตกรรม

หัวข้อ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ประเด็นย่อย
1. การนำองค์กรสู่การจัดการนวัตกรรมที่ยั่งยืน	8	1.1 บทบาทผู้บริหารระดับสูง (น้ำหนักร้อยละ 5) 1.2 บทบาทคณะกรรมการและคณะทำงานด้านนวัตกรรม (น้ำหนักร้อยละ 3)
2. ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม	10	2.1 การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมและนำไปสู่การปฏิบัติ (น้ำหนักร้อยละ 7) 2.2 การจัดสรรทรัพยากรด้านนวัตกรรม (น้ำหนักร้อยละ 3)
3. นวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด	5	3.1 ข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการพัฒนานวัตกรรมมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด (น้ำหนักร้อยละ 5)
4. ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม	5	4.1 การจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม (น้ำหนักร้อยละ 5)
5. วัฒนธรรมเพื่อมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม	7	5.1 การปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม (น้ำหนักร้อยละ 3.5) 5.2 การยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม (น้ำหนักร้อยละ 3.5)
6. กระบวนการนวัตกรรม	15	6.1 การออกแบบระบบนวัตกรรมองค์กร (น้ำหนักร้อยละ 4) 6.2 กระบวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม (น้ำหนักร้อยละ 4) 6.3 การพัฒนานวัตกรรม (น้ำหนักร้อยละ 7)
7. ผลลัพธ์ด้านนวัตกรรม	10	7.1 ผลลัพธ์ด้านนวัตกรรมทั้งการเงินและไม่ใชทางการเงิน (น้ำหนักร้อยละ 10)
รวม	60	

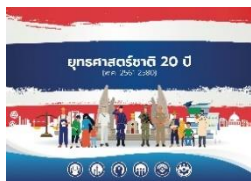
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

#### 5. การศึกษาทบทวนสภาพแวดล้อมภายใน และภายนอกของสำนักงานธนานุเคราะห์ (สธค.)

จากการดำเนินการศึกษาทบทวนสภาพแวดล้อมภายใน และภายนอกของสำนักงานธนานุเคราะห์ (สธค.) รวมทั้งวิเคราะห์บริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง นำมาสู่แผนแม่บท พ.ศ. 2568 - 2572 และแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ 2568 ด้านนวัตกรรม สำนักงานธนานุเคราะห์ (สธค.) ซึ่งคำนึงถึงความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ในทุกระดับทั้งในระดับชาติ ระดับกระทรวง และระดับหน่วยงาน ดังนี้

---

**ยุทธศาสตร์ระดับชาติ** : เชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)



ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมทางสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ



: แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

วัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน เป้าหมายหลัก 5 ประการ

1. การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
2. การพัฒนาคนสู่โลกยุคใหม่
3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
4. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและการบริโภคไปสู่ความยั่งยืน
5. การเสริมสร้างความสามารถของไทยในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลง ภายใต้อิทธิพลของเทคโนโลยีใหม่

---

**ยุทธศาสตร์ระดับ  
กระทรวง** : เชื่อมโยงกับแผนแม่บทกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ระยะ 20 ปี  
(พ.ศ. 2560 - 2579)



ยุทธศาสตร์ที่ 1 ระบบสวัสดิการสังคมที่สมบูรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประชาชนมีศักยภาพและพึ่งพาตนเองได้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สังคมแห่งความรับผิดชอบ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 หุ้นส่วนประชารัฐสังคมและระหว่างประเทศที่เข้มแข็ง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ระบบบริหารจัดการทางสังคมที่เป็นเลิศ

---

**ยุทธศาสตร์ระดับ  
รัฐวิสาหกิจรายสาขา  
สถาบันการเงิน** เชื่อมโยงกับแผนแม่บทรัฐวิสาหกิจรายสาขาสถาบันการเงิน

เป็นสถาบันการเงินเพื่อการพัฒนาในการสร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างทั่วถึง ควบคู่กับการให้ความรู้ทางการเงิน เพื่อสนับสนุนความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ภายใต้อิทธิพลของเทคโนโลยีใหม่

---



การบริหารจัดการองค์กรที่มั่นคง โปร่งใส และยั่งยืน โดยการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการและให้บริการทางการเงิน

กลยุทธ์ระยะ 5 ปี

วิสัยทัศน์

พ.ศ. 2566 – 2570

ของสำนักงาน

นวัตกรรมแห่งชาติ



องค์กรหลักในการเสริมสร้าง “ระบบนวัตกรรมแห่งชาติ” เพื่อเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างระบบนวัตกรรมที่เปิดกว้างในการเข้าถึงโอกาสและความร่วมมือ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบการเงินนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและการเติบโตของนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมการใช้ข้อมูลนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลงและเติบโตอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ระดับ

หน่วยงาน



: เชื่อมโยงกับแผนวิสาหกิจสำนักงานธรรมาภิบาล พ.ศ. 2568 - 2572 และแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ 2568 ของ สธค.

: แผนแม่บทและการขับเคลื่อนกลยุทธ์ที่สู่ความสำเร็จ ประจำปี 2568 – 2572 ของ สธค.

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเงินของกลุ่มวัยทำงาน กลุ่มเปราะบาง ผู้มีรายได้น้อย และผู้ที่เดือดร้อนทางการเงินเฉพาะหน้าเพื่อยกระดับการเป็นโรงรับจำนำเพื่อสังคม (Social Pawnshop)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารเงินทุนและการแข่งขัน เพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 และแผนดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## 6. การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมการดำเนินงาน

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงานเป็นขั้นตอนที่สำคัญ เพื่อสืบค้นให้ได้ข้อเท็จจริง ทั้งสภาพแวดล้อมการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้จะใช้เพื่อเป็นข้อมูลที่จะ ทบทวนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติงานให้เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทต่อไป สำหรับปัจจัย สภาพแวดล้อมที่สำคัญที่ต้องทบทวนคือ นโยบายและทิศทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สภาพแวดล้อมภายนอก และ สภาพแวดล้อมภายในที่กระทบต่อองค์กรด้านนวัตกรรมโดยใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ คือ PESTEL Analysis เป็น หลักในการวิเคราะห์ โดยมีผลสรุปการวิเคราะห์ปัจจัยที่สำคัญ จากการวิเคราะห์การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) และจากการทบทวนทิศทางและกรอบยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสธค. และจากการวิเคราะห์การบริการจัดการ ด้านนวัตกรรมขององค์กร สามารถสรุปจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ด้านนวัตกรรม ดังนี้

ตาราง : แสดง SWOT Analysis

“S” = STRENGTHS	“W” = WEAKNESS
S1. เป็นโรงรับจำนำ ของรัฐที่มีความน่าเชื่อถือ และความเชี่ยวชาญในการรับจำนำ	W1. การส่งเสริมความรู้และพัฒนาให้กับลูกค้า และชุมชนยังไม่ต่อเนื่อง
S2. มีมาตรฐานการให้บริการรับจำนำที่สะดวก รวดเร็ว โดยยึดหลักธรรมาภิบาล (ซื่อสัตย์และโปร่งใส) และได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO9001:2015	W2. การพัฒนาบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี พร้อมทั้งการทดแทนในอนาคต
S3. ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์และมุ่งมั่นในการบริหารงานและให้ความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรม	W3. สธค. ขาดการนำนวัตกรรมต่อยอดสู่การขยายผล เพื่อใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงทั้งองค์กร
S4. มีการสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทั่วทั้งองค์กร ร่วมคิดค้น สร้างสรรค์นวัตกรรม	W4. สธค. ยังมีจำนวนนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มและ ส่งเสริมขีดความสามารถการแข่งขันให้กับองค์กรน้อย
S5. ระบบการรับจำนำ (Pawn Service) ที่เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และสามารถเชื่อมโยงกับช่องทาง on-line และองค์กรพันธมิตรในการให้บริการลูกค้า	W5. สธค. ยังขาดการบูรณาการระบบนวัตกรรมที่ชัดเจน
S6. นวัตกรรมและเทคโนโลยีการให้บริการที่นำมาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน	

“O” = OPPORTUNITIES	“T” = THREATS
<p>O1. แนวโน้มการให้บริการทางการเงินแบบ “สังคมไร้เงินสด”</p> <p>O2. รสนิยมการใช้ชีวิตและสังคมดิจิทัล ทำให้ลูกค้าต้องการบริการรับจํานำด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย</p> <p>O3. มาตรฐานการประเมินการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจใหม่ส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาองค์กร</p> <p>O4. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและดิจิทัลช่วยเพิ่มการปฏิบัติงาน/พัฒนาผลิตภัณฑ์/การบริการ และลดต้นทุนการดำเนินงาน</p> <p>O5 รัฐสนับสนุนการบูรณาการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรอื่นๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน</p>	<p>T1. พ.ร.บ. ใ้รองรับจํานำ ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงไม่ทันกับสถานการณ์ที่เป็นจริงในปัจจุบัน</p> <p>T2. กลุ่มลูกค้าและพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าเปลี่ยนแปลงไป</p> <p>T3. คู่แข่งทางธุรกิจทางตรงเพิ่มมากขึ้น (เพิ่มขึ้นทั้งจํานวนรายและจํานวนสาขาที่ให้บริการ)</p> <p>T4. ความคาดหวังและความต้องการที่ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า</p>

หมายเหตุ : S1 S2 S5 S6 W2 O2 O3 O5 T1 T3 มาจาก SWOT Analysis ขององค์กร

## 7. วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ ค่านิยมร่วม นโยบาย ด้านนวัตกรรมของ สศค. ใ้รองรับจํานำเพื่อสังคม

### วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งเสริมสร้างความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม เพื่อการขับเคลื่อน สศค. ใ้รองรับจํานำเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน

### พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนานวัตกรรม เพื่อสนับสนุนภารกิจหลักของ สศค. ใ้รองรับจํานำเพื่อสังคม ในการก้าวไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม
2. ผลิิตการบริการของ สศค. ที่ใช้นวัตกรรม เพื่อบูรณาการเข้ากับการบริการสมัยใหม่โดยผ่านระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์
3. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรโดยใช้นวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารการบริการสมัยใหม่และเป็นกลไกในการสร้างหลักธรรมาภิบาล
4. บริการจัดการทรัพยากรให้เหมาะสมสอดคล้องกับภารกิจของ สศค. ใ้รองรับจํานำเพื่อสังคม

## ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับและพัฒนาความรู้และศักยภาพ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการ

จัดการนวัตกรรมองค์กรและการเสริมสร้างวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมขีดความสามารถการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอก

ภาพ : ความเชื่อมโยงพันธกิจด้านนวัตกรรมและยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทด้านนวัตกรรม

พันธกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3
1. พัฒนานวัตกรรม เพื่อสนับสนุนภารกิจหลักของ สธค. รองรับจํานำเพื่อสังคม ในการก้าวไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม	✓		
2. ผลิตการบริการของ สธค. ที่ใช้นวัตกรรม เพื่อบูรณาการเข้ากับการบริการสมัยใหม่โดยผ่านระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์		✓	
3. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรโดยใช้นวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารการบริการสมัยใหม่และเป็นกลไกในการสร้างหลักธรรมาภิบาล	✓	✓	
4. บริการจัดการทรัพยากรให้เหมาะสมสอดคล้องกับภารกิจของ สธค. รองรับจํานำเพื่อสังคม			✓

ค่านิยมร่วม (Core Value)

ภาพ : แสดงค่านิยมร่วม (Core Value)



## 8. ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic positioning) ด้านนวัตกรรม

สศค. กำหนดเป้าหมาย ในการดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านนวัตกรรม พ.ศ. 2568 – 2572 ตามตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) การคิดวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมของ สศค. เกิดจากส่วนประกอบ คือ 1. Benchmark 2. Competency และ 3. Positioning ซึ่งไม่ใช่การวางตำแหน่งทางนวัตกรรม แต่เพียงอย่างเดียว โดยเป็นการวางตำแหน่งทางการแข่งขันการการตลาดเพื่อสังคม ผู้แข่งขันสามารถลอกเลียนแบบตำแหน่งนี้กันได้ ตลอด ซึ่งทำให้ สศค. มุ่งสร้างประสิทธิภาพ และประสิทธิผลทางด้านยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ การบริหารงานจะเป็น การแสวงหา Productivity ต้องการเพิ่มคุณภาพด้านนวัตกรรมบริการให้มีจุดเด่นมากยิ่งขึ้น และเพิ่มความเร็ว เพื่อให้พัฒนาความสามารถในการปฏิบัติการให้มีผลการดำเนินงานดีขึ้น ดังนี้

ภาพ : แสดงตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (strategic positioning) ขององค์กร

No	เป้าประสงค์ที่สำคัญ	ผลปี 2566	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572 (เสนอ)
	<b>การเติบโตของบริการรับจำนำ</b>	รักษาการเติบโต 3% ต่อปีอย่างต่อเนื่อง	รักษาการเติบโต 3% ต่อปีอย่างต่อเนื่องสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเงินของผู้มีรายได้น้อยและประชาชนทั่วไป		รักษาการเติบโต 3% ต่อปีอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเงินของผู้มีรายได้น้อย และผู้ที่เดือดร้อนทางการเงินและขาดเงิน		
1	จำนวนสาขา (จำนวน สาขา ใหม่)	45 (เพิ่ม 2 สาขา)	47 (-)	49 (เพิ่ม 2 สาขา)	51 (เพิ่ม 2 สาขา)	53 (เพิ่ม 2 สาขา)	55 (เพิ่ม 2 สาขา)
2	มูลค่าทรัพย์สินจำนำรวม	20,386 ลบ.	21,221 ลบ.	21,858 ลบ.	22,513 ลบ.	23,189 ลบ.	23,884 ลบ.
	<b>การให้บริการ</b>	พัฒนาระบบการบริหารภายใน	การพัฒนาวัฒนธรรมการให้บริการและลดต้นทุนส่วนที่ยูกำ		การพัฒนาวัฒนธรรมการให้บริการและธุรกิจรองรับ New Business Model และเชื่อมโยงกับบทบาทการเป็นโรงรับจำนำเพื่อสังคม		Business Model ที่ให้บริการได้หลากหลายขึ้น
3	จำนวนกระบวนการหรือขั้นตอน	≥4	≥5	≥5	≥5	≥5	≥5
4	การปรับ Business Model	ศึกษาแล้วเสร็จ	นำระบบ IT มาปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ	ศึกษากระบวนการธุรกิจรองรับการเป็นนิติบุคคล	ดำเนินการตามแผนพัฒนาของทางสร้างรายได้เพิ่ม*	พัฒนาช่องทางสร้างรายได้เพิ่ม* (นำร่อง)	พัฒนาช่องทางสร้างรายได้เพิ่ม* ผลเชิงiong
5	Re-branding	-	ดำเนินการนำทางการ Re-branding แล้วเสร็จตามแผน	ปรับเคดิตย และขยายผล การดำเนินการ Re-branding แล้วเสร็จตามแผน	เตรียมการ Re-branding รองรับรูปแบบธุรกิจที่พัฒนาขึ้นใหม่	เตรียมการ Re-branding รองรับรูปแบบธุรกิจที่พัฒนาขึ้นใหม่	Re-branding รองรับรูปแบบธุรกิจที่พัฒนาขึ้นใหม่
	<b>การเป็นโรงรับจำนำเพื่อสังคม (Social Pawnshop)</b>	สนับสนุนและพัฒนาชุมชนซึ่งส่งผลกระทบต่อสังคม	สร้างเครือข่ายและขยายบริการทางการเงินและลดต้นทุนแก่ผู้เดือดร้อน เพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน		ดำเนินการพัฒนาชุมชนด้วยกิจกรรมตามบทบาทของโรงรับจำนำเพื่อสังคม (Social Pawnshop) ที่ครอบคลุมถึงบริการเงิน		รับจำนำเพื่อสังคม ครอบคลุม สศค.
6	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย**ที่เข้าร่วมการพัฒนาจากการดำเนินกิจกรรมตามบทบาทโรงรับจำนำเพื่อสังคม (Social Pawnshop)	จำนวนสะสม 15 ชุมชน	ประเภติกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเข้าร่วมจำนวน 10 กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายใหม่ 1 กลุ่มเป้าหมายและ ยกกระดับ 4 กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายใหม่ 1 กลุ่มเป้าหมายและ ยกกระดับ 4 กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายใหม่ 1 กลุ่มเป้าหมายและ ยกกระดับ 4 กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายใหม่ 1 กลุ่มเป้าหมายและ ยกกระดับ 4 กลุ่มเป้าหมาย
7	คะแนน ITA ธรรมภิบาลองค์กร	92.66	≥95	≥95	≥95	≥95	≥95

หมายเหตุ: \*เป้าหมายตามตำแหน่งทางยุทธศาสตร์อาจมีการปรับเปลี่ยนถ้ามีการปรับสถานองค์กรเป็นนิติบุคคลหรือการปรับ พรบ. โรงรับจำนำ  
 \*\*กลุ่มเป้าหมาย = กลุ่มวัยทำงาน กลุ่มเปราะบาง ผู้มีรายได้น้อย และผู้ที่เดือดร้อนทางการเงินเฉพาะหน้า

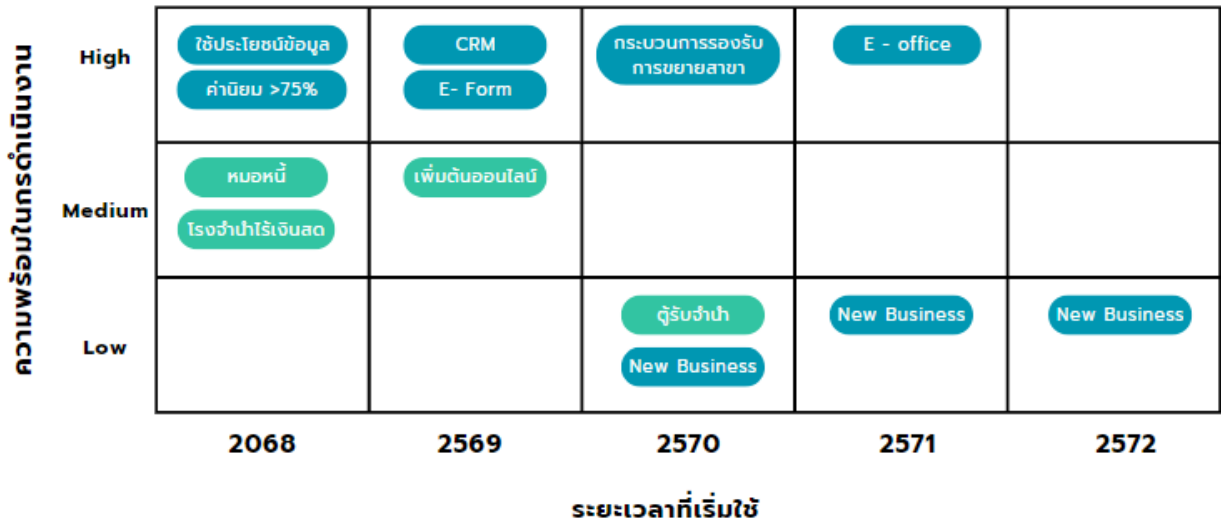
ปรับสถานะองค์กร เป็นนิติบุคคล

ตาราง : แสดง Innovation Roadmap เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และยุทธศาสตร์ของ สศค. แผนแม่บท ด้านนวัตกรรม ในปีบัญชี 2568 – 2572

# สรค. INNOVATION PORTFOLIO

สีแสดงประเภท = ■ การให้บริการ ■ การบริหาร

**High** : สรค.สามารถดำเนินการได้เอง  
**Medium** : ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก 30 - 50%  
**Low** : ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกมากกว่า 50%



## วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งเสริมสร้างความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม เพื่อการขับเคลื่อน สรค. โรงรับจำนำเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน

## พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนานวัตกรรม เพื่อสนับสนุนภารกิจหลักของ สรค. โรงรับจำนำเพื่อสังคม ในการก้าวไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม
2. ผลิตรายการบริการของ สรค. ที่ใช้นวัตกรรม เพื่อบูรณาการเข้ากับการบริการสมัยใหม่โดยผ่านระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์
3. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรโดยใช้นวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารการบริการสมัยใหม่และเป็นกลไกในการสร้างหลักธรรมาภิบาล
4. บริการจัดการทรัพยากรให้เหมาะสมสอดคล้องกับภารกิจของ สรค. โรงรับจำนำเพื่อสังคม

วิสัยทัศน์ (Vision) องค์กร :

เก็บโรงรับจำนำเพื่อสังคม บริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยมีคหกรรมกรเป็นหัวใจ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์องค์กร (Strategic Objective : SO)		
การเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร (SO2)		
วิสัยทัศน์ (Vision) : มุ่งเสริมสร้างความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม เพื่อการขับเคลื่อน สหค. โรงรับจำนำเพื่อสังคม อย่างยั่งยืน		
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ด้านนวัตกรรม (Strategic Objective : SO)		
การบริหารจัดการนวัตกรรม (SO1)		การเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร (SO2)
พ.ศ. 2568 - 2569	พ.ศ. 2570 - 2571	พ.ศ. 2572
<p><b>Smart Pawnshop</b></p> <p>ยกระดับการบริหารงาน การให้บริการ และสร้างนวัตกรรมกระบวนการทำงาน ดังนี้</p> <p><b>Work Smart</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการบริหารงานและการติดตามผลการดำเนินงาน</li> <li>พัฒนาบุคลากรด้านความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม</li> <li>พัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดต้นทุน ลดขั้นตอน ลดการทำงานซ้ำซ้อน ลดความผิดพลาด</li> </ul> <p><b>Smart Service</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างยั่งยืนผ่านการจัดการความรู้ (Knowledge Managemet)</li> <li>เพิ่มช่องทางการตลาดดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์</li> </ul>	<p><b>Innovation Organization</b></p> <p>เป็นผู้นำการให้บริการรับจำนำด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด รองรับ New Business Model และสอดคล้องกับบทบาทการเป็นโรงรับจำนำเพื่อสังคม</p>	<p><b>Innovation to sustainability</b></p> <p>เป็นองค์กรที่เสริมสร้างนวัตกรรมในการขับเคลื่อนองค์กรและลูกค้า ชุมชน และเครือข่าย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และนำองค์กรสู่ความยั่งยืน</p>
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> : ยกระดับและพัฒนาความรู้และศักยภาพ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการนวัตกรรมองค์กรและการเสริมสร้าง</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> : การสร้างนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมขีดความสามารถการแข่งขัน</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> : การสร้างความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอก</p>
<p><b>เป้าประสงค์</b></p> <p>การระบุนวัตกรรมด้านนวัตกรรมภายใน เพื่อใช้พัฒนาทักษะของบุคลากร ลูกค้า และชุมชน ให้เกิดความพึงพอใจ “สูงสุด”</p>	<p><b>เป้าประสงค์</b></p> <p>การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการต่อการบริการ เพื่อให้เกิดความพึงพอใจ “สูง” และสร้างมูลค่าเพิ่ม</p>	<p><b>เป้าประสงค์</b></p> <p>ผลประเมิณนวัตกรรมในการขับเคลื่อนองค์กร ลูกค้า และชุมชนอยู่ในระดับ “สูง”</p>

กลยุทธ์ พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และทักษะด้านนวัตกรรม		กลยุทธ์ ส่งเสริม สธค. เป็น องค์กรแห่งนวัตกรรม		กลยุทธ์ การออกแบบ แนวความคิด ด้านนวัตกรรม		กลยุทธ์ พัฒนานวัตกรรมเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันและ สร้างมูลค่าเพิ่ม		กลยุทธ์ การเติบโตด้านนวัตกรรมจากความ ร่วมมือ	
<b>แผนงาน / โครงการ</b>									
พัฒนา ความคิด สร้างสรรค์ และทักษะ นวัตกรรม เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ ฯ	เสริมสร้าง ค่านิยม และ พฤติกรรม ด้าน นวัตกรรม	การ พัฒนาคน เก่งด้าน นวัตกรรม (Talent)	การ ส่งเสริม และ พัฒนา ทักษะฯ	การออกแบบ กระบวนการ ให้บริการและ ปฏิบัติงาน	การเพิ่มช่องทาง การตลาดดิจิทัลผ่าน แพลตฟอร์มออนไลน์	การประสาน ความร่วมมือกับ หน่วยงาน ภายนอก	การศึกษการ เพิ่มช่องทางการ ให้บริการของ สธค. กับ หน่วยงาน ภายนอก		

9. ยุทธศาสตร์และการขับเคลื่อนกลยุทธ์สู่ความสำเร็จของนวัตกรรม ตามแผนแม่บทด้านนวัตกรรม ปี พ.ศ. 2568 – 2572

จากยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ด้านลูกค้าและตลาดของ สธค. ได้นำมากำหนดเป็น แผนงาน แผนการ ตัวชี้วัดความสำเร็จ และส่วนงานที่จะรับผิดชอบในการดำเนินงาน 5 ปี (2568 -2572) ตามตาราง

ตารางที่ 4 ยุทธศาสตร์และการขับเคลื่อนกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ พ.ศ. 2568- 2572 ของ สธค.

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)					ผู้รับผิดชอบ
				68	69	70	71	72	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับและ พัฒนาความรู้ และศักยภาพ การใช้ความคิด สร้างสรรค์ในการ จัดการนวัตกรรม องค์กรและการ เสริมสร้าง วัฒนธรรม <b>เป้าประสงค์</b> ยกระดับ ศักยภาพของ บุคลากรด้าน ความคิด สร้างสรรค์และ นวัตกรรม เพื่อให้ สธค. เป็น องค์กรแห่ง นวัตกรรม โดยมี วัฒนธรรมเชิง ความคิด สร้างสรรค์และ	1.1 พัฒนา ความคิด สร้างสรรค์ และทักษะ ด้าน นวัตกรรม	1. พัฒนา ความคิด สร้างสรรค์และ ทักษะด้าน นวัตกรรม เพื่อ เพิ่ม ประสิทธิภาพ ในการ ปฏิบัติงาน	ร้อยละการ รับรู้	70	≥80	≥85	≥90	≥90	ส่วน ผลิตภัณฑ์ฯ
		2. เสริมสร้าง ค่านิยม และ พฤติกรรมด้าน นวัตกรรม	ร้อยละการ รับรู้และ ความเข้าใจ	70	≥80	≥85	≥90	≥90	ส่วน ผลิตภัณฑ์ฯ
องค์กรแห่ง นวัตกรรม โดยมี วัฒนธรรมเชิง ความคิด สร้างสรรค์และ	1.2 ส่งเสริม สธค. เป็น องค์กรแห่ง นวัตกรรม	3. พัฒนาคน เก่งด้าน นวัตกรรม (Talent)	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน	100	100	100	100	100	ส่วนบริหาร ทรัพยากรฯ
				2	≥4	≥4	≥4	≥4	

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)					ผู้รับผิดชอบ
				68	69	70	71	72	
นวัตกรรมทั่วทั้งองค์กร		4. แผนส่งเสริมและพัฒนาทักษะการเรียนรู้	จำนวนองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม						ส่วนผลิตภัณฑ์ฯ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> : การสร้างนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมขีดความสามารถการแข่งขัน	2.1 การออกแบบแนวความคิดด้านนวัตกรรม	5.ออกแบบกระบวนการให้บริการและปฏิบัติงาน	กระบวนการ	4	≥4	≥4	≥4	≥4	ส่วนพัฒนาทรัพยากรฯ
<b>เป้าประสงค์</b> พัฒนานวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ. ให้เป็นโรงรับจำนำเพื่อสังคม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	2.2 พัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่ม	6.เพิ่มช่องทางการตลาดดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	ช่องทาง / นวัตกรรม	2	≥2	≥2	≥2	≥2	ส่วนผลิตภัณฑ์ฯ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> : การสร้างความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอก	3.1 การเติบโตด้านนวัตกรรมจากความร่วมมือ	7.การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	จำนวนหน่วยงานความร่วมมือ	2	≥2	≥2	≥2	≥2	ส่วนยุทธศาสตร์/ ส่วนผลิตภัณฑ์ฯ
<b>เป้าประสงค์</b> เพื่อสร้างความร่วมมือจาก		8.ศึกษาการเพิ่มช่องทางทางการ	จำนวนช่องทาง		≥2	≥2	≥2	≥2	ส่วนผลิตภัณฑ์ฯ

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)					ผู้รับผิดชอบ
				68	69	70	71	72	
โมเดลการ ประสานความ ร่วมมือกับ หน่วยงาน ภายนอก ในการ แลกเปลี่ยน ความรู้ และ โอกาสทางธุรกิจ		ให้บริการของ สอดคล้องกับ หน่วยงาน ภายนอก							

10. การขับเคลื่อนกลยุทธ์สู่ความสำเร็จของนวัตกรรม ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ 2568

ตารางที่ 5 การขับเคลื่อนกลยุทธ์สู่ความสำเร็จของนวัตกรรม ตามแผนปฏิบัติงานด้านนวัตกรรม ปี พ.ศ. 2568

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ค่า เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับและพัฒนา ความรู้และ ศักยภาพ การใช้ ความคิดสร้างสรรค์ ในการจัดการ นวัตกรรมองค์กร และการเสริมสร้าง วัฒนธรรม	1.1พัฒนา ความคิด สร้างสรรค์ และทักษะ ด้านนวัตกรรม	1. พัฒนา ความคิด สร้างสรรค์และ ทักษะด้าน นวัตกรรม เพื่อ เพิ่ม ประสิทธิภาพใน การปฏิบัติงาน	ร้อยละการ รับรู้	-	≥75	ส่วน ผลิตภัณฑ์ฯ
<u>เป้าประสงค์</u> ยกระดับศักยภาพ ของบุคลากรด้าน ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม		2. เสริมสร้าง ค่านิยมและ พฤติกรรมด้าน นวัตกรรม	ร้อยละการ	-	≥75	ส่วน ผลิตภัณฑ์ฯ

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
เพื่อให้ สธค. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยมีวัฒนธรรมเชิงความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมทั่วทั้งองค์กร	1.2 ส่งเสริม สธค. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม	3. พัฒนาคอนแก่งด้านนวัตกรรม (Talent)	ร้อยละความสำเร็จตามแผน	-	100	ส่วนบริหารทรัพยากรฯ
		4. แผนส่งเสริมและพัฒนาทักษะการเรียนรู้	จำนวนองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม	-	≥4	ส่วนพัฒนาทรัพยากรฯ/ ส่วนผลิตภัณฑ์ฯ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 :</b> การสร้างนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมขีดความสามารถการแข่งขัน	2.1 การออกแบบแนวความคิดด้านนวัตกรรม	5.ออกแบบกระบวนการให้บริการและปฏิบัติงาน	กระบวนการ	-	≥4	ส่วนพัฒนาทรัพยากรฯ
		<b>เป้าประสงค์</b> พัฒนานวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อน สธค. ให้เป็นโรงรับจำนำเพื่อสังคม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	2.2พัฒนา นวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่ม	6.เพิ่มช่องทางการตลาดดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	ช่องทาง/ นวัตกรรม	-

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 :</b> การสร้างความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอก <b>เป้าประสงค์</b> เพื่อ สร้างความร่วมมือจากโมเดลการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการแลกเปลี่ยนความรู้ และโอกาสทางธุรกิจ	3.1 การเติบโตด้านนวัตกรรมจากความร่วมมือ	7.การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	จำนวนหน่วยงานความร่วมมือ	-	≥2	ส่วนยุทธศาสตร์/ ส่วนผลิตภัณฑ์ฯ
		8.ศึกษาการเพิ่มช่องทางการให้บริการของ สธค.กับหน่วยงานภายนอก	จำนวนช่องทาง	-	≥2	ส่วนผลิตภัณฑ์ฯ